



Características y desafíos de los estudios de seguimiento de egresados(as) y titulados(as) de la educación superior

**Autores: Jesús Yeves, Escuela de Psicología, Universidad Adolfo Ibáñez;
Sofía Retamal, MIDE Sociedad, Pontificia Universidad Católica de Chile y
Flavio Cortés, MIDE Sociedad, Pontificia Universidad Católica de Chile.**

Los cambios en el contexto socioeconómico y laboral durante las últimas décadas han aumentado las dificultades para encontrar un empleo inmediatamente después de egresar de una institución de educación superior, haciendo que los caminos para ingresar al mercado laboral sean menos definidos y predecibles.

Debido a esto, la inserción laboral de las y los titulados se ha convertido en un tema muy importante para las universidades y otras instituciones de educación superior, y ha generado una necesidad creciente de estudio y exploración de las trayectorias de sus egresados, de las necesidades del mundo laboral y de vinculación entre este y la formación terciaria.

En este documento se abordan las características de los estudios de seguimiento, las interrogantes que pretenden responder y los desafíos que las instituciones de educación superior enfrentan cuando los llevan a cabo.



Principales aspectos en el estudio de seguimiento de egresados(as) y titulados(as)

Recoger datos sobre la inserción laboral de egresados recientes, las demandas del mundo del trabajo en determinadas profesiones, la trayectoria profesional, además de conocer opiniones de estos(as) nuevos(as) graduados(as) respecto a la formación recibida cuando ya han podido ejercer

algún tiempo su profesión, pueden servir para responder diversas preguntas, hoy fundamentales para las instituciones educativas:

- a) Desde la perspectiva de las y los egresados, ¿lo enseñado por las instituciones educacionales (habilidades, conocimientos, competencias) efectivamente se aprende?
- b) ¿Lo enseñado por las instituciones educacionales es lo que se requiere efectivamente para un buen desempeño en el trabajo (competencias requeridas)?
- c) ¿Cuál es la inserción laboral de las y los graduados y cómo se desarrollan profesionalmente (éxito laboral y resultados sociales)?

Estos estudios responden entonces a la interrogante de cómo las y los profesionales se desarrollan efectivamente en el mundo laboral, incidiendo en un nuevo modo de construir los currículos universitarios. A esto se suma la exigencia de conocer sobre la empleabilidad de las y los graduados en el contexto de la progresiva instauración de sistemas de aseguramiento de la calidad.

Al respecto, en nuestro país se cuenta con los criterios establecidos por la Comisión Nacional de Acreditación, la que, a partir de instructivos y guías, ha establecido la necesidad de que las instituciones -universidades (U), institutos profesionales (IP) y centros de formación técnica (CFT)- se vinculen con las y los graduados, obtengan retroalimentación de ellas y ellos, y cuenten con su opinión, además de incluir en estas actividades a empleadores.

De este modo, un importante desafío se origina para las instituciones de educación superior (IES) a partir de la nueva Ley de Educación Superior (LES, 2018) que establece nuevas disposiciones, bajo las cuales, todas las instituciones deberán acreditarse como institución, lo que implica que cualquier carrera de la IES pueda ser seleccionada para el proceso de evaluación externa.

En este contexto, los datos de seguimiento general que refieren a toda la institución educacional pueden ser insuficientemente informativos, dando pie a la necesidad de estudios más específicos para las distintas carreras, asunto a tratar en este documento.

¿Qué estamos haciendo en Chile?



En el caso de Chile se advierte una importante preocupación de las IES en la realización de estudios de seguimiento de las y los graduados, lo que sin duda es tributario de los requerimientos del sistema de aseguramiento de la calidad, del propio interés de optimización de la gestión interna y también de la experiencia internacional.

En esta línea, algunos estudios muestran la existencia de avances en las IES chilenas a partir de los procesos de acreditación y en particular en áreas que tienen relación con las actividades de vinculación con graduados(as). En concreto la CNA constata que entre las propias instituciones se declara la mejora en formación y resultados de aprendizaje (CNA, 2017).

En un sondeo realizado el 2018 por MIDE Sociedad se confirma la recurrencia de estudios de graduados(as) entre las instituciones de educación superior. De 23 IES que respondieron un cuestionario sobre la realización de estudios de seguimiento de egresados(as)¹, un 91,7% declaró haber realizado estudios de seguimiento en los últimos 3 años. Este porcentaje es independiente de si la institución se había presentado o no a procesos de acreditación de la CNA, por lo que estas actividades de indagación se instalan en muchos casos como una actividad independiente a la acreditación.

En su mayoría, las IES consultadas aplicaron métodos mixtos² (66,7%) y en una proporción importante consideraron a empleadores como sujetos de indagación (72,7%). Respecto de la técnica utilizada, las encuestas online o telefónicas fueron las preferidas por las instituciones, aunque los respondientes también manifestaron utilizar grupos focales. Finalmente, la mayoría de las instituciones (77,3%) reportó realizar una aplicación anual de este tipo de estudios siendo los CFT e IP los que muestran una periodicidad de aplicación de estudios mayor (cada año) que las universidades (cada dos años).

Los aspectos que las instituciones consideran relevantes para mejorar la calidad de los estudios de graduados(as) dicen relación preferentemente con aspectos metodológicos que permitan las condiciones básicas para el levantamiento de datos (bases de datos actualizadas, subir la tasa de respuesta), lo que da cuenta de que las IES tienen aún como desafío asegurar que estas condiciones de entrada se cumplan. Solo en tercer lugar de prioridad aparece como elemento a optimizar

¹ Se remitieron cuestionarios para indagar sobre realización de estudios de seguimiento de egresados a 51 instituciones de educación superior, de las que se obtuvo el contacto de un encargado de esta área. De las 51 instituciones sondeadas se obtuvieron respuesta de 23 de ellas.

² Por métodos mixtos nos referimos al uso de técnicas cuantitativas (p.e. encuestas) como cualitativas (p.e. entrevistas y/o grupos focales).

³ Columbus es una asociación de universidades de Europa y América Latina. Su principal objetivo es promover la cooperación internacional y el desarrollo institucional de las universidades, a través del perfeccionamiento de los procesos y estructuras de gestión. El proyecto Red GRADUA2, inició sus actividades en febrero de 2004 e incorpora la experiencia de las universidades e instituciones (10 de América Latina y 11 de Europa). Estas instituciones, que representan a 12 países, han desarrollado una cultura de seguimiento de egresados como parte de sus programas de efectividad institucional.

la razón principal de que estos estudios se realicen; a saber, el uso de sus resultados para la mejora institucional (72,7%).

Para que estos estudios sean pertinentes, la CNA plantea que deben tener como finalidad “retroalimentar el perfil de egreso y el plan de estudios, para ajustar la formación impartida a las necesidades del mercado laboral” (CNA, s/f p. 30). Mientras la Red GRADUA2 y la Asociación Columbus (2006)³, a un nivel más específico, indican que los usos que pueden tener los estudios de egresados pueden ser los siguientes:

- a) generar un perfil de egreso acorde al contexto (para lo cual se podría hacer uso de información relativa a las y los egresados de la titulación correspondiente);
- b) revisar el programa de una titulación (en base a resultados de aprendizaje);
- c) revisar las salidas de especialización y laborales de una titulación;
- d) revisar las metodologías de enseñanza-aprendizaje que se han priorizado;
- e) revisar la formación desde la perspectiva de la satisfacción de la o el egresado (formación recibida y condiciones de estudio);
- f) conocer nuevas formas de empleo y especializaciones para la titulación;
- g) informar la situación de las y los egresados en el mercado de trabajo;
- h) informar la satisfacción de las y los egresados con la institución formadora.



Dimensiones y variables incluidas en estudios de seguimiento de egresados

A partir de la revisión de varios estudios y observatorios de inserción laboral europeos⁴, se puede identificar una serie de dimensiones y variables que se han de incluir en estos estudios de seguimiento:

- Valoración de la institución de educación superior en términos del grado de satisfacción que tienen las y los titulados.

- Formación recibida, integrada por la educación, conocimientos, habilidades, destrezas y competencias en el mercado laboral.
- Formación de postgrado como indicador de capital humano e inversión.
- Experiencia laboral durante los estudios en términos de conocer la calidad de las prácticas realizadas, así como otras experiencias formativas.
- Características del primer empleo como un fuerte predictor del desajuste en empleos posteriores, ya que puede existir una gran prevalencia de la sobrecualificación en los individuos que comienzan su carrera profesional presentando habilidades que exceden a las requeridas en el puesto de trabajo (McGuinness y Sloane, 2011; Scherer, 2004).
- Características del empleo actual o último, entre las que destacan indicadores objetivos, como el salario o el tipo de contrato, indicadores subjetivos como la satisfacción laboral, e indicadores de ajuste entre los estudios y el trabajo.
- Historial laboral para conocer el desarrollo temprano de la carrera laboral, ya que los cambios en el mercado están alterando las formas habituales del desarrollo de carrera, fomentando la desaparición del patrón clásico de carrera tradicional, aquella realizada en una única organización.
- Desempleo y búsqueda de empleo, ya que, si las y los egresados no consiguen trabajo, las competencias adquiridas durante los estudios se deterioran.
- Inactividad, es decir, los motivos por los cuales las personas no trabajan ni buscan trabajo de forma activa.
- Datos sociodemográficos como edad, sexo y nivel de estudios de los padres.



Metodología y desafíos en la realización de estudios de seguimiento de egresados

En cuanto a la metodología utilizada en los estudios de egresados(as) se puede observar más de un público objetivo y diferentes técnicas de aplicación, sin embargo, en este punto es necesario precisar justamente algunos de los desafíos asociados a dicha población y técnicas.

⁴ Observatorio de Inserción Laboral y Calidad del Empleo de la Universidad de Valencia (UVOcupació), la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU), el Consorcio Interuniversitario Italiano (AlmaLaurea), y el Ministerio de Educación de Francia.

Grupos a estudiar

Los estudios de este tipo tienen como la principal población objetivo de la indagación a las y los profesionales y técnicos que han hecho sus estudios en alguna IES.

Secundariamente se puede analizar la información que sobre estos(as) egresados(as) entregan sus empleadores (si es que estos titulados han logrado emplearse) y un tercer grupo a considerar, que proporciona información sobre las características del perfil de egreso de las y los titulados, son las y los docentes y cargos directivos de las instituciones formadoras.

El principal desafío en este punto es lograr el contacto con la población objetivo principal (egresados y egresadas) y lograr un seguimiento efectivo contando con acceso a sus datos de contacto y velando por su resguardo a lo largo del tiempo.

Respecto de estudios que demanden la participación de empleadores, el desafío radica en constituir una muestra intencional de sujetos que conozcan el comportamiento laboral de las y los titulados en una cantidad de casos y en una relación de trabajo lo suficientemente directa e intensa para que efectivamente puedan dar información -las más de las veces cualitativa- sobre el tipo de rendimiento laboral y características de las y los profesionales sobre los que se les interroga.

El desafío respecto de los docentes y directivos de las instituciones formadoras es que los estudios de este tipo sean efectivamente difundidos y analizados en profundidad para que sus resultados retroalimenten la reflexión académica sobre la formación impartida.

Instrumentos

Las encuestas, ya sea en modalidad telefónica (CATI) o autoaplicada online (CAWI), son los más utilizados en los estudios de seguimiento de graduados(as), tanto por la rapidez en la aplicación como el bajo costo en comparación con las encuestas presenciales. En cualquier caso, es necesario que incluso las encuestas telefónicas u online más breves incluyan una etapa cualitativa previa que permita comprobar si el diseño del cuestionario responde a los desafíos de validación de contenidos, de manera que las preguntas sean cabalmente comprendidas por las y los respondientes de acuerdo con los objetivos previstos por las y los investigadores.

Una técnica como una entrevista cognitiva cumpliría apropiadamente esta función antes de que la encuesta sea aplicada a la muestra seleccionada.

Dada la modalidad telefónica u online de las encuestas, estas tienen que ser de breve duración y el propósito de recoger información sobre el desarrollo de carrera de las y los egresados

impone un diseño de estudio longitudinal, lo cual supone levantamiento de datos anualmente o cada dos o tres años a la misma población o muestra de egresados y egresadas, lo que implica en sí mismo un desafío si no se cuenta con una base de datos que esté actualizada y que contenga datos correctos.



Recomendaciones en la implementación de estudios de seguimiento a egresados

Para facilitar este tipo de estudios las IES deberían contar antes de que el o la estudiante egrese, con su caracterización para poder establecer, al momento que se termina la carrera, una línea base de información de aquellas variables que se hipotetiza incidirán en el posterior desarrollo profesional. Al establecer esa línea base se podrá hacer comparaciones en el profesional o la profesional entre el momento de titulación y momentos posteriores. Particular atención hay que poner acá, entre otros factores, al registro de datos como el rendimiento académico, la realización de prácticas laborales, y la experiencia laboral, si la hubiera, previa a la titulación.

En estudios que demandan un seguimiento en el tiempo, es de suma importancia contar con datos actualizados y correctos de los(as) estudiantes, institucionalizando y legitimando mecanismos de recolección de información de contacto de egresados(as) para luego poder obtener una alta tasa de respuesta, suficiente para que los datos sean representativos.

Esto supone un esfuerzo sistemático por parte de la institución formadora para mantener una vinculación con la o el titulado y explicitarle desde un comienzo que existe esta necesidad de seguimiento, antes de que termine sus estudios, así como que es relevante que puedan otorgar sus opiniones a lo largo del tiempo.

También es recomendable mantener una comunicación fluida con empleadores, sobre todo a partir de las instancias de prácticas profesionales de las y los estudiantes y con ello contar también con mecanismos institucionales que permiten acceder a estos y sus opiniones.

Si la IES no solo quiere explorar la empleabilidad de las y los titulados, sino también conocer cómo evalúan estos las competencias desarrolladas y conocimientos impartidos en el currículo formativo, en relación con los requerimientos del mundo laboral, deben tener una definición previa del perfil de egreso de sus profesionales. Este tipo de indagación requiere un desarrollo de perfiles donde se describa del modo más claro y directo posible las competencias que se espera desarrollar en las y los graduados, sean estas conocimientos, habilidades o destrezas.

En síntesis, es importante para la IES mantener una relación permanente entre quienes forman, quienes están educándose y quienes necesitan emplear el capital humano calificado, de manera de trabajar continuamente para mejorar la formación educativa de las y los futuros profesionales.

Bibliografía

Referencias

CNA. (2017). Barómetro del Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. CNA-Chile. URL: <http://www.investigacion.cnachile.cl/>

CNA. (s/f). <https://www.cnachile.cl>. Obtenido de <https://www.cnachile.cl/SiteAssets/Lists/Acreditacion%20Institucional/AllItems/Gui%CC%81a%20para%20la%20autoevaluacio%CC%81n%20interna%20Universidades.pdf>

McGuinness, S. & Sloane, P. (2011). Labour Market Mismatch among UK Graduates: An analysis using REFLEX data. *Economics of Education Review*, 30(1), 130-145.

Red GRADUA2 y Asociación Columbus. (2006). Manual de Instrumentos y Recomendaciones sobre el Seguimiento de Egresados. Monterrey. Recuperado en https://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/altro/red_gradua2.pdf

Scherer, S. (2004). Stepping-Stones or Traps? The Consequences of Labour Market Entry Positions on Future Careers in West Germany, Great Britain and Italy. *Work, Employment & Society*, 18(2), 369–394.

Webs de información

Andalucía:

<http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/descargaInforme.do>

Cataluña:

http://www.aqu.cat/index_es.html

Francia:

<http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/pid24624/tauxinsertion-professionnelle-des-diplomes-universite.html>

Italia:

<http://www.almalaurea.it/en>

Valencia:

<https://www.uv.es/uvocupacio/ca/estudis-analisis/estudis-insercio-laboral-titulats-doctors/estudis-insercio-laboral-graus.html>

