

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
08/01/2012	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	5	2	¿QUE TAN "VERDES" SON LAS EMPRESAS CHILENAS? ESTUDIO MUESTRA QUE APENAS ALCANZAN NOTA 4 PARTE 01	27,9x29,1	No Definido

ESTUDIO REALIZADO POR MIDE UC Y AZERTA EVALUÓ EL COMPORTAMIENTO MEDIOAMBIENTAL EN CHILE:

¿Qué tan "verdes" son las empresas chilenas? Estudio muestra que apenas alcanzan nota 4

De los 12 rubros empresariales que fueron evaluados por los encuestados, siete obtuvieron un rojo. Entre los votantes, los empresarios fueron los que pusieron mejores calificaciones —aunque sin superar el 5— y las ONG, las peores. • CAMILA ALBERTINI

Top Ten

Empresas	Puntaje*
1 Gerdau Aza	27
2 Metro de Santiago	23
3 Minera Escondida	21
4 ESSBIO	20
5 Coca Cola	19
6 Minera Anglo American	17
7 Masisa	17
8 Colbún	16
9 Metrogas	15
10 Nestlé	15

Mención honrosa

11 ESSAL	15
12 Minera Collahuasi	14
13 Cosméticos Natura	14
14 Embotelladora Andina	14
15 Entel	12
16 Banco BCI	12
17 Minera Esperanza	12
18 COPEC	11
19 Salmonera El Golfo	11
20 CMPC	11
21 Aguas Andinas	11
22 Supermercado Jumbo	11
23 Colún	11
24 EWOS	9
25 Minera BHP Billiton	9

* Fueron de -30 a 30 puntos

Fuente Estudio mide UC-Azerta EL MERCURIO

Ningún rubro recibe más de un seis como calificación

Sector Industrial	Autoridades de servicio	Empresarios	Líderes de opinión	Medios	Miembros	ONG	Parlamentarios
Cadena de supermercados y multitiendas	4,4	4,6 ↑	4,5	4,5	3,9	3,5 ↓	3,9
Industrias de alimentos y bebidas	4,7	4,7	4,7	4,4	4,1	3,5 ↓	4,1
Industrias forestales	4,3 ↑	4,6 ↑	4,0	3,2	3,3	2,9 ↓	3,5
Industrias manufactureras	4,5 ↑	4,3	3,9	4,2	3,6	3,1 ↓	3,5
Mineras	4,1	4,7 ↑	3,8	3,4	3,3	2,3 ↓	3,0
Servicios básicos	4,7	5,1 ↑	4,7	4,5	4,2	3,7 ↓	4,6
Combustibles	4,2	4,6 ↑	3,8	3,5	3,7	2,3 ↓	3,7
Generadoras eléctricas	3,9	4,4 ↑	3,8	3,0	3,4	2,0 ↓	3,6
Pesqueras y salmoneras	3,5 ↑	3,5 ↑	2,9	2,8	3,1	1,6 ↓	2,8
Transporte de pasajeros	3,9 ↑	3,3	3,2	3,7	3,2	2,7 ↓	3,5
Metro de Santiago	4,8 ↓	5,5	6,0 ↑	5,7	5,1	4,9 ↓	5,7
Constructoras e inmobiliarias	4,2 ↑	3,8	3,7	4,4 ↑	3,7	3,3 ↓	3,8

Fuente Estudio mide UC-Azerta

EL MERCURIO

Lo que no gusta

Mala gestión o políticas internas	27,7%
Mal manejo de residuos/recursos	23,6%
No seguir normas o seguirlas al límite	18,2%
Falta de relación con la comunidad	6,6%
Daño Ambiental	6,6%
Falta transparencia (adulteración)	5,3%
Falta de ahorro energético	5,1%
Baja inversión/mala tecnología	4,1%
Mala capacitación o ambiente de trabajo	2,7%

Menciones totales 512

Fuente Estudio mide UC-Azerta

EL MERCURIO

Las mejor evaluadas por región

Promedio notas (1-7) por rubro. % dentro de la región

II Minera Escondida	37,5%
V ESVAL (Empresa Servicios Sanitarios de Valparaíso)	23,3%
VIII ESSBIO (Empresa Servicios Sanitarios del Biobío)	31,0%
X Cecinas Llanquihue	15,4%
RM Metro de Santiago	29,6%

Fuente Estudio mide UC-Azerta

EL MERCURIO

Cómo son evaluadas las industrias

Sector Industrial	Nota prom. (1-7)
Metro de Santiago *	5,4
Servicios Básicos	4,6
Industrias de alimentos y bebidas	4,4
Cadenas de Supermercados y multitiendas	4,3
Industrias manufactureras	4,0
Constructoras e inmobiliarias	3,9
Combustibles	3,8
Industrias forestales	3,8
Mineras	3,7
Generadoras eléctricas	3,6
Transporte de pasajeros	3,4
Pesqueras y Salmoneras	3,0

* Sólo se preguntó en la RM

Fuente Estudio mide UC-Azerta

EL MERCURIO

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
08/01/2012	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	5	3	¿QUE TAN "VERDES" SON LAS EMPRESAS CHILENAS? ESTUDIO MUESTRA QUE APENAS ALCANZAN NOTA 4 PARTE 02	19,4x23,7	No Definido

Medio ambiente, sustentabilidad, RSE, huella de carbono son algunas de las palabras que han entrado a competir codo a codo dentro de las empresas con clásicos términos como balance, utilidades, costos o pérdidas. ¿Pero qué tan verdes son las empresas en Chile? Para saberlo, el Centro de Medición de la Universidad Católica (Mide UC) y la empresa de comunicaciones Azerta realizaron un estudio para conocer cómo son percibidas medioambientalmente las firmas chilenas, no por la población, sino por quienes por su trabajo —parlamentarios, empresarios, ONG, medios de comunicación, académicos, autoridades municipales y de gobierno— conocen de cerca la realidad de las empresas en el país.

La idea es hacer periódicamente este estudio, explica el socio de Azerta Felipe Risopatrón.

Los resultados del estudio "Evaluación del desempeño ambiental de empresas chilenas en líderes de opinión" fueron sorprendentes. Por un lado, no existen empresas que sean claramente asociadas con un buen desempeño ambiental y por otro, a la hora de poner notas a los distintos rubros empresariales, no sólo ninguno recibe más de un seis, sino que la mayoría apenas supera el cuatro o derechamente saca promedio rojo.

"Aún queda un trecho importante por recorrer para que ciertos sectores industriales asuman la gestión de la sustentabilidad ambiental como un factor estratégico del negocio... Y lo que es clave, más inversión en tecnologías ambientales de punta que ya se están utilizando con gran éxito en otros países más desarrollados", agrega Risopatrón.

Las top ten

Una primera aproximación al tema fue elaborar un ranking de las empresas mejor percibidas ambientalmente. Para esto, se le pidió a cada entrevistado que

nombrara libremente 6 empresas, tres que tuvieran un buen desempeño medioambiental y tres que mostraran un mal comportamiento en esta materia. A las primeras, debían otorgarles puntajes de 30, 20 o 10 según estuvieran en el primer, segundo y tercer lugar respectivamente. O de -10, -20 y -30 en caso de estar en el lado negativo del eje.

Al podio subieron Gerdau Aza, Metro de Santiago y minera Escondida. Les siguieron, formando el grupo de las top ten, ESSBIO; Coca Cola; Anglo American; Masisa; Colbún; Metrogas y Nestlé. Otras 15 empresas obtuvieron mención honrosa (ver recuadro).

Según explicó Flavio Cortés, sociólogo del Centro de Medición de la UC, hubo una gran dispersión de respuestas, lo que deja en evidencia que no existen empresas que sean reconocidas como claramente verdes.

Lo anterior es reforzado por el hecho de que varias empresas fueron calificadas con un perfil ambivalente, es decir, obtuvieron menciones positivas y negativas, por ejemplo, Copec,

CMPC, ESVAL y Barrick.

¿Cuál es el perfil de las empresas mejor evaluadas? Se destaca de ellas que están realizando en forma permanente acciones para cuidar el medio ambiente y mejorar su desempeño ambiental; que invierten en tecnología de punta para una producción limpia y que realizan programas de cuidado ambiental con la comunidad, como forestación, áreas verdes o reciclaje.

Promedio rojo

Reprobados. Se les pidió a los encuestados que evaluaran con

nota de 1 a 7 doce rubros empresariales: la mayoría (7 de los 12) no llegaron al 4 y en promedio tuvieron un 3,99; y sólo cinco sectores lograron una nota superior a cuatro.

Los mejores fueron el Metro de Santiago (que se separó del transporte público), con un 5,4; los servicios básicos (agua y electricidad), con un 4,6; y, la industria de alimentos y bebidas, con un 4,4.

Los sectores peor evaluados fueron el salmonero y pesquero, con nota 3,0; transportes de pasajeros, con un 3,4; y, las genera-

doras eléctricas, con un 3,6.

Según concluye el estudio, muchas empresas aún no han incorporado la responsabilidad social y las buenas prácticas ambientales como un valor estratégico en el desarrollo de su negocio y en la gestión de su reputación corporativa.

Una opinión que comparte el diputado DC Patricio Vallespín, quien participó en el estudio: "Al sector productivo le falta relacionar el medio ambiente como un factor de competitividad. La sustentabilidad y la producción limpia son temas que están

recién entrando en nuestros empresarios y creo que esto es una señal de alerta", indicó.

Coinciden los diputados Felipe Harboe y Cristián Monckeberg. Este último agregó que debe haber un cambio más allá de la empresa, en el consumidor, de tal forma que prefieran los productos de empresas comprometidas con el medio ambiente".

José Deliz, jefe de medio ambiente de Colbún, agrega una opinión distinta. A su juicio, es necesario que el gobierno agilice la instalación de la nueva institucionalidad ambiental, por-

que la Superintendencia del Medio Ambiente, al entrar en operación tendrá más poder. "Estamos pasando de una multa de 500 UTM a una multa máxima de 4 millones de dólares, entonces obviamente el empresario se va a preocupar mucho más", afirma.

93 de los 240 líderes de opinión que participaron señalaron que la mayoría de las empresas chilenas simplemente no cumplen con las normativas y prefieren pagar las multas o sólo lo hacen al límite por el hecho de ser fiscalizados.

REALIZAR EN FORMA PERMANENTE acciones para cuidar el medio ambiente e invertir en producción limpia son algunas de las cualidades que se valoran de las empresas.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
08/01/2012	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	5	4	¿QUE TAN "VERDES" SON LAS EMPRESAS CHILENAS? ESTUDIO MUESTRA QUE APENAS ALCANZAN NOTA 4 PARTE 03	22,2x6,3	No Definido

Quiénes evaluaron a las firmas

En total se encuestó a 240 personas de distintos sectores.

Los parlamentarios oficialistas que participaron son Enrique van Rysselberghe, Javier Hernández, Nicolás Monckeberg, Pedro Pablo Álvarez Salamanca y Andrea Molina, mientras que por la oposición estuvieron Enrique Accorsi, Felipe Harboe, Jorge Burgos, Marcelo Díaz, Alfonso de Urresti, Juan Luis Castro, Marcos Espinoza, Osvaldo Andrade, Patricio Vallespín, María Antonieta Saa, Ximena

Vidal, Adriana Muñoz y Denise Pascal.

Por el lado empresarial se encuestó al gerente del medio ambiente de GNL Quintero, Alfonso Salinas; gerente general de Transelec, Andrés Kuhlman; gerente de desarrollo MPX, Carlos Salamanca; encargado ambiental de Celulosa Arauco y Constitución S.A., Diego Borlando; gerente general de Metrogas, Eduardo Morandé; gerente de medio ambiente de AES Gener, Andrés Cabello; encargado de medio ambiente Llanquihue, Andrés Bittner;

director corporativo de Enap, Eloy Vargas; gerente de la Cámara Chilena de la Construcción, Alexis Harbessen; gerente general de Gerard Ingeniería Acústica, Christian Gerard; gerente general de Alimentos Mar Profundo S.A., Guillermo Cornejo; ingeniero de medio ambiente y calidad de Minera Gaby, Ignacio Morandé; director de comunicaciones de Codelfo Ventana, José Miguel Ansoleaga, gerente de Cidere Biobío, Marcos Delucchi; gerente general de Compañía Minera Ce-

rro Negro, Nelson Mendoza; subgerente de medio ambiente de Colbún, Pablo Barañao; jefe de asuntos ambientales de Cemento Polpaico S.A., Pedro Rosmanich; gerente de prevención IST, Raúl Rojas; supervisor de medio ambiente de Copec, Renato Gaete; directora ejecutiva de Chile Sustentable, Sara Larraín; jefa de medio ambiente, Empresas AquaChile, Silvia Cárdenas y presidente de la Fiscalía del Medio Ambiente (Fima), Fernando Dougnac, entre otros.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
08/01/2012	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	5	5	¿QUE TAN "VERDES" SON LAS EMPRESAS CHILENAS? ESTUDIO MUESTRA QUE APENAS ALCANZAN NOTA 4 PARTE 04	8,5x16,4	No Definido

“

Hay falta de proporción entre la multa y el daño medio-ambiental, que requiere que sea de tal magnitud que permita que esos recursos se destinen a la reparación del daño generado”.



JUAN EDUARDO LOPEZ

FELIPE HARBOE • DIPUTADO PPD

“

Mientras más periódica sea la información sobre esto, más podremos ayudar a que los consumidores prefieran esos productos comprometidos con el medio ambiente”.



FRANCISCA BARRA

NICOLÁS MONCKEBERG • DIPUTADO RN

“

El sector productivo necesita tomar conciencia de la relevancia que tiene hoy el medio ambiente como factor de competitividad... y (este estudio) es una señal de alerta para ellos”.



CESAR SILVA

PATRICIO VALLESPÍN • DIPUTADO DC