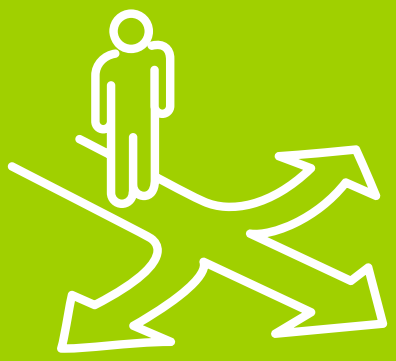
Centro UC
Medición - MIDE

DOCUMENTACIÓN DE INSTRUMENTO

Orientación Política



Contenidos

1. Resumen **3**
1.1. Breve reseña del ítem 3
1.2. Referencia principal 3
1.3. Tabla resumen 4

2. Instrumento **5**
2.1. Instrucción del ítem 5
2.2. Descripción del ítem 5
2.3. Escala de respuesta 5
2.4. Área de aplicación 5

3. Teoría **6**

4. Desarrollo del ítem **7**
4.1. Proceso de creación y selección del ítem 7
4.2. Muestras en las que se ha utilizado el ítem 7

5. Criterios de calidad **8**
5.1. Imparcialidad y Confiabilidad 8
5.2. Validez 8
5.3. Estadísticos descriptivos 9
5.4. Invarianza del ítem 10

6. Referencias **11**

1. Resumen

1.1. Breve reseña del ítem

La medida de Orientación política corresponde a un ítem que permite a los encuestados autoclasificarse o autoposicionarse políticamente en el eje izquierda-derecha. La escala posee diferentes formatos de respuesta. En Foco Ciudadano 2016 y 2018 se utilizaron formatos de respuesta de 5 categorías y 9 puntos respectivamente.

1.2. Referencia principal

Escala de respuesta de 10 puntos:
Centro de Estudios Públicos (2006). *Estudio nacional de opinión pública, junio-julio 2006.* https://www.cepchile.cl/estudio-nacional-de-opinion-publica-junio-julio-2006/cep/2016-03-04/094006.html

Escala de respuesta de 5 categorías:
Centro de Estudios Públicos (1988). *Estudio social y de opinión pública en la población de Santiago, abril-mayo 1988.* https://www.cepchile.cl/estudio-social-y-de-opinion-publica-en-la-poblacion-de-santiago/cep/2016-03-04/092756.html

1.3. Tabla resumen

Título	Orientación política
Autor (fuente)	Centro de Estudios Públicos (CEP, 1988, 2006)
Número de ítems	1
Confiabilidad	Test-retest entre .27 y .86
Validez	Evidencia basada en relaciones con otras variables
Constructo	Orientación política
Palabras claves	Orientación política, orientación izquierda-derecha, escala izquierda derecha, auto-posicionamiento izquierda-derecha, political orientation, left-right orientation, left-right self-placement
Idioma de los ítems	Español e Inglés
Países en los que se ha utilizado el ítem con muestras representativas	Este ítem es muy común en encuestas de opinión pública, siendo utilizada en múltiples países. Se ha utilizado en las siguientes encuestas: Eurobarómetro (European Parliament, 2020), Latinobarómetro (2020), encuesta CEP (1988, 2006), Foco Ciudadano 2016 y 2018, entre otras.

2. Instrumento

2.1. Instrucción del ítem

La consigna de la medida de Orientación política varió en función del año de la encuesta Foco Ciudadano. En Foco Ciudadano 2016, la pregunta fue la siguiente:
Como usted sabe, tradicionalmente en nuestro país la gente define las posiciones políticas como más cercanas a la izquierda, al centro o a la derecha. Por favor, indíqueme, ¿con cuál de las opciones de esta tarjeta se identifica o simpatiza más?

A continuación se presenta la pregunta que fue leída a los encuestados en la encuesta Foco Ciudadano 2018:
Los conceptos de izquierda y derecha son útiles para resumir de una manera muy simplificada lo que piensa la gente en muchos temas. Me gustaría que por favor se clasificara en la escala siguiente que va de 1 a 9 donde 1 representa a la izquierda y 9 representa a la derecha.

2.2. Descripción del ítem

La medida de Orientación política corresponde a un ítem que requiere que las personas se posicionen en un punto del eje político izquierda-derecha. En Foco Ciudadano 2016 se utilizó un ítem con 5 categorías dentro de ese eje, mientras que el año 2018 el ítem consideró una escala de respuesta continua de 9 puntos en el mismo eje izquierda-derecha.

2.3. Escala de respuesta

En Foco Ciudadano 2016, la escala de respuesta fue de 5 categorías en el eje izquierda-derecha, donde 1 equivale a "Derecha", 2 "Centro derecha", 3 "Centro", 4 "Centro Izquierda" y 5 "Izquierda". Además, se agregaron las categorías 6 "Independiente", 7 "Ninguna", 8 "No sabe" y 9 "No contesta", para aquellas personas que no podían autoclasificarse en esas categorías del eje izquierda-derecha o no respondían el ítem.

En Foco Ciudadano 2018 la escala de respuesta fue de 9 puntos, donde 1 equivale a "Izquierda" y 9 "Derecha". Aparte de los extremos, el resto de los puntos del eje no tenían etiquetas.

2.4. Área de aplicación

La medida de Orientación política suele ser empleada en encuestas de opinión pública y actitudes políticas, así como también en estudios sobre temas políticos e ideológicos específicos.

3. Teoría

Los conceptos izquierda y derecha corresponden a términos opuestos que se han usado ampliamente en los dos últimos siglos para designar dos posturas ideológicas divididas en el mundo político. Son considerados mutuamente excluyentes y exhaustivos, es decir que una doctrina no puede ser al mismo tiempo de izquierda o de derecha, pudiendo solamente ser de una o la otra. Tradicionalmente son conceptos utilizados principalmente para caracterizar la orientación política en diferentes sistemas gubernamentales. La izquierda se relaciona con ideologías liberales que apoyan el igualitarismo, en cambio la derecha se relaciona con ideologías conservadoras que apoyan ideales tradicionales como la autoridad y el orden social (Bobbio, 1996). La escala izquierda-derecha ha sido ampliamente utilizada por más de 40 años en encuestas de opinión pública (Kroh, 2007) y ha demostrado ser un fuerte predictor de participación electoral en diferentes países (Caprara et al., 2017).

Variables individuales podrían afectar el auto-posicionamiento en la escala izquierda y derecha, como por ejemplo los valores. Caprara et al. (2017) encontró en su estudio con 16 países de 5 continentes que el universalismo predijo la preferencia por ideologías de izquierda en casi todos los países, excepto en Ucrania y Eslovaquia. Por otro lado, los valores de seguridad, tradición y conformidad predijeron la preferencia por ideologías de derecha en la mayoría de los países.

No existe consenso respecto a la escala de respuesta a utilizar en la medida de Orientación política, existiendo encuestas que utilizan escalas de respuesta variadas, por ejemplo, de 5, 10, 11, y 101 puntos. Al respecto, Kroh (2007) menciona que existen principalmente dos problemas relacionados con diferencias en los formatos de respuesta usados: el número de categorías de respuesta y la existencia o no de un punto intermedio en la escala. Se considera que las escalas de respuesta impares permiten a las personas encuestadas la posibilidad de elegir un punto intermedio entre ambos extremos. Por otro lado, Kroh (2007) examinó la escala con los formatos de respuesta de 10, 11 y 101 puntos. Aunque las tres formas de medición tienen buenos resultados en su aplicación, el autor recomienda utilizar la escala de 11 puntos dado que presenta mejor evidencia de validez en base a su relación con otras variables.

4. Desarrollo del ítem

4.1. Proceso de creación y selección del ítem

En Foco Ciudadano 2016, la medida de Orientación política con la escala de respuesta de 5 categorías, fue adaptada de la escala de respuesta del CEP (1988).

En Foco Ciudadano 2018 la escala de respuesta de 9 puntos fue adaptada de la escala de respuesta del CEP (2006) que posee 10 puntos. Se utilizaron 9 puntos para dar la opción a los encuestados de posicionarse en el punto intermedio del eje.

4.2. Muestras en las que se ha utilizado el ítem

La medida de Orientación política ha sido empleada ampliamente en encuestas a nivel nacional (ej. encuestas CEP (2006), Foco Ciudadano 2016 y 2018) e internacional (ej. Eurobarómetro (European Parliament, 2020) y Latinobarómetro (2020)).

5. Criterios de calidad

5.1. Imparcialidad y Confiabilidad

El ítem fue administrado como parte de la encuesta Foco Ciudadano 2016 y 2018, en conjunto con otros ítems y escalas, por un encuestador capacitado quien leía las preguntas a los encuestados y anotaba sus respuestas.

Según lo reportado por el Leibniz Institute for the Social Sciences (GESIS - Leibniz Institute for the Social Sciences, s.f.) el ítem de Orientación política con una escala de respuesta de 10 puntos ha obtenido una correlación test-retest de .86 para los participantes de una muestra alemana que respondió las encuestas ISSP y ALLBUS 2014. Por otro lado, en la encuesta longitudinal del German Longitudinal Election Study (GLES) que entre 2005 y 2013 aplicó la medida de Orientación política con una escala de 11 puntos cada dos años, la correlación retest entre dos años sucesivos varió entre r_{tt} = .27 (años 2009 y 2011) y r_{tt} = .60 (años 2011 y 2013). Esta medida en el GESIS Panel, también con escala de respuesta de 11 puntos, obtuvo una correlación retest de .42 entre los años 2013 y 2015.

5.2. Validez

Se ha propuesto que, debido a que la medida de Orientación política se basa en convenciones comunes sobre lo que es la "izquierda" y "derecha", su validez de contenido puede entenderse como dada (GESIS - Leibniz Institute for the Social Sciences, s.f.). Sin embargo, un estudio de Bauer et al. (2017) examinó los conceptos que las personas asociaban a los términos "izquierda" y "derecha". Se encontró que los significados que se atribuían a estos términos variaban según el auto-posicionamiento de las personas en la escala izquierda-derecha, su educación y su origen cultural, de tal forma que la comparación entre sujetos usando la medida de Orientación política en el eje izquierda-derecha se vería afectada (Bauer et al., 2017).

También se ha examinado la evidencia de validez de esta medida por medio de su relación con otras variables. Considerando que en el Panel GESIS puntuaciones más altas en la medida de Orientación política indicarían el apoyo a ideologías de derecha, se ha observado asociaciones positivas con la preferencia por partidos políticos de derecha (r = .53) y con autoritarismo (r = .11) y correlaciones negativas con la preferencia por partidos políticos de izquierda (r = -.32) y con apertura a la experiencia (r = -.06) (GESIS - Leibniz Institute for the Social Sciences, s.f.).

5.3. Estadísticos descriptivos

En Foco Ciudadano 2016, debido a un problema de edición, la categoría 1 "derecha" no apareció como posible respuesta al ítem de Orientación política. Por este motivo, los resultados presentados en la Tabla 2 no incluyen dicha categoría. En general, la mayoría de las personas (66.46% del total) no se identificó con ninguna orientación política, siendo más alto el porcentaje de mujeres que no se identifica (70.89%) que la de hombres (61.50%). Estos resultados deben ser interpretados con cautela debido a la ausencia de la categoría "derecha".

Tabla 2. Porcentajes de respuesta a la medida de Orientación política según género (Foco Ciudadano 2016)

Orientación política	% Mujeres	% Hombres	% Total
Centro derecha	4.80	7.50	6.08
Centro	3.78	4.89	4.31
Centro izquierda	5.09	6.69	5.85
Izquierda	6.11	8.97	7.46
Independiente	3.06	6.85	4.85
Ninguna	70.89	61.50	66.46
No sabe	3.06	1.31	2.23
No contesta	3.20	2.28	2.77

En la encuesta Foco Ciudadano 2018, la medida de Orientación política tuvo una media de 4.82 y una desviación estándar de 1.99. La mayoría de los encuestados se clasificó en un nivel intermedio (valor 5 en la distribución) dando cuenta de una posición central en el eje izquierda-derecha. El resto de los encuestados se posicionaron levemente más en el eje izquierda (1 al 4), que en el de derecha (6 al 9). 25.62% de las mujeres, 30.21% de los hombres y 27.66% del total de los encuestados se auto-posicionaron en el eje de izquierda. En el eje de derecha se auto-posicionaron 20.89% de las mujeres, 23.44% de los hombres y 22.02% del total de encuestados.

Tabla 3. Porcentajes de respuesta a la medida de Orientación política según género (Foco Ciudadano 2018)

Orientación política	% Mujeres	% Hombres	% Total
1 - Izquierda	9.05	11.46	10.12
2	3.76	3.99	3.86
3	7.52	7.47	7.50
4	5.29	7.29	6.18
5	53.48	46.35	50.31
6	5.57	5.38	5.49
7	5.15	7.99	6.41
8	3.76	3.65	3.71
9 - Derecha	6.41	6.42	6.41

5.4. Invarianza del ítem

Mediante análisis factorial confirmatorio multigrupo, Weber (2011) testeó la invarianza configural, métrica y escalar de la medida de Orientación política con escala de respuesta de 11 puntos. Para esto, usó datos de la encuesta European Social Survey Round 4 2008/09 en la que participaron 25 países europeos, ya que en esta encuesta la medida de Orientación política se preguntaba tanto en el cuestionario principal como en los cuestionarios suplementarios. Se evidenció invarianza en todos los países según diferentes niveles de interés político y educación, a excepción de Alemania oriental, Finlandia y Francia.

Cómo citar este documento:
Centro de Medición MIDE UC. (2021). *Documentación de Instrumento Orientación política.* https://www.mideuc.cl/wp-content/uploads/Orientacion-politica.pdf

Referencias

• **Bauer, P. C., Barberá, P., Ackermann, K., y Venetz, A. (2017).** Is the Left-Right Scale a Valid Measure of Ideology?. *Political behavior, 39*(3), 553-583. http://dx.doi.org/10.1007/s11109-016-9368-2

• **Bobbio, N. (1996).** *Left and right: The significance of a political distinction.* University of Chicago Press.

• **Caprara, G. V., Vecchione, M., Schwartz, S. H., Schoen, H., Bain, P. G., Silvester, J., Cieciuch, J., Pavlopoulos, V., Bianchi, G., Kirmanoglu, H., Baslevent, C., Mamali, C., Manzi, J., Katayama, M., Posnova, T., Tabernero, C., Torres, C., Verkasalo, M., Lönnqvist, J.-E., ... Caprara, M. G. (2017).** Basic Values, Ideological Self-Placement, and Voting: A Cross-Cultural Study. *Cross-Cultural Research, 51*(4), 388–411. https://doi.org/10.1177/1069397117712194

• **Centro de Estudios Públicos (1988).** *Estudio social y de opinión pública en la población de Santiago, abril-mayo 1988.* https://www.cepchile.cl/estudio-social-y-de-opinion-publica-en-la-poblacion-de-santiago/cep/2016-03-04/092756.html

• **Centro de Estudios Públicos (2006).** *Estudio nacional de opinión pública, junio-julio 2006.* https://www.cepchile.cl/estudio-nacional-de-opinion-publica-junio-julio-2006/cep/2016-03-04/094006.html

• **European Parliament. (2020).** *Eurobarometer. Parlemeter 2020: A Glimpse of Certainty in Uncertain Times.* https://www.europarl.europa.eu/at-your-service/en/be-heard/eurobarometer/parlemeter-2020

• **GESIS - Leibniz Institute for the Social Sciences (s.f.).** *Open Access Repository for Measurement Instruments. Left-Right Self-Placement (ALLBUS).* https://zis.gesis.org/skala/Breyer-Left-Right-Self-Placement-(ALLBUS)

• **Kroh, M. (2007).** Measuring left–right political orientation: The choice of response format. *Public Opinion Quarterly, 71*(2), 204-220. http://dx.doi.org/10.1093/poq/nfm009

• **Latinobarómetro. (2020).** *Cuestionario LB 2020.* https://www.latinobarometro.org/latContents.jsp

• **Weber, W. (2011).** Testing for measurement equivalence of individuals' left-right orientation. *Survey Research Methods, 5*(1), 1-10. https://dx.doi.org/ 10.18148/srm/2011.v5i1.4622