

# ¿Quiénes votan?...

## O porqué es tan difícil predecirlo.

Héctor Carvacho

Daniel Miranda

Pablo De Tezanos Pinto

Bernardo Mackenna

Camila Matulic

Fernanda Sepúlveda

**POLÍTICA**

# ¿Qué pasó con las encuestas? Las sorpresas de la elección

Beatriz Sánchez y José Antonio Kast, principalmente, obtuvieron muchos más votos que los predichos por los principales estudios de opinión del país.

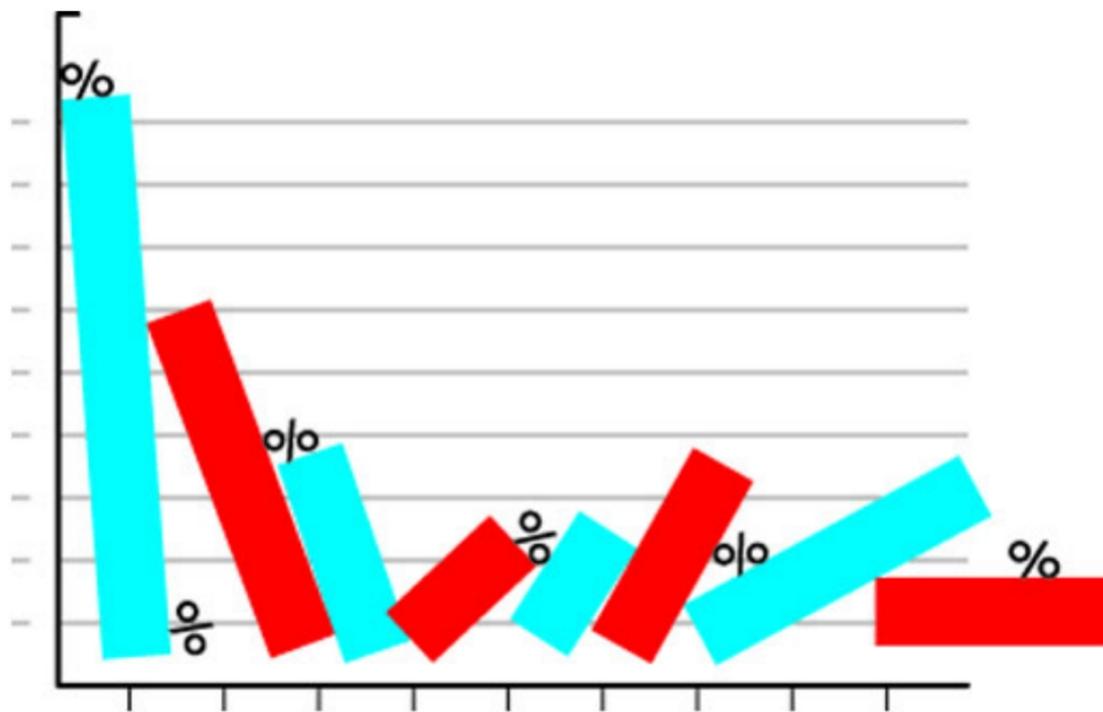
19 de Noviembre de 2017 🕒 21:15



# Cuando las encuestas no saben ni responden

Autor: José Miguel Jaque y Marcelo Córdova

El domingo pasado fue el peor día que han tenido los sondeos políticos y electorales. Sus pronósticos estuvieron lejos de anticipar lo que ocurrió en las elecciones, y candidatos como Beatriz Sánchez y José Antonio Kast interpelaron a sus autores frente a todo el país. El problema, advierten los expertos, es que no existe la tecnología ni el instrumento para reemplazarlas.



Opinión



# Mea culpa: el error de las encuestas en las elecciones presidenciales de 2017

por MARTA LAGOS | 21 noviembre, 2017



## Videos



La Semana Política: Sandra Arenas, teóloga PUC, se refiere a las indemnizaciones por abuso sexual en la Iglesia



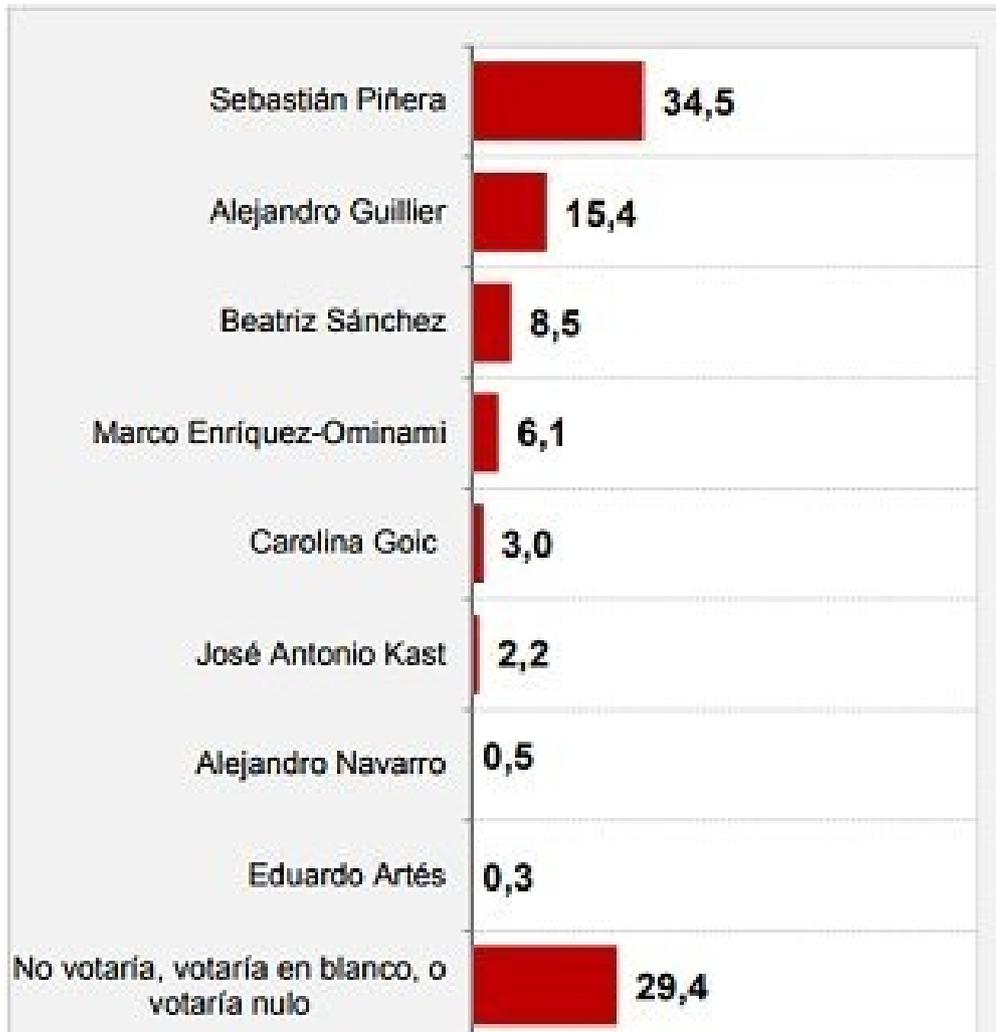
La reacción de Sebastián Piñera tras ser sorprendido por temblor en encuentro con Mario Vargas Llosa



"Cuando era niño maté a tanta gente que no puedo ni contarla"

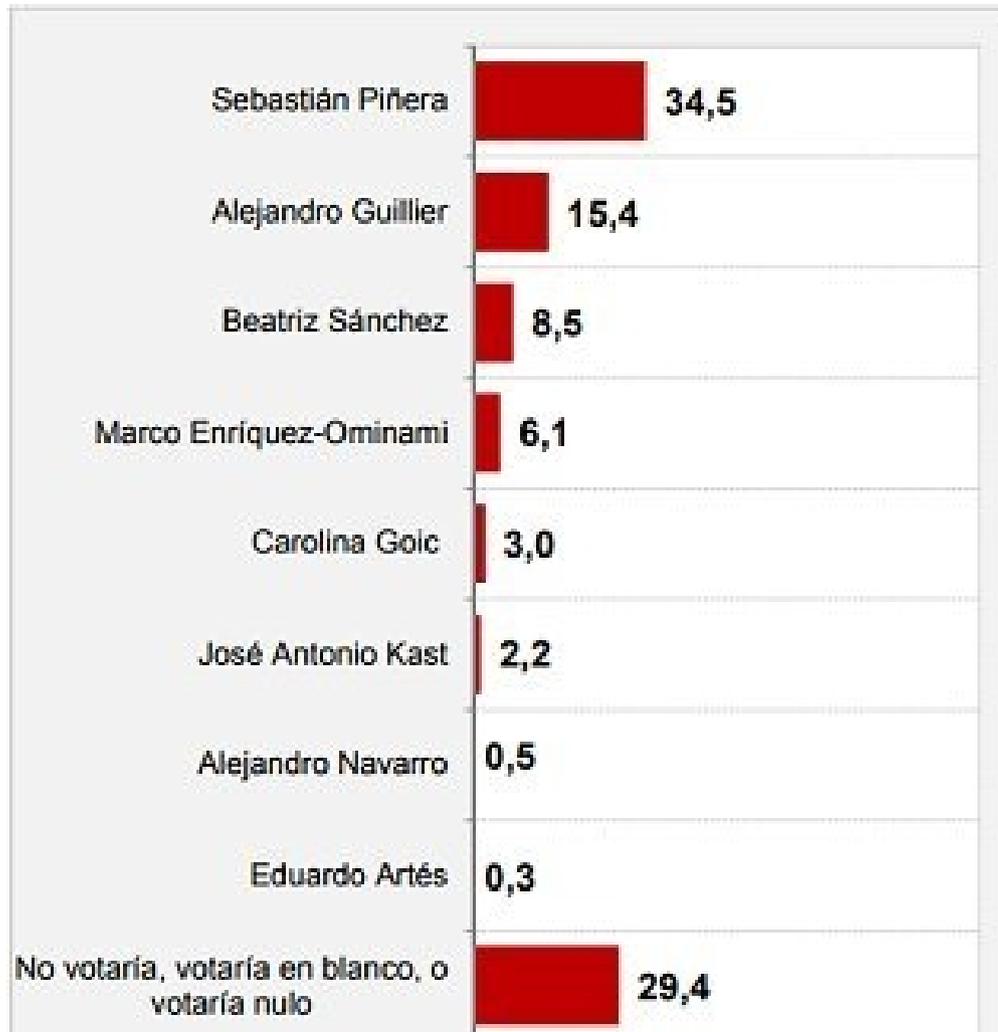
%

Total muestra: 100%



%

Total muestra: 100%



Submuestra Votante Probable: 44%



¿Qué es el votante probable?

## Votante probable



El votante probable se construyó en base a tres variables:

- 1.- Si participó o no en elecciones municipales 2016**
- 2.- Intención declarada a participar en elecciones presidenciales 2017**
- 3.- Interés/Identificación con la política.**

La combinación de estas tres variables construye un indicador que pretende identificar a quienes tienen mayor probabilidad de concurrir a votar. En Agosto, este indicador arroja un 49% de votantes probables.



# PERFIL VOTANTE PROBABLE

El calculo del votante probable se genera a partir de la combinación de tres preguntas:

1. Declaración de participación en las últimas elecciones con voto voluntario (Municipales 2016 y Presidencial 2013).
2. Interés en la próxima elección presidencial.
3. Disposición de ir a votar el las próximas elecciones presidenciales.

De acuerdo a las respuestas de cada pregunta se asignan puntajes y se genera un índice con el objetivo de identificar a aquellas personas con una mayor probabilidad de ir a votar.

A partir de los resultados obtenemos el siguiente escenario:

**Votante  
Probable**



**49%**

## Participación Presidencial 2013:

**49%** en primera vuelta de un total de 13,5 millones de personas habilitadas según Servel.

**42%** de participación electoral en la segunda vuelta.

# Puntos de Referencia

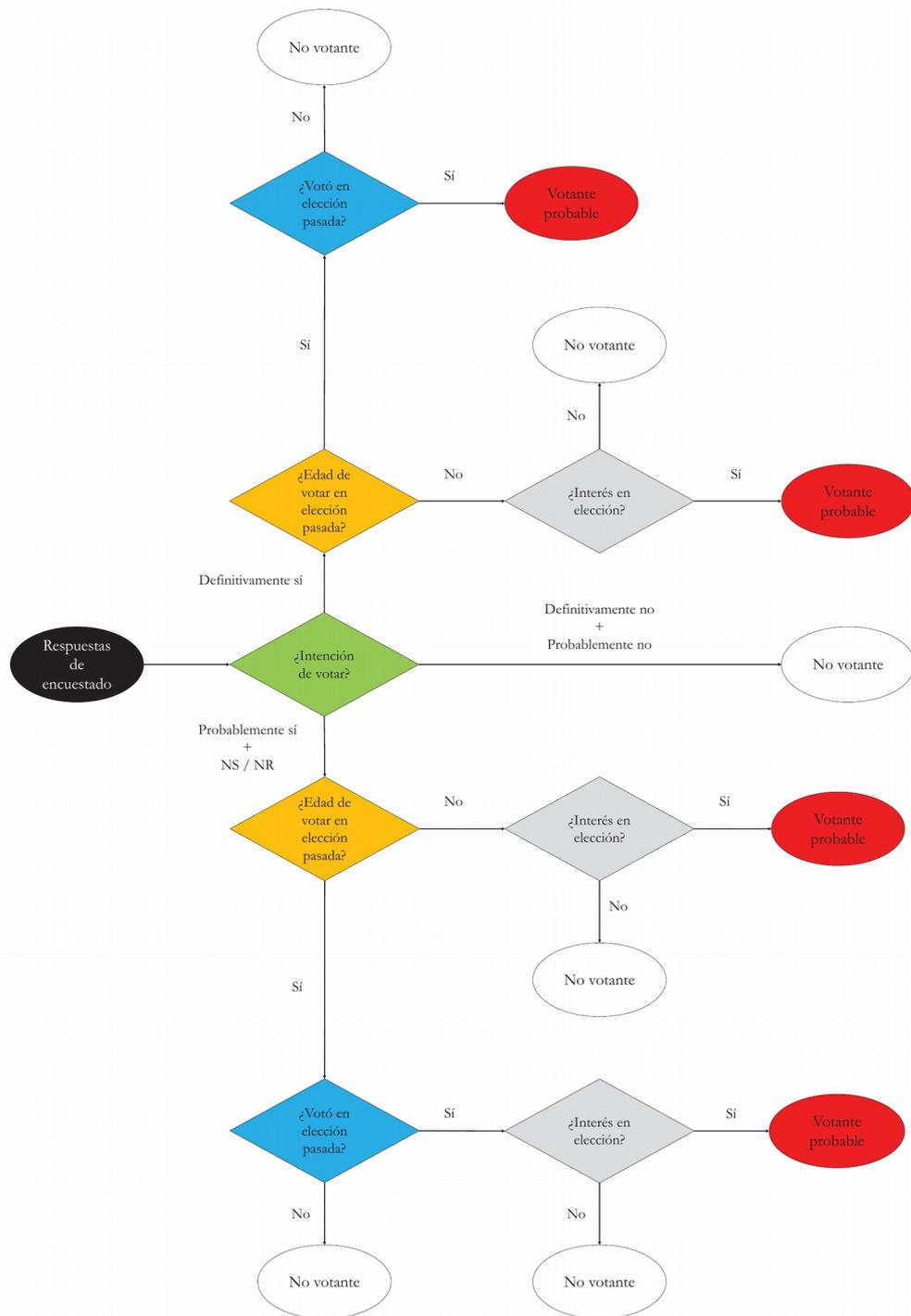
MR

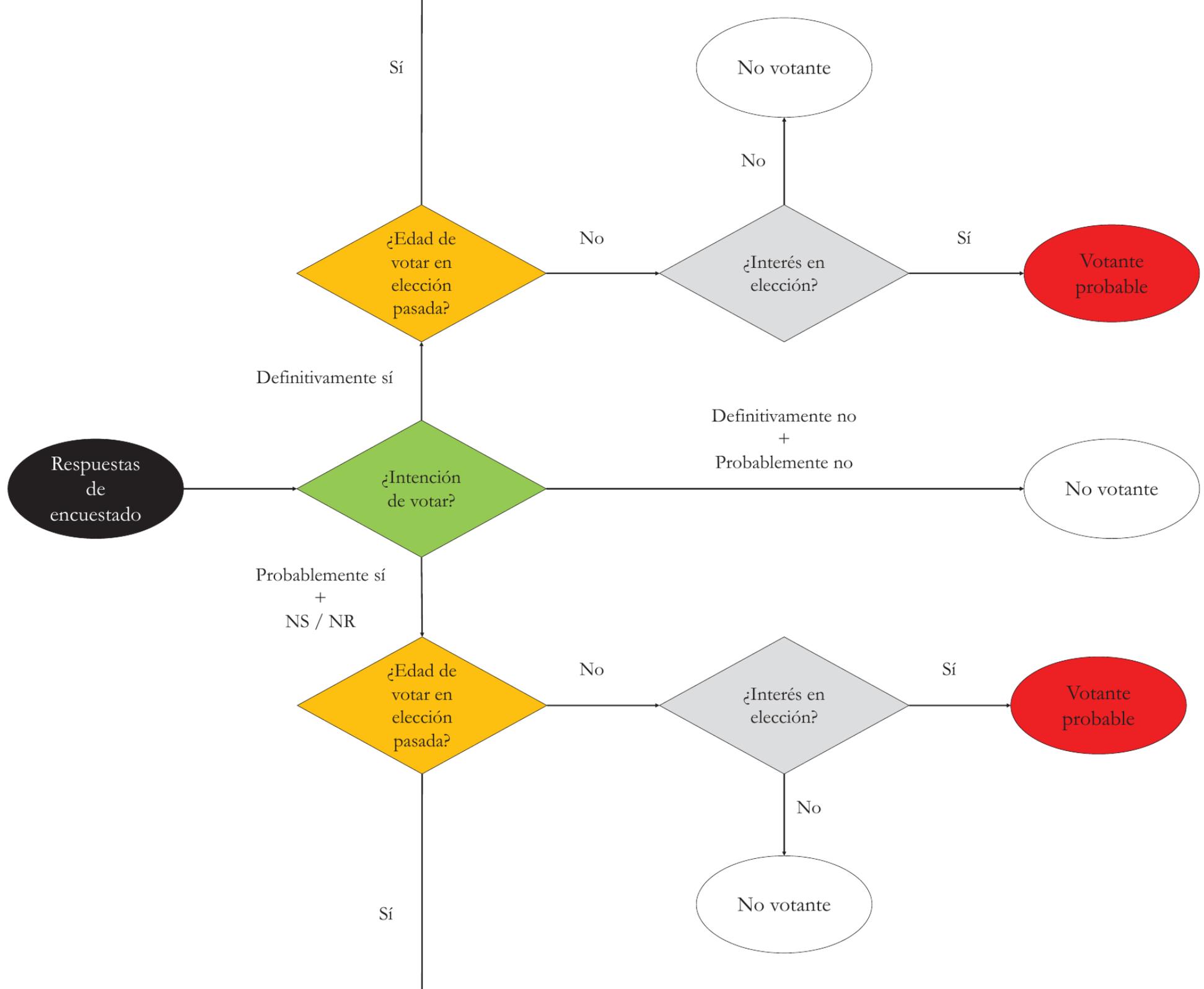
Edición online  
N° 466, octubre 2017

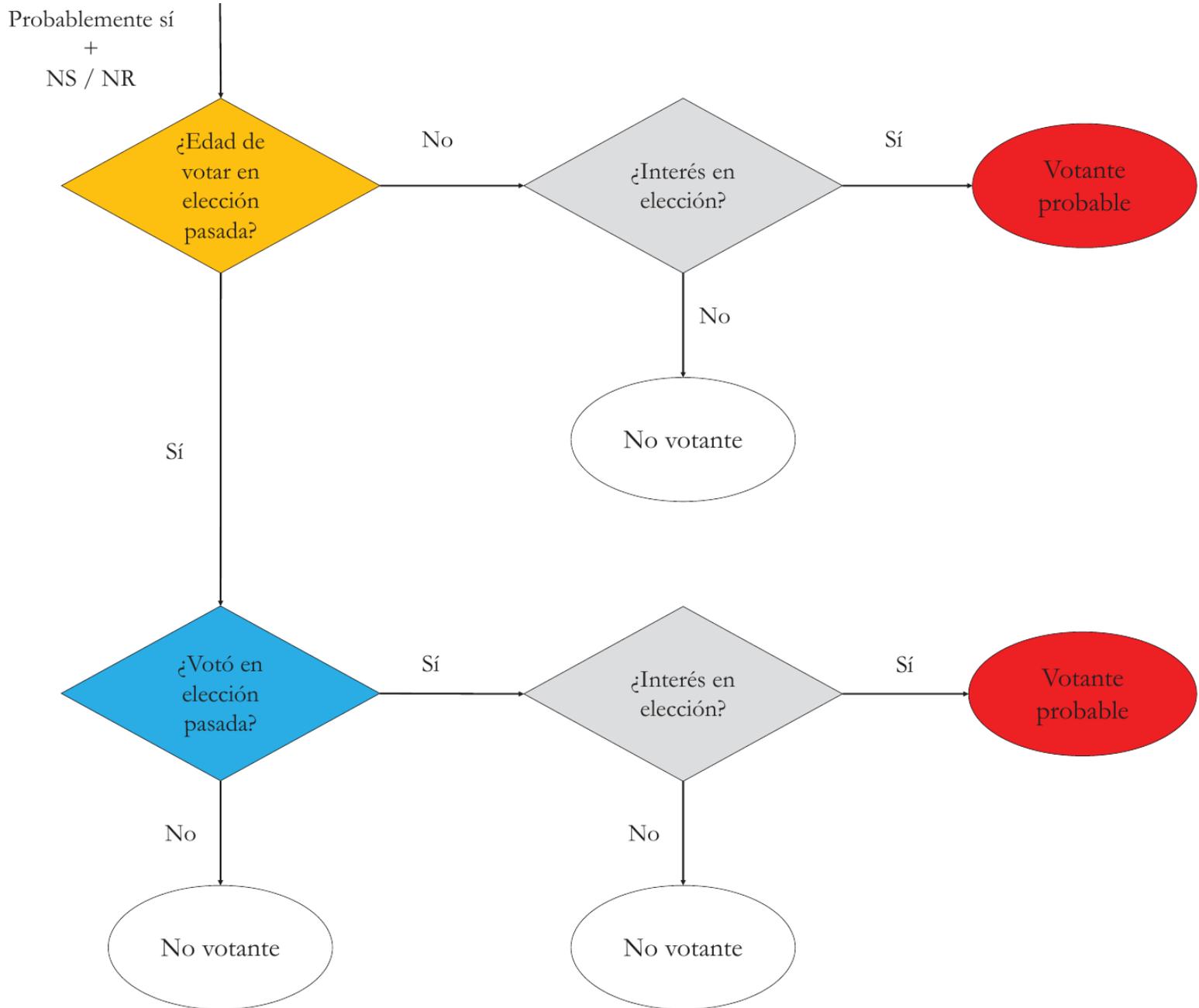
## **Un modelo de votante probable para la encuesta CEP**

**Ricardo González T. / Bernardo Mackenna C.**

DIAGRAMA DE FLUJO







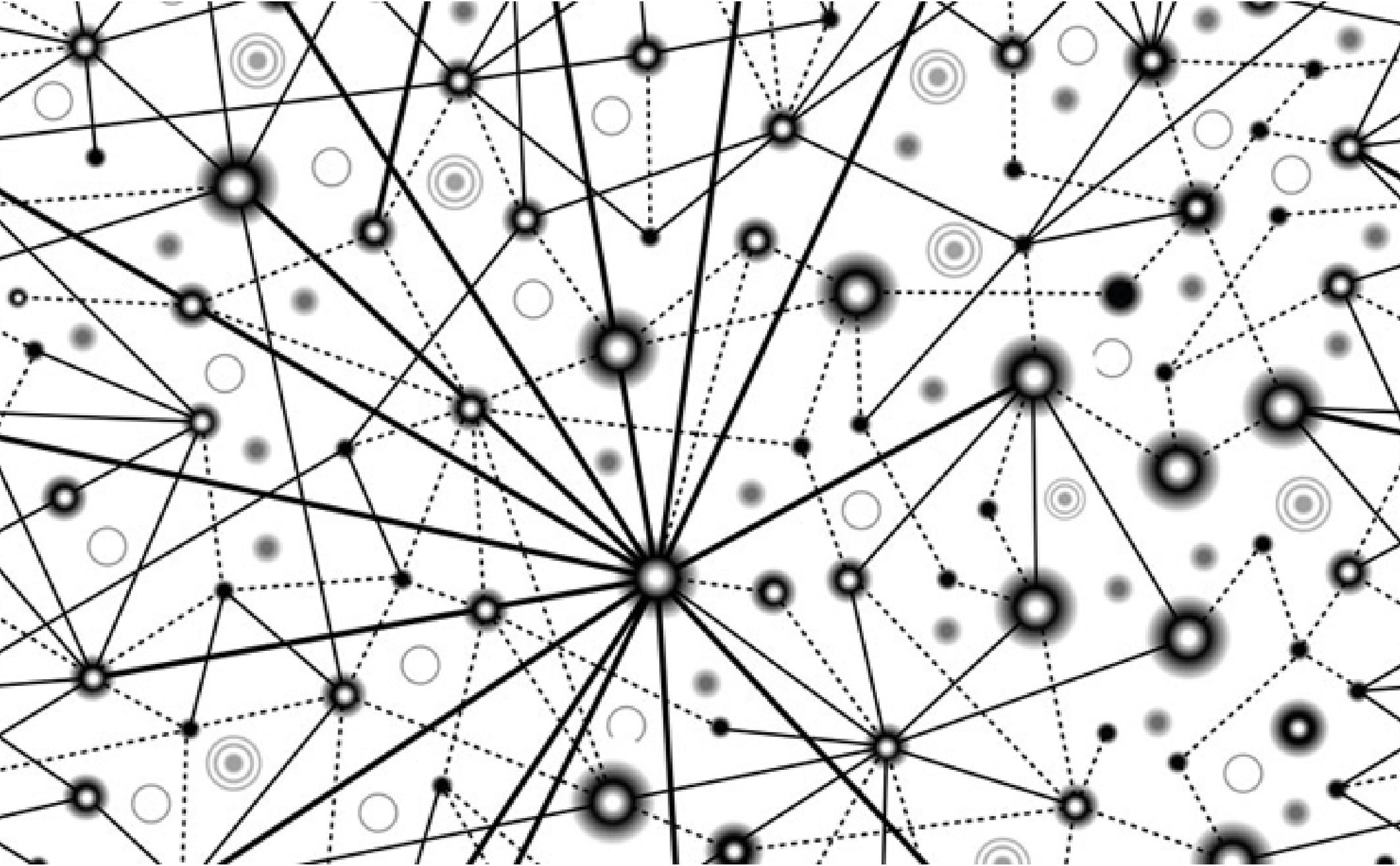
¿Y por qué se equivocan las predicciones?

# ¿VOTAR O NO VOTAR?



Texto: **El Fisgón**  
Monos: **El Fer, El Fisgón, Gámez, Hernández, Quintero, Rapé y Reséndiz**

Fuente:  
<http://www.mientratan.toenmexico.mx/votar-o-no-votar-esa-es-la-cuestion/>



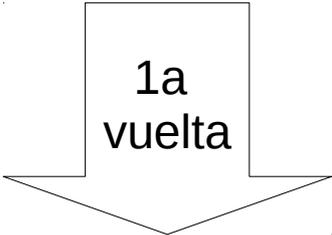


# Cambridge Analytica

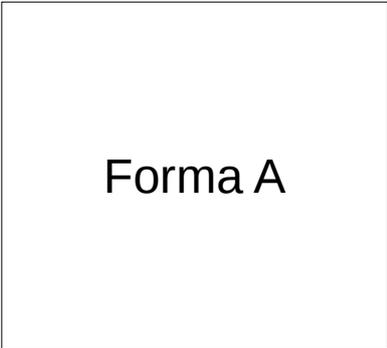
# Foco Ciudadano



# Encuesta Foco Ciudadano 2017

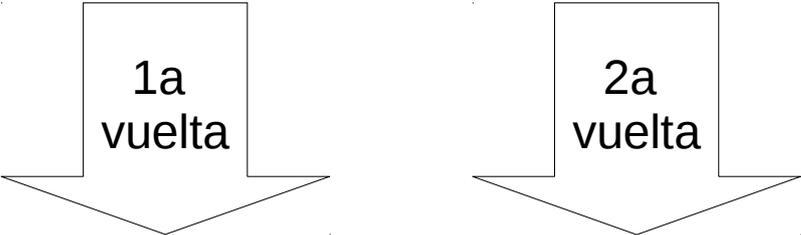


1a  
vuelta



Forma A

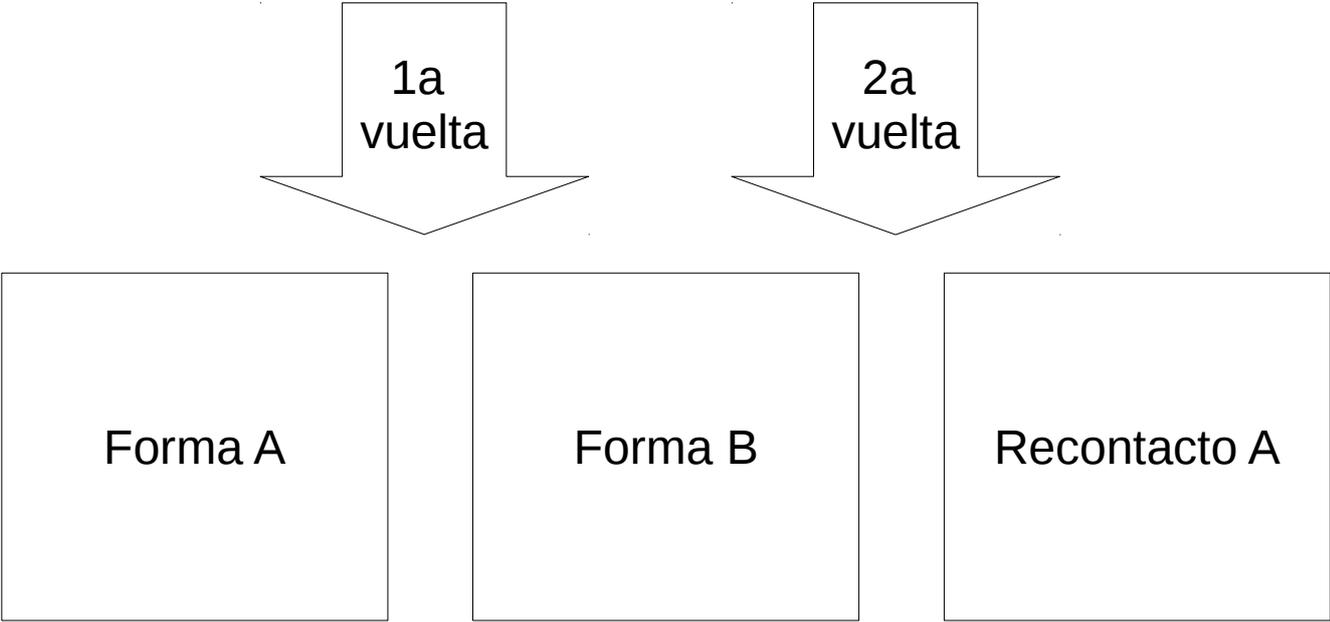
# Encuesta Foco Ciudadano 2017



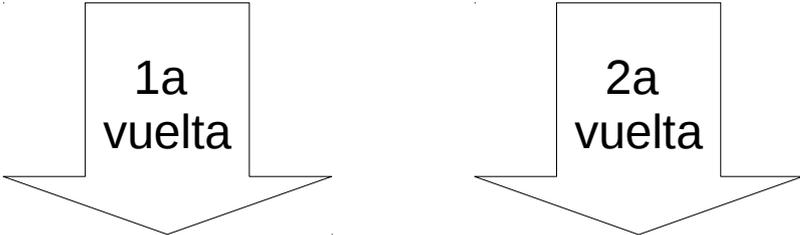
Forma A

Forma B

# Encuesta Foco Ciudadano 2017



# Encuesta Foco Ciudadano 2017



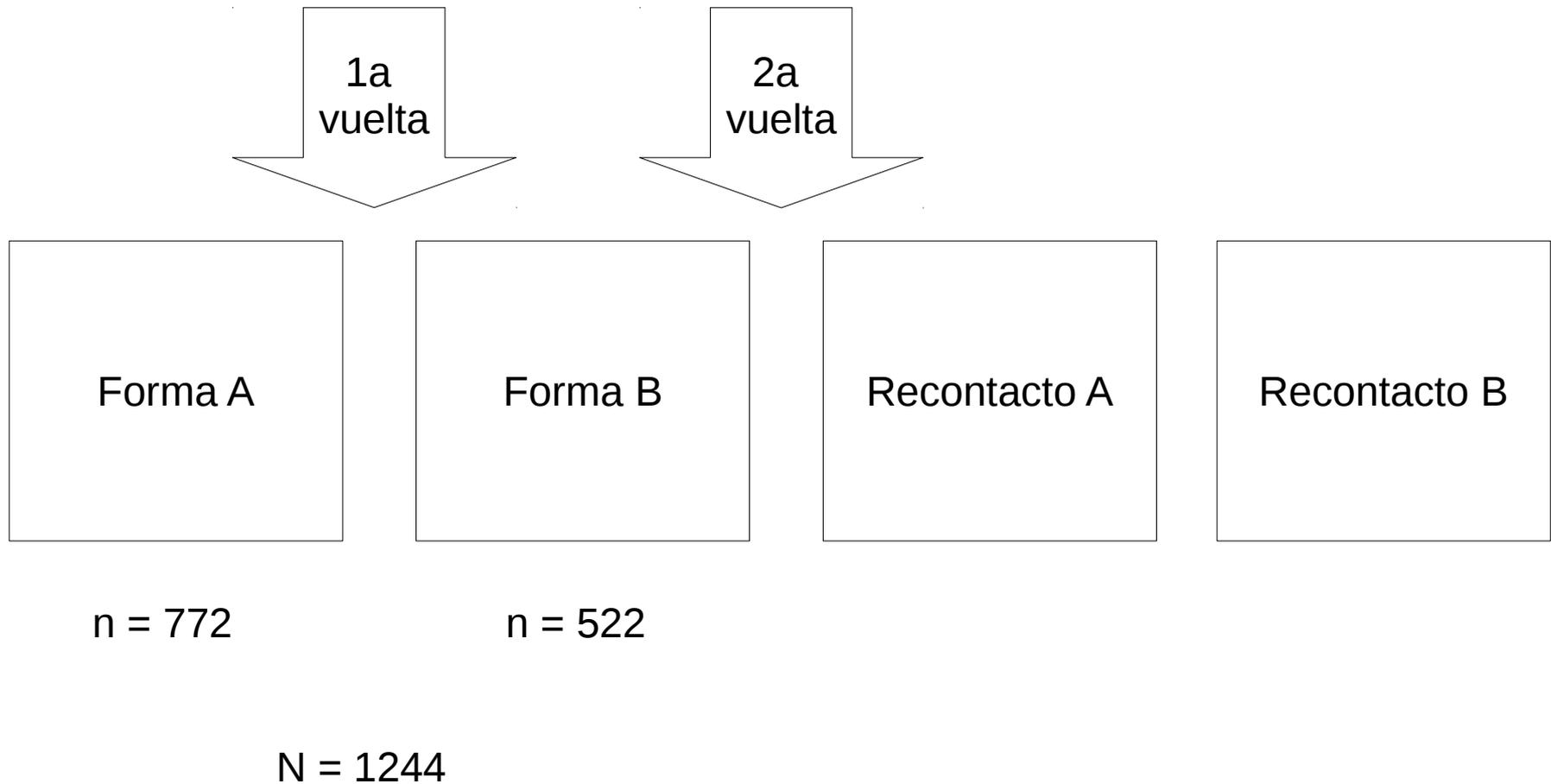
Forma A

Forma B

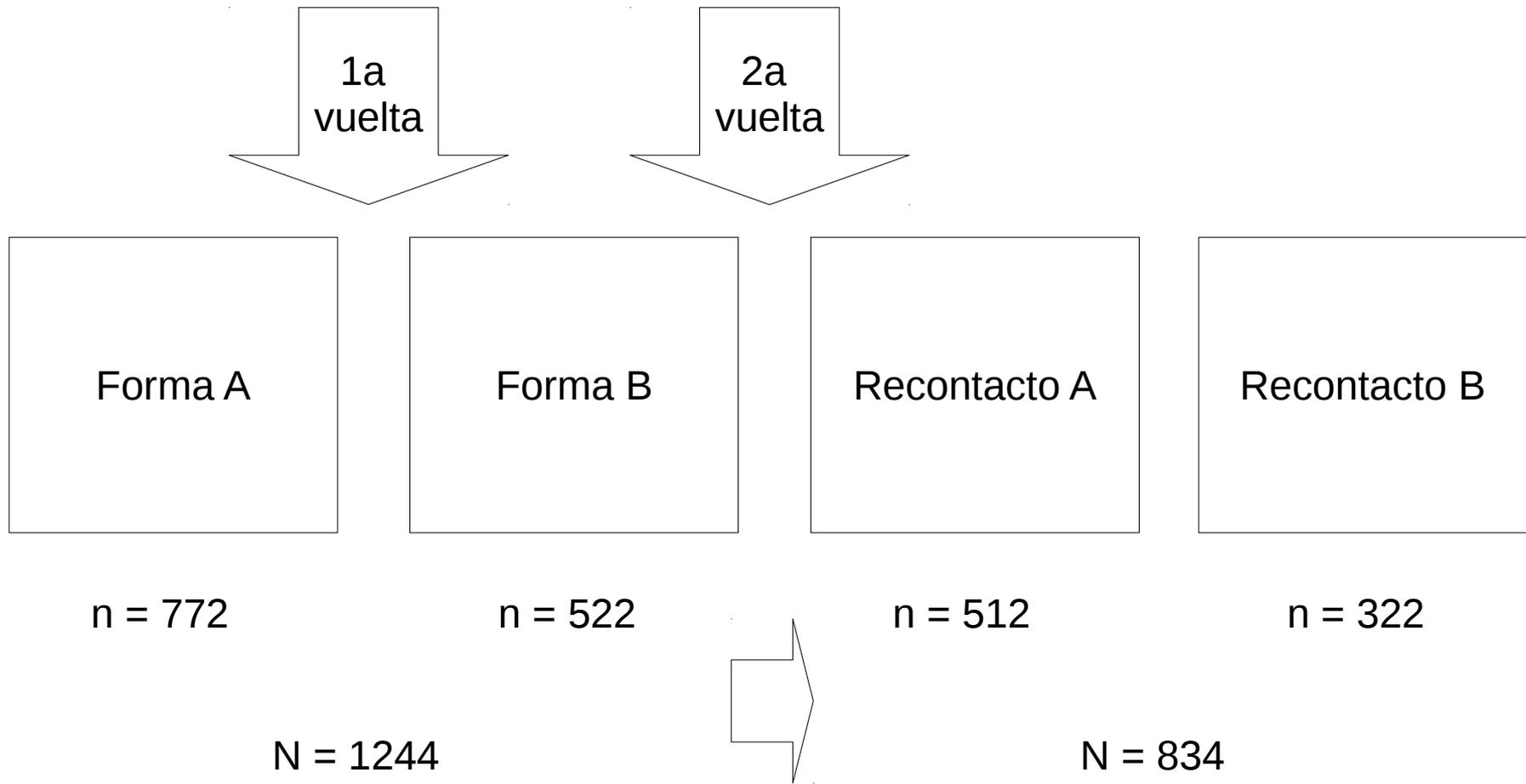
Recontacto A

Recontacto B

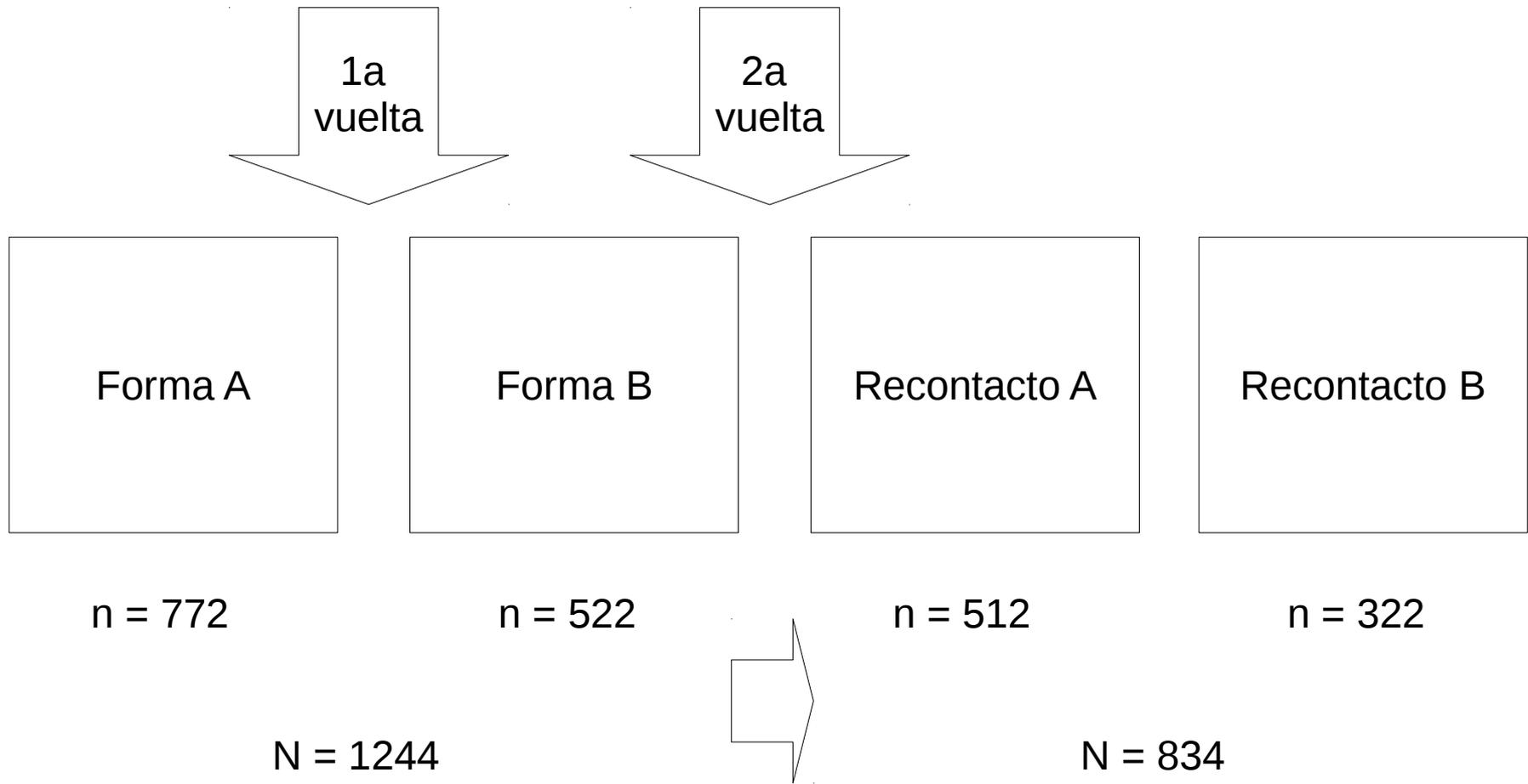
# Encuesta Foco Ciudadano 2017



# Encuesta Foco Ciudadano 2017



# Encuesta Foco Ciudadano 2017

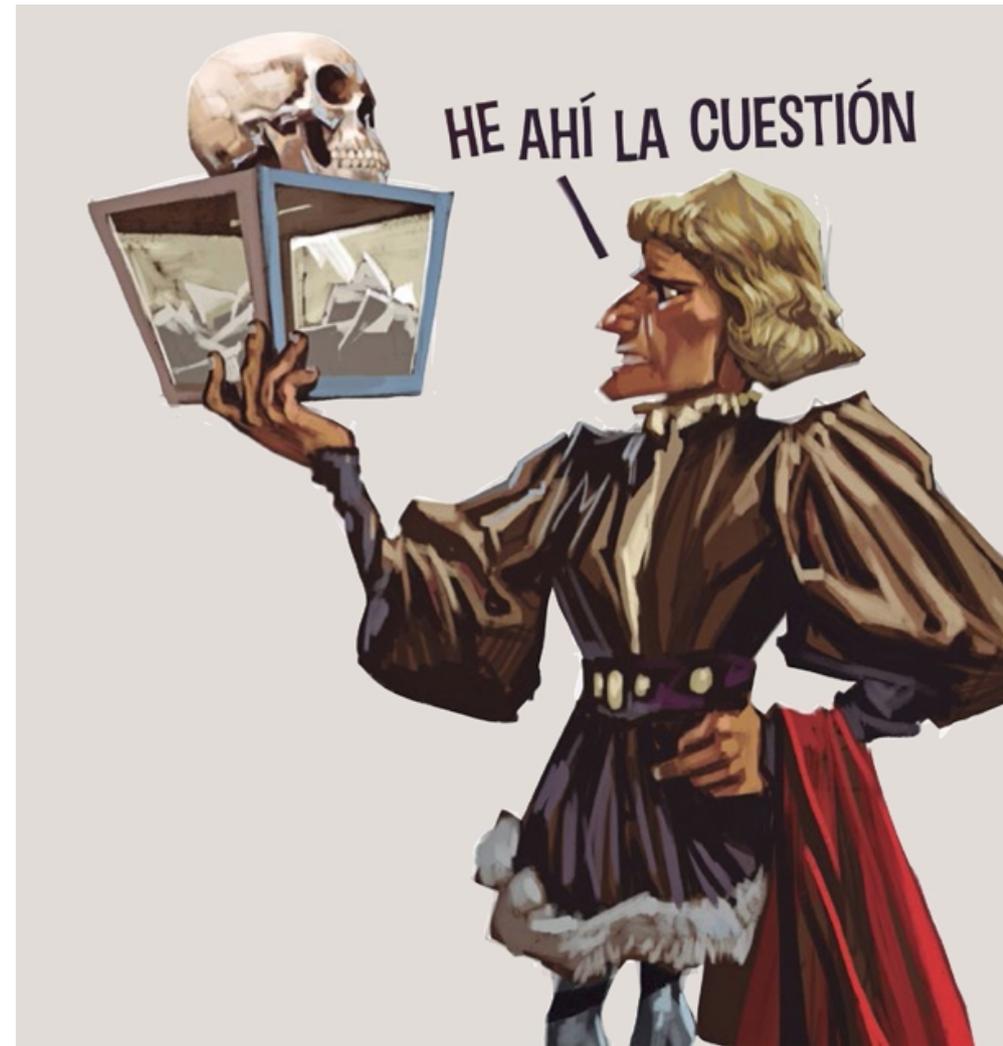


576 hombres, 718 mujeres;  
Santiago, Valparaíso, Concepción, Antofagasta y Temuco

# Características sociodemográficas

# Características sociodemográficas

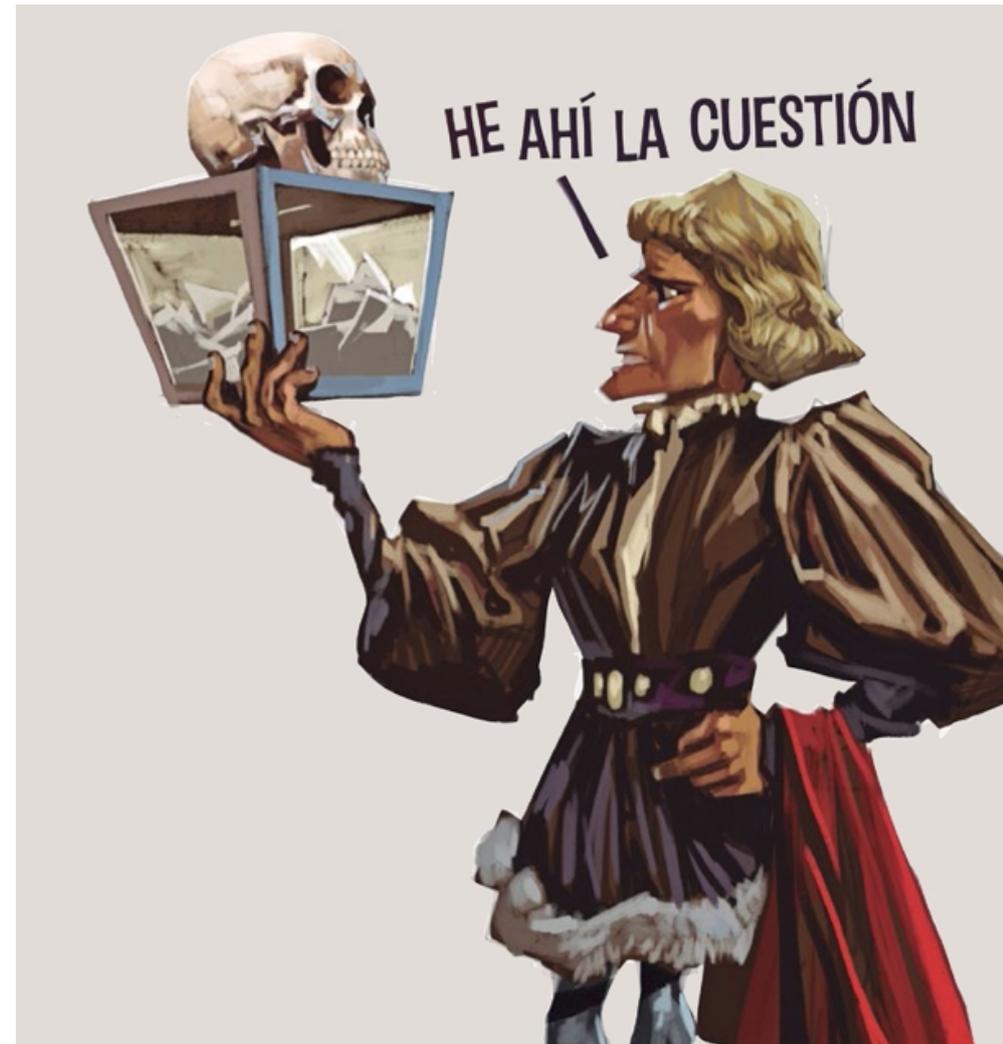
- **Género**
- Edad
- Nivel educacional
- Grupo Socioeconómico



# Características sociodemográficas

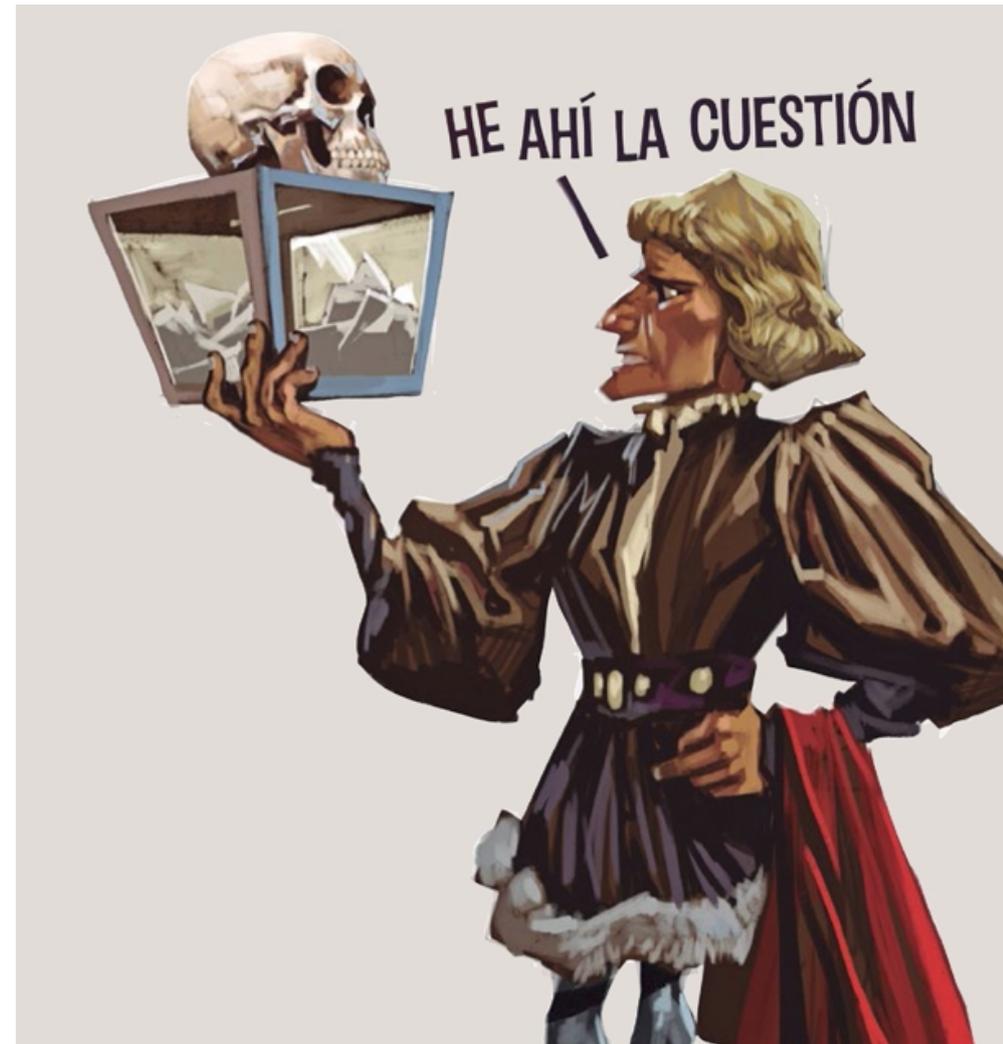
- **Género**
- Edad
- Nivel educacional
- Grupo Socioeconómico

**NO TIENE  
EFECTO**



# Características sociodemográficas

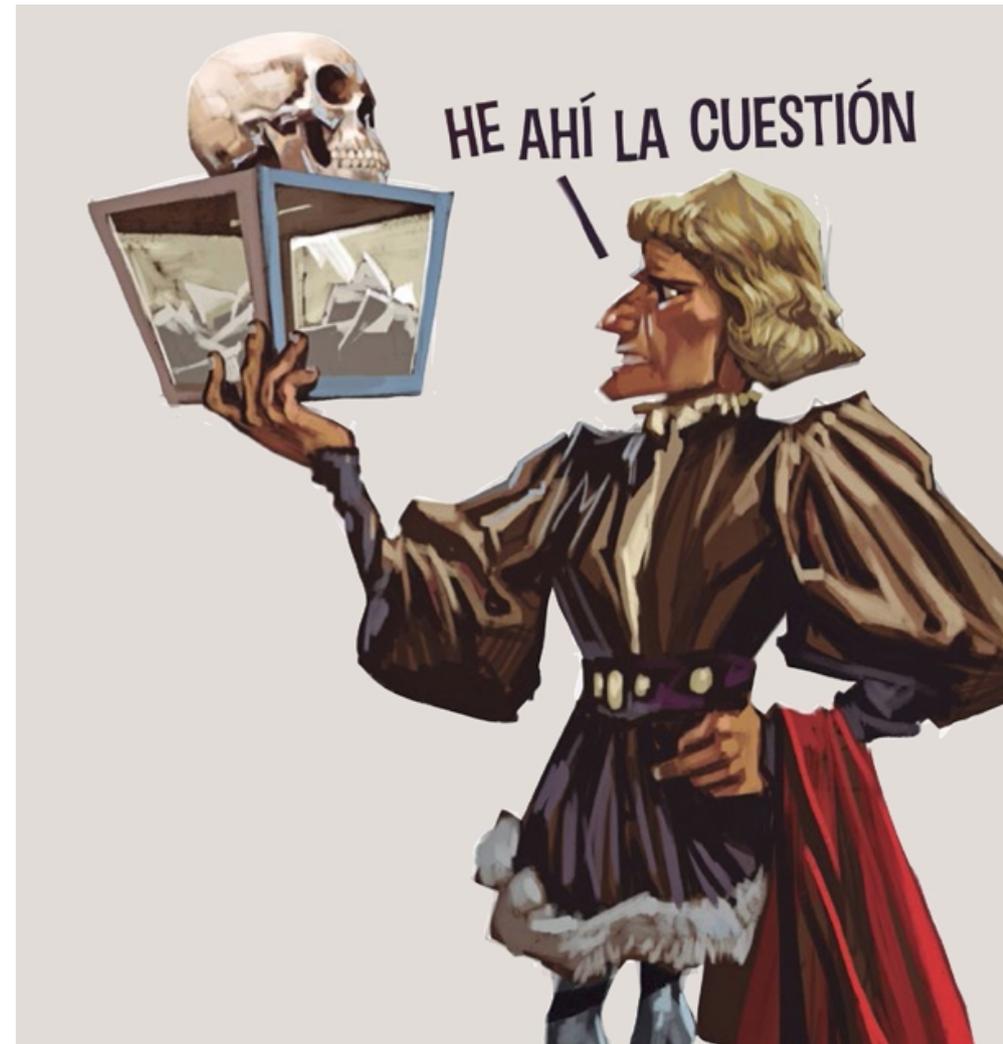
- Género
- **Edad**
- Nivel educacional
- Grupo Socioeconómico



# Características sociodemográficas

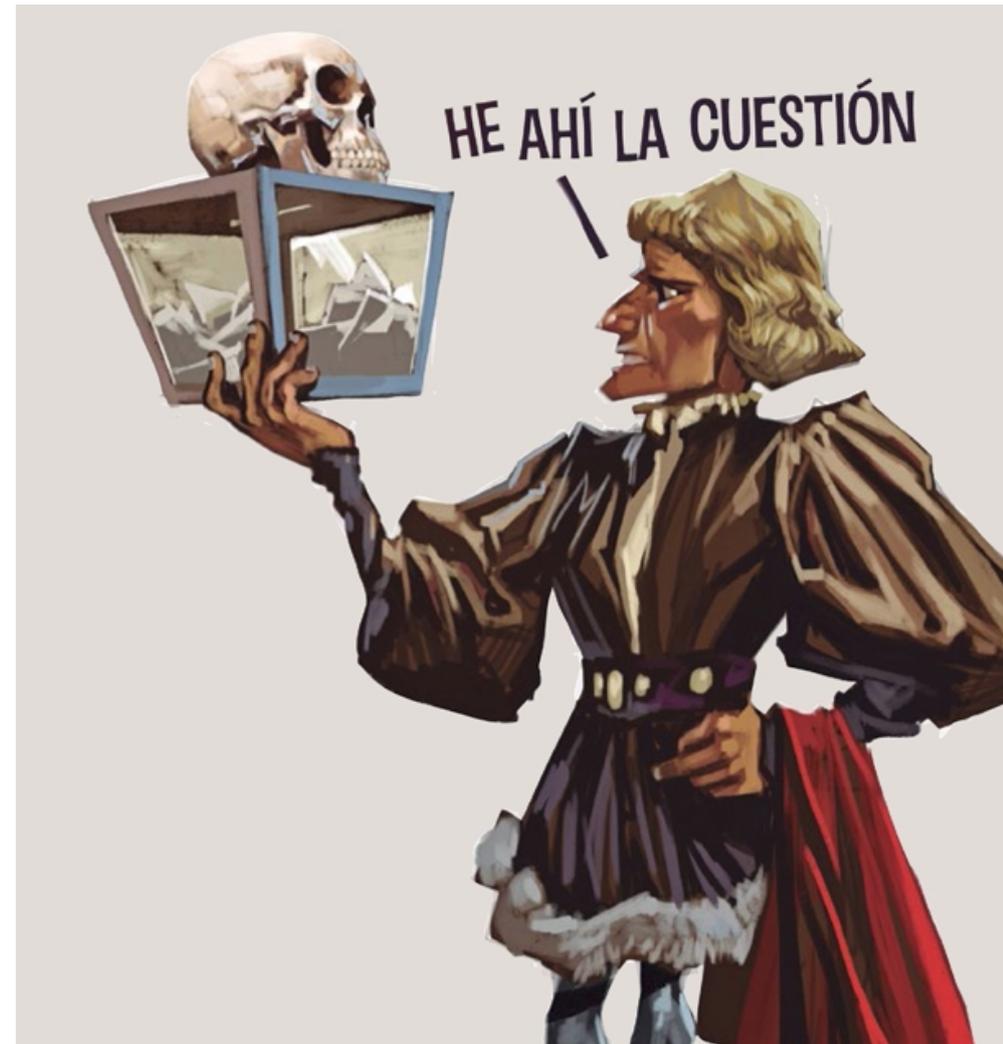
- Género
- **Edad**
- Nivel educacional
- Grupo Socioeconómico

TIENE  
EFECTO



# Características sociodemográficas

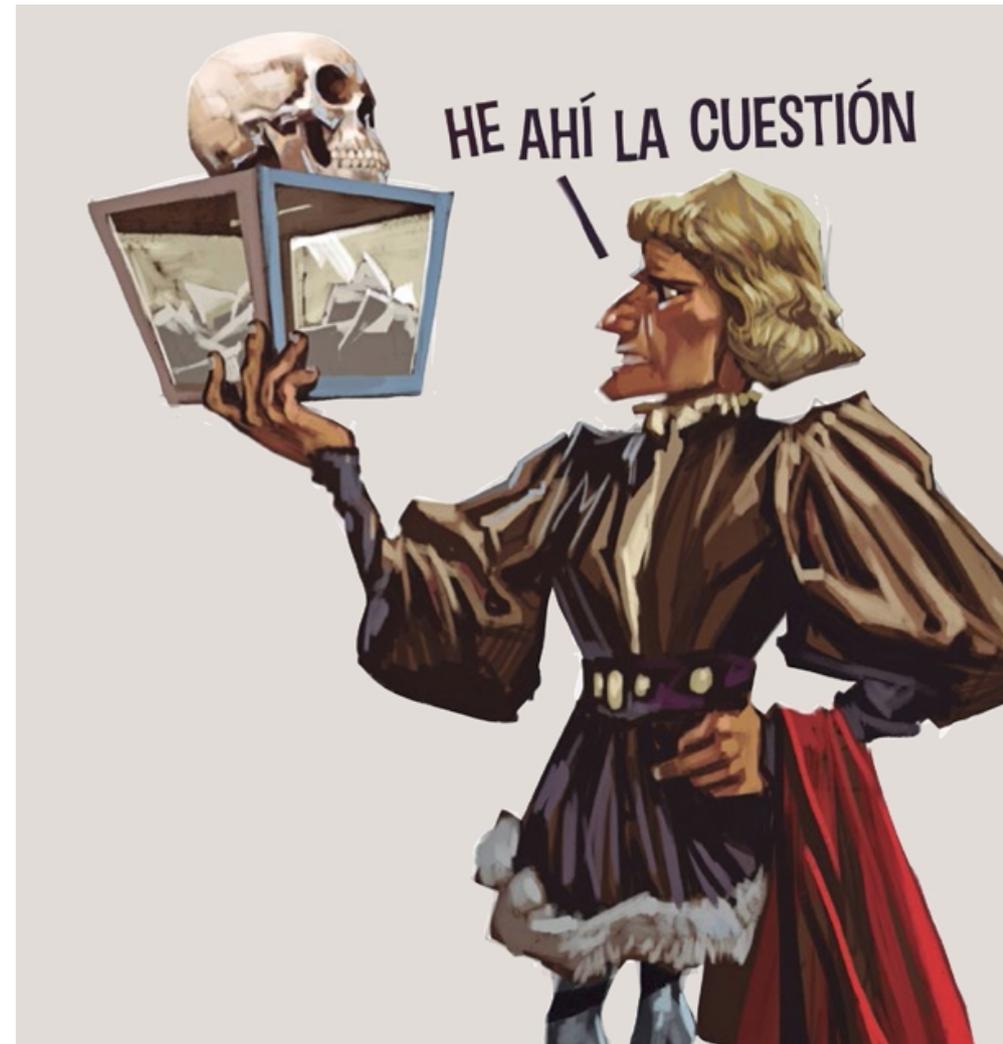
- Género
- Edad
- **Nivel educativo**
- Grupo Socioeconómico



# Características sociodemográficas

- Género
- Edad
- **Nivel educacional**
- Grupo Socioeconómico

TIENE  
EFECTO



# Características sociodemográficas

- Género
- Edad
- Nivel educacional
- **Grupo Socioeconómico**



# Características sociodemográficas

- Género
- Edad
- Nivel educacional
- **Grupo Socioeconómico**

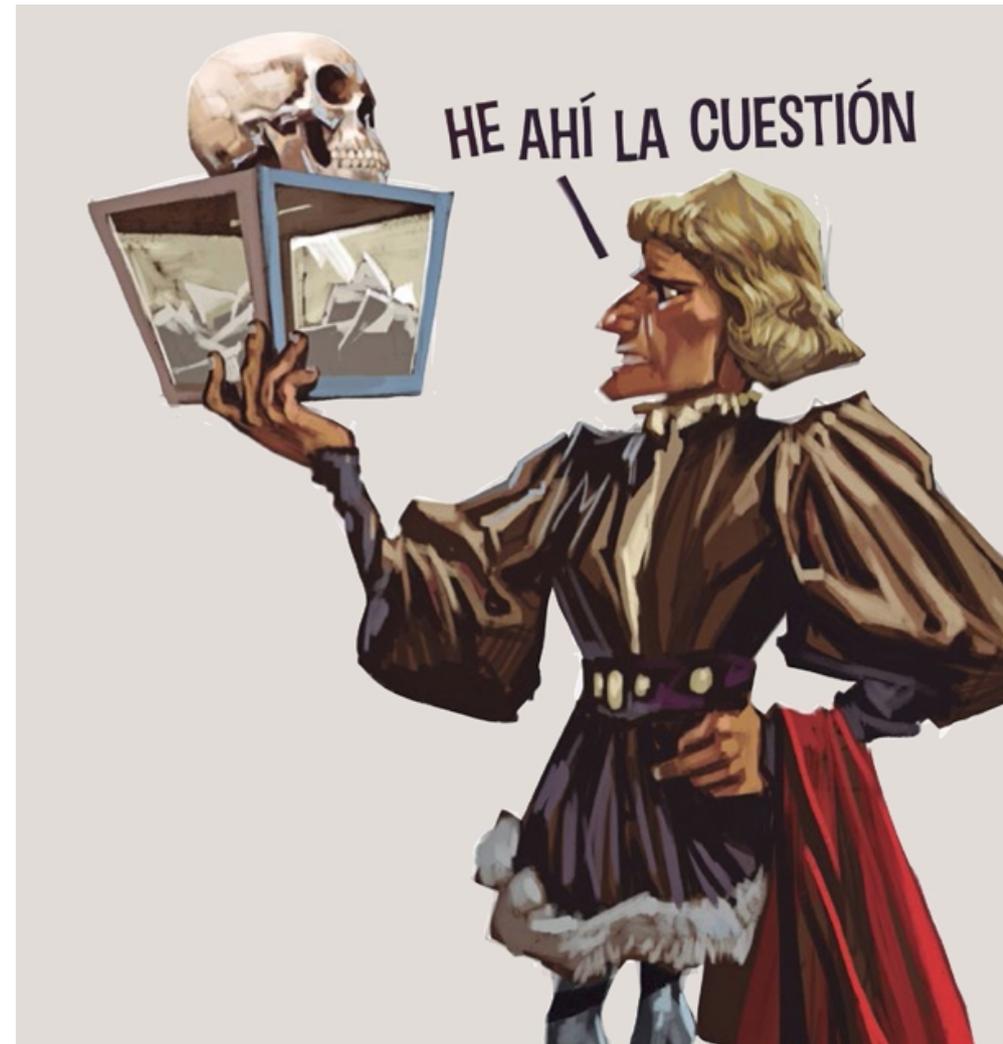
TIENE  
EFECTO



# Historia de participación del votante

# Historia de participación del votante

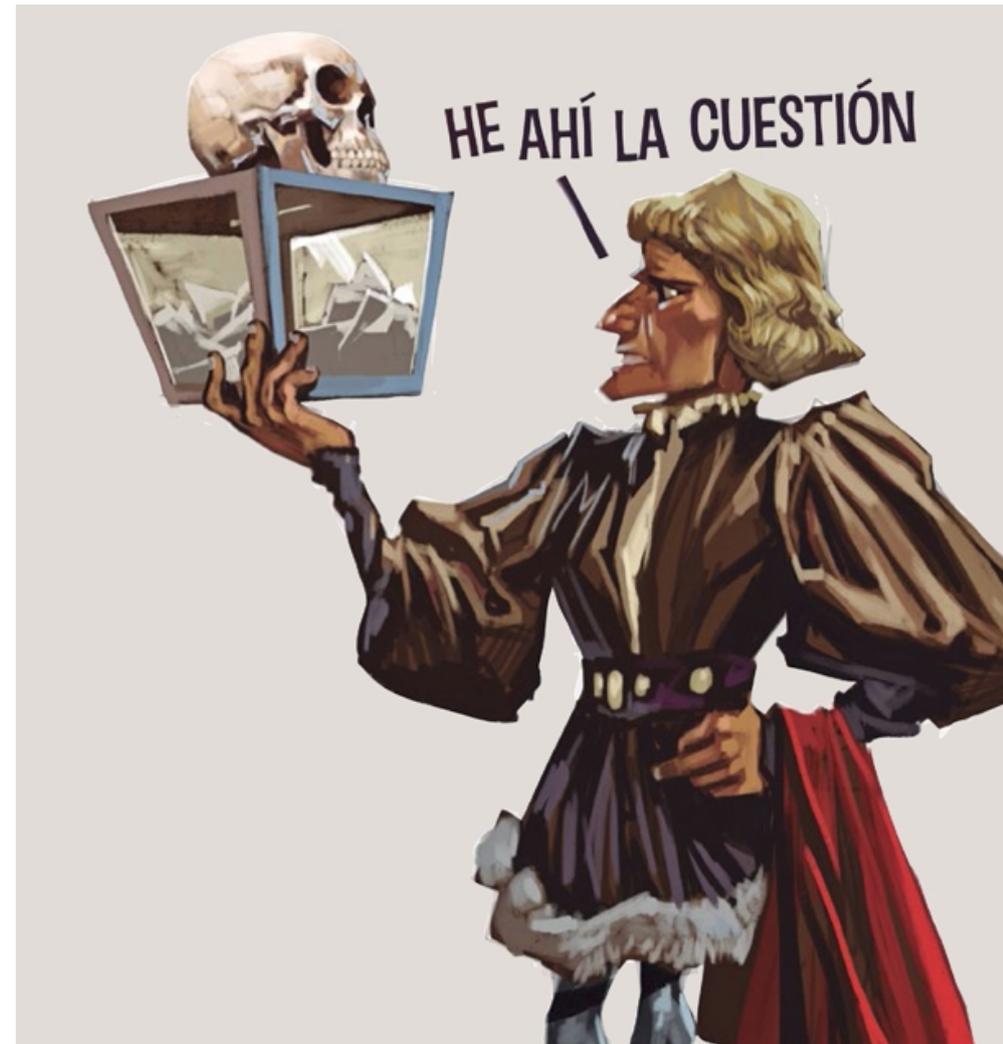
- Votar últimos 5 años
- Inscrito voto obligatorio
- Actividad política



# Historia de participación del votante

- Votar últimos 5 años
- Inscrito voto obligatorio
- Actividad política

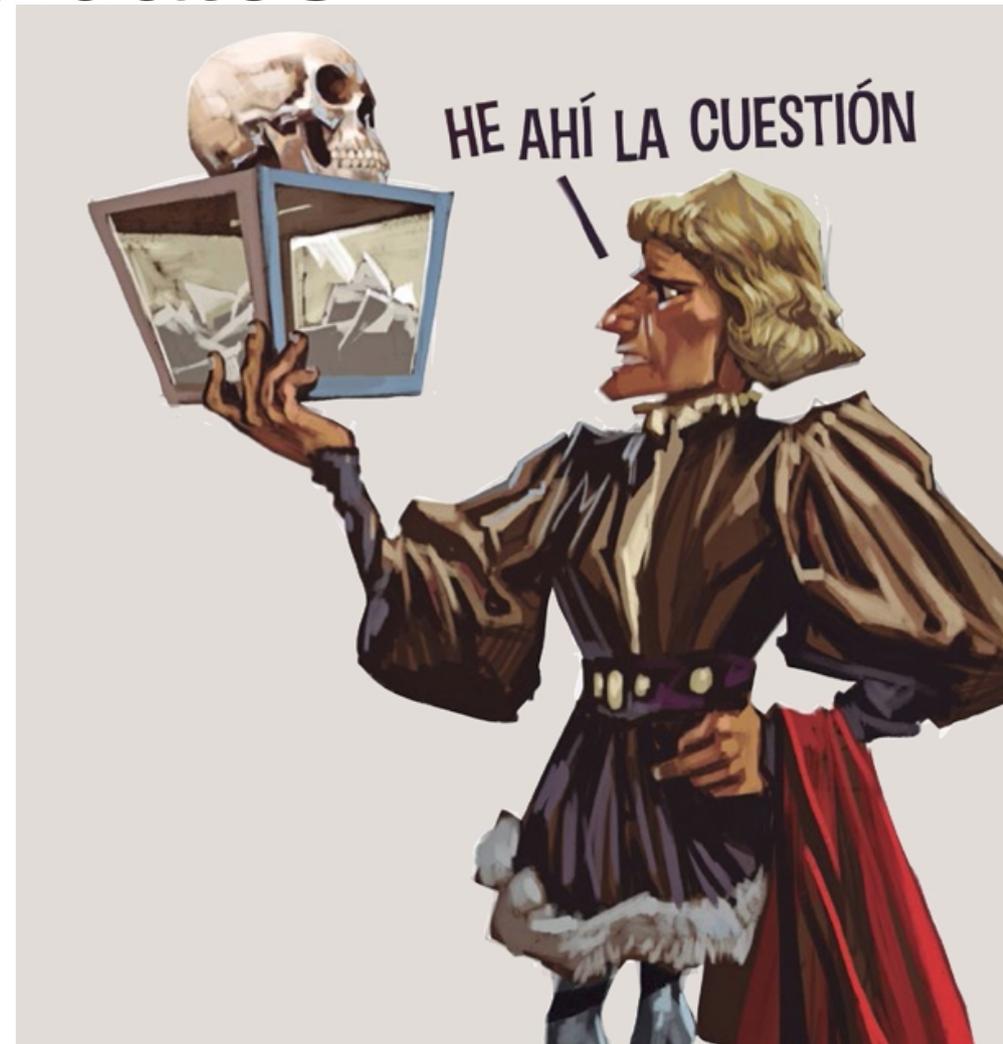
TIENEN  
EFECTO



# Características de la elección y de los candidatos

# Características de la elección y de los candidatos

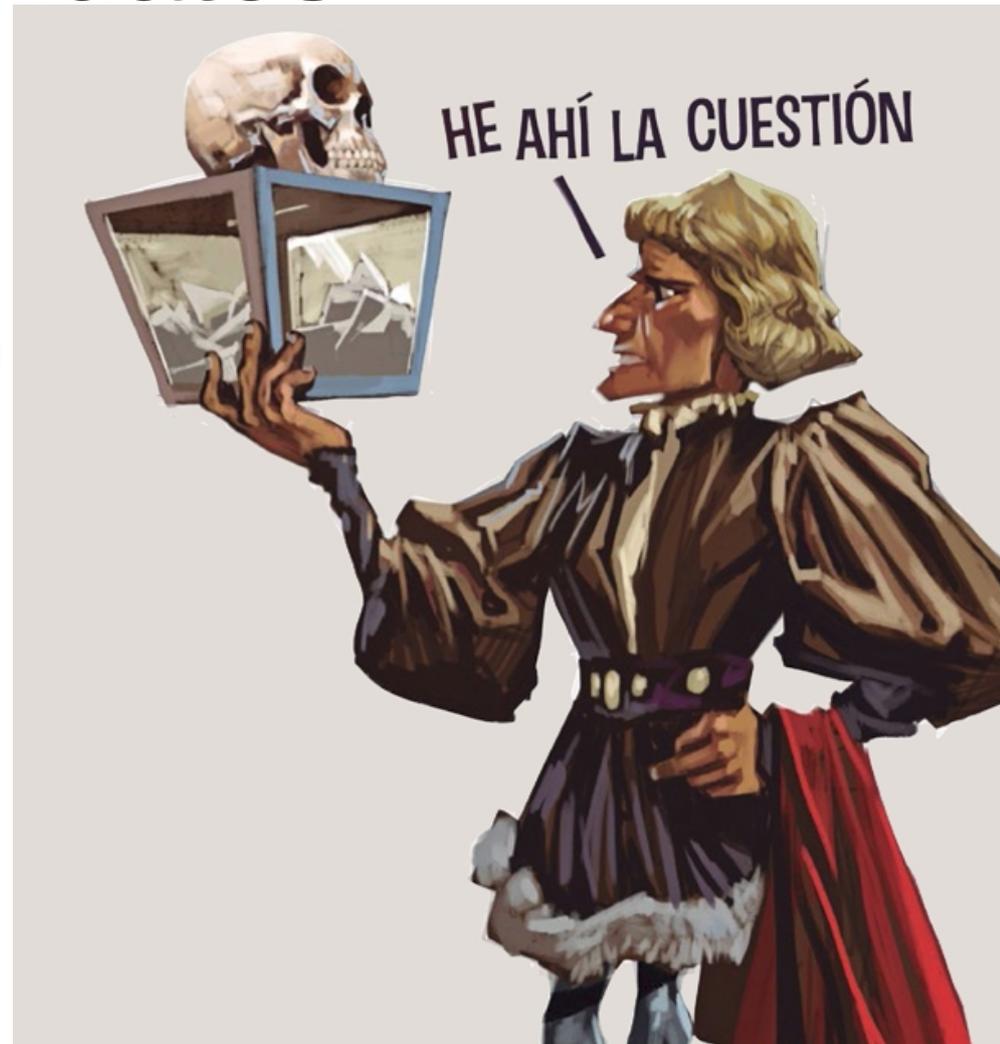
- Primera vs. segunda vuelta
- Sentirse representado por candidato
- Competitividad de la elección



# Características de la elección y de los candidatos

- **Primera vs. segunda vuelta**
- **Sentirse representado por candidato**
- Competitividad de la elección

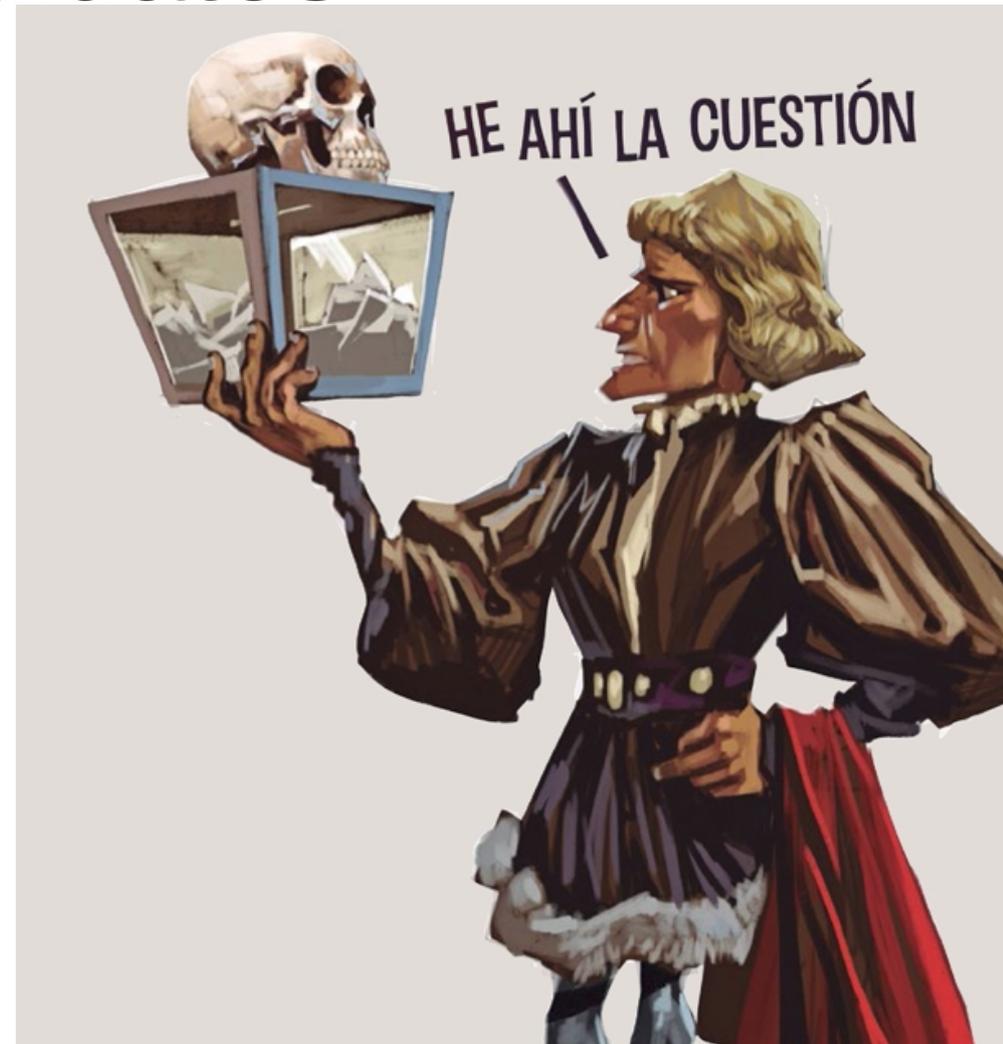
**TIENEN  
EFECTO**



# Características de la elección y de los candidatos

- Primera vs. segunda vuelta
- Sentirse representado por candidato
- **Competitividad de la elección**

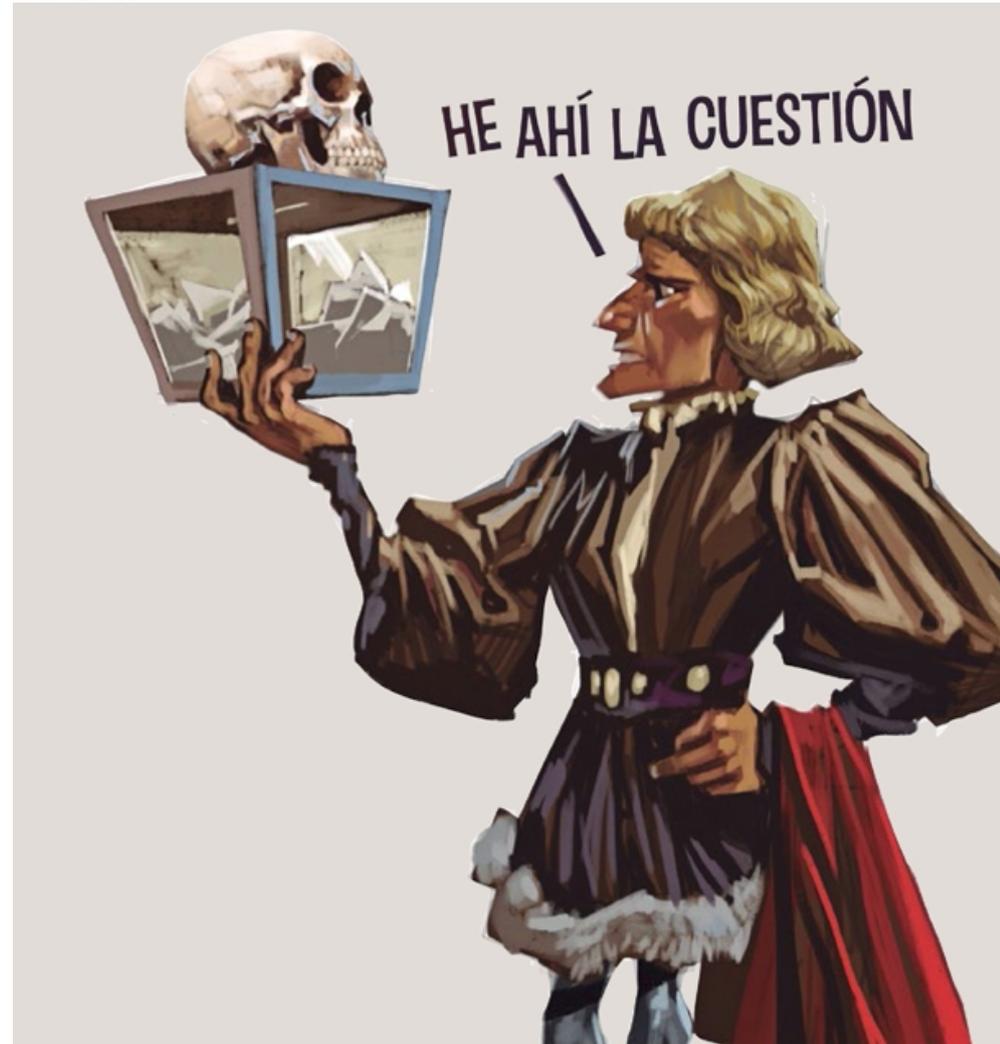
**NO TIENE EFECTO**



Actitudes y conocimiento político del votante

# Actitudes y conocimiento político del votante

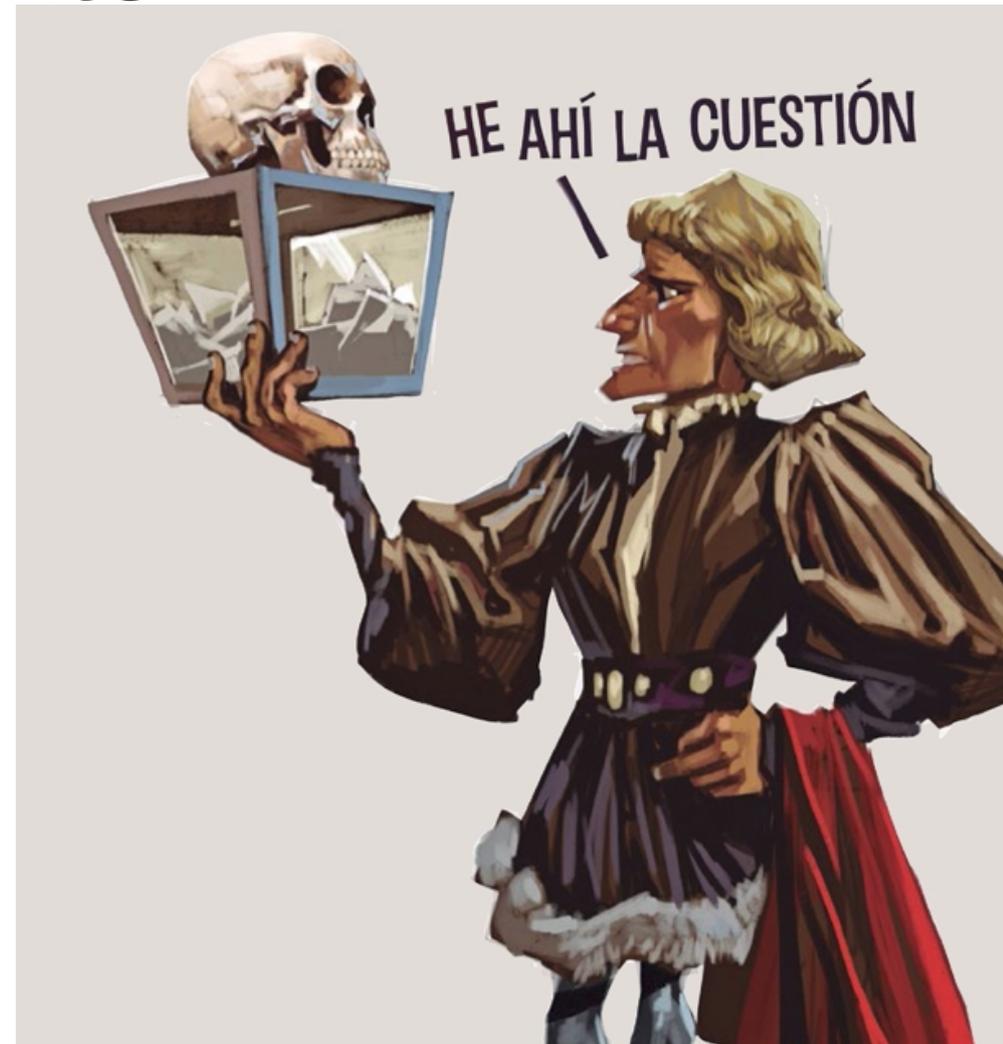
- Interés en la política
- Distancia a la política
- Nivel de información política



# Actitudes y conocimiento político del votante

- **Interés en la política**
- Distancia a la política
- Nivel de información política

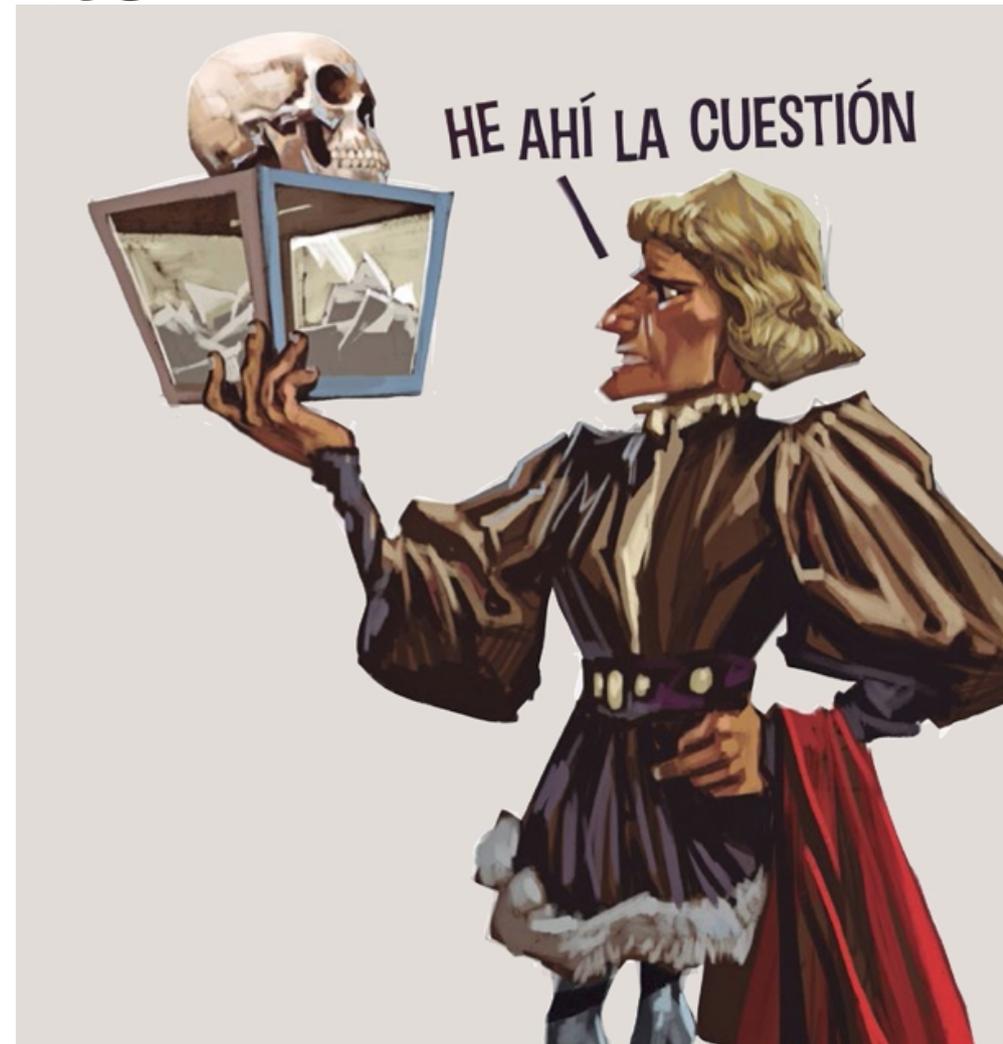
TIENE  
EFECTO



# Actitudes y conocimiento político del votante

- Interés en la política
- Distancia a la política
- Nivel de información política

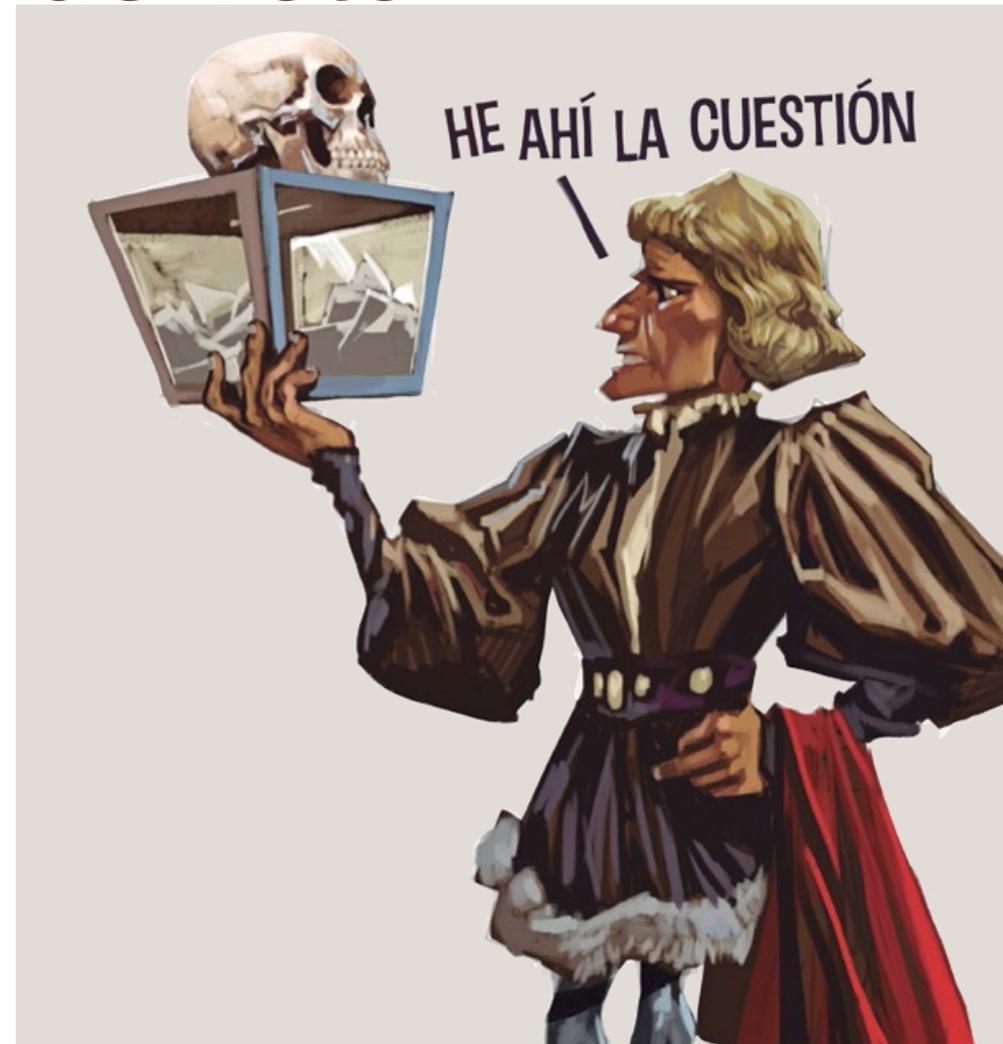
**NO TIENEN  
EFECTO**



Condiciones asociadas a la conducta de voto

# Condiciones asociadas a la conducta de voto

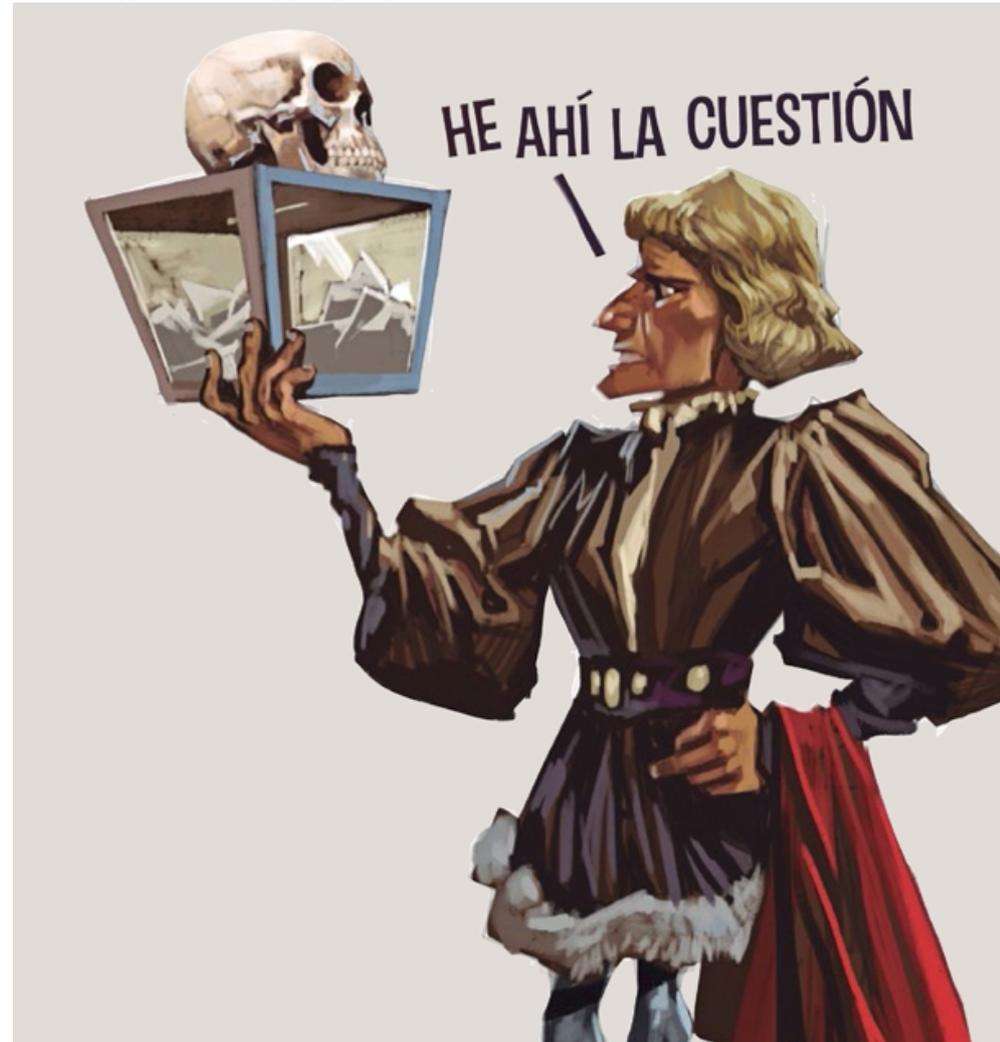
- Interés en la elección
- Normas sociales
- Conocer el local de votación



# Condiciones asociadas a la conducta de voto

- Interés en la elección
- Normas sociales
- Conocer el local de votación

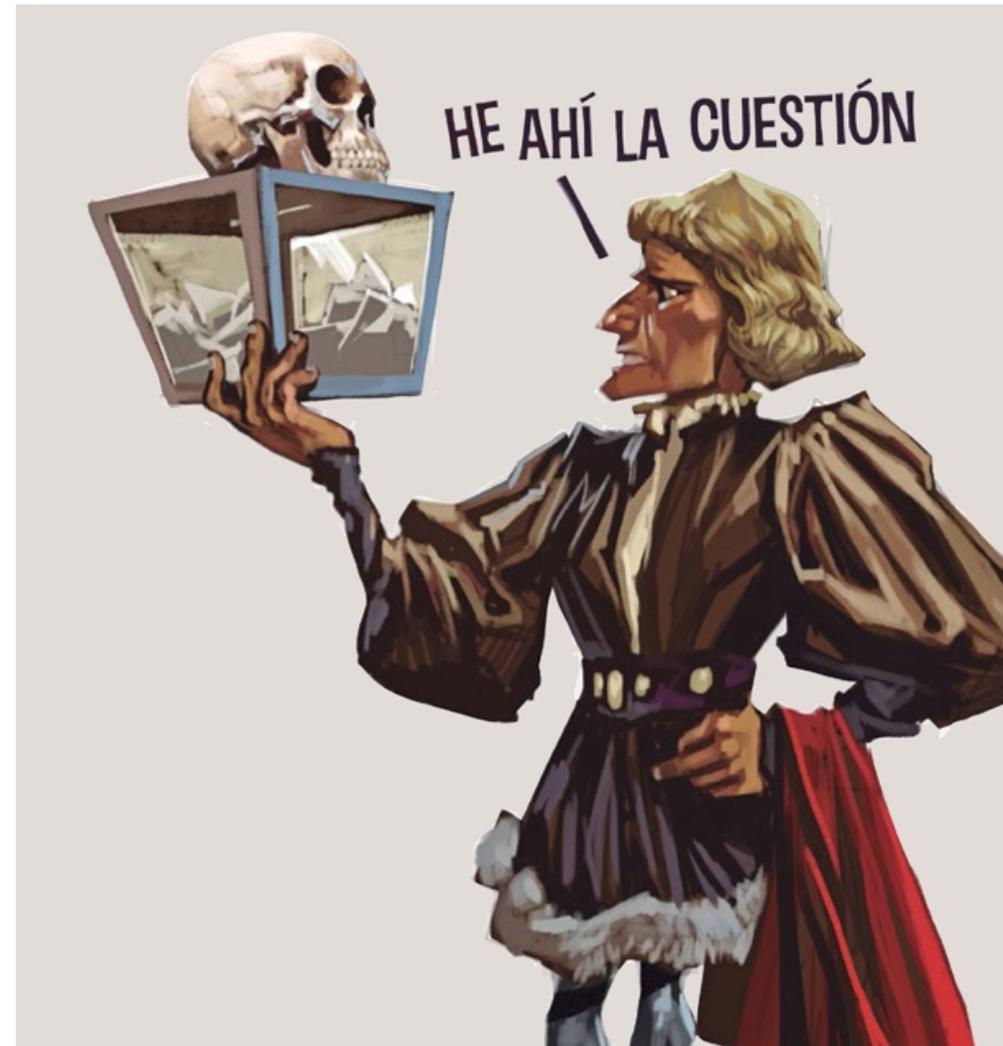
TIENEN  
EFECTO



Intención y probabilidad de votar

# Intención y probabilidad de votar

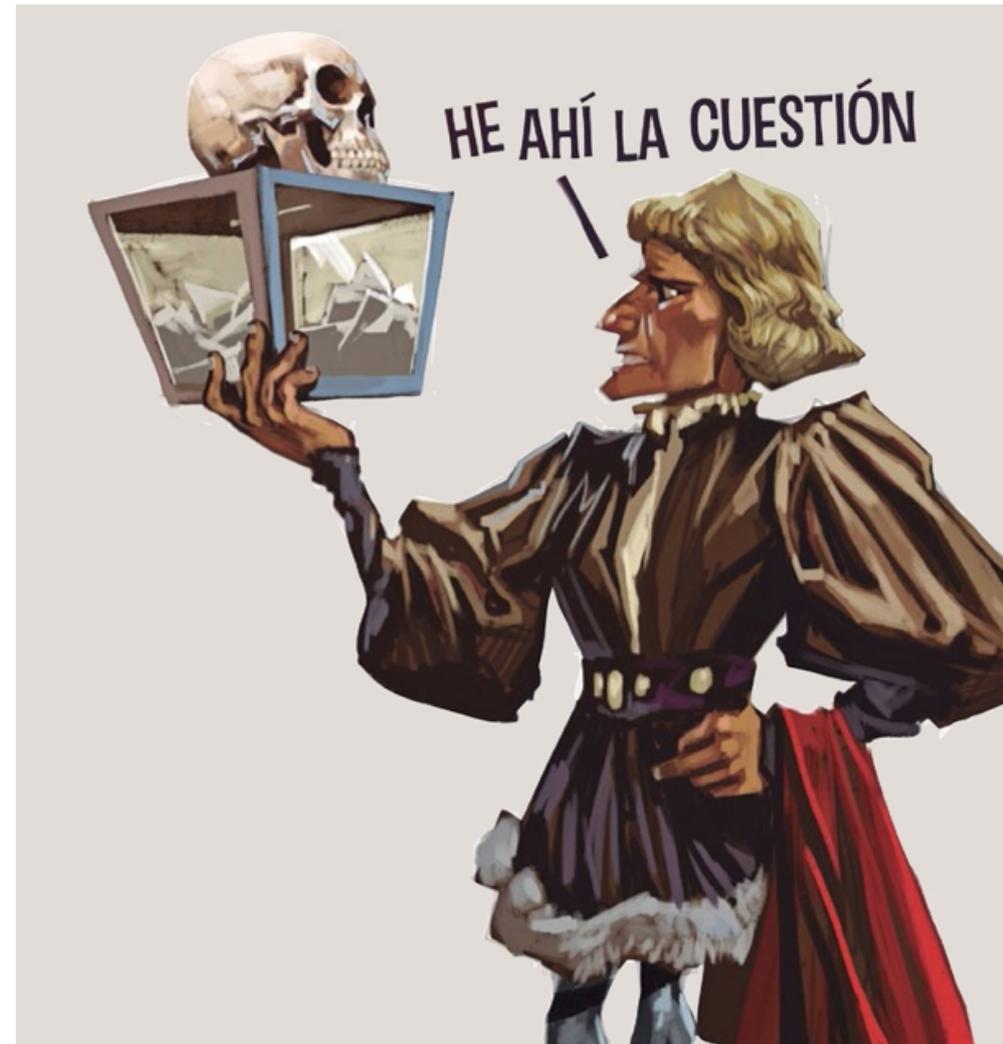
- Intención de votar



# Intención y probabilidad de votar

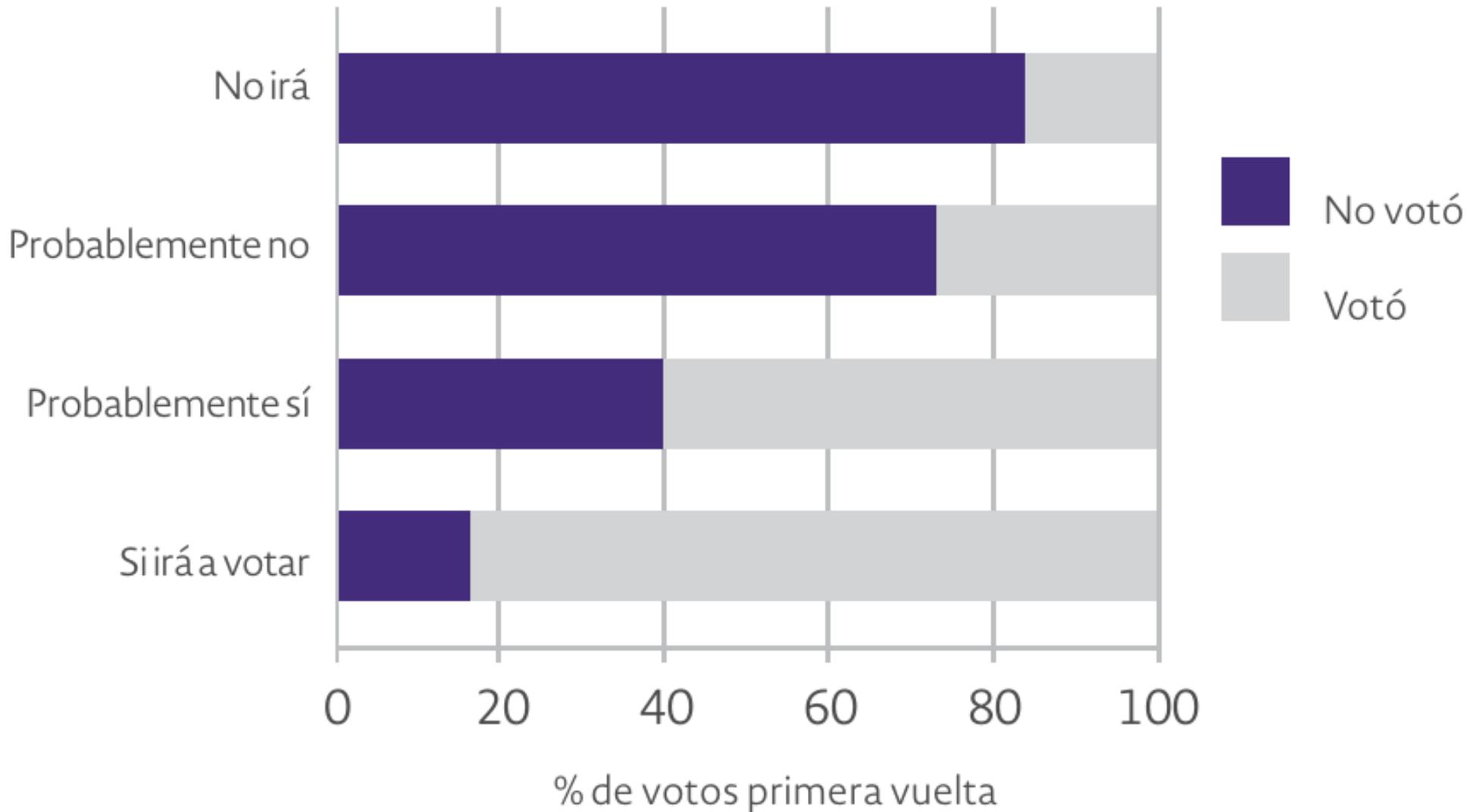
- **Intención de votar**

TIENE  
EFECTO

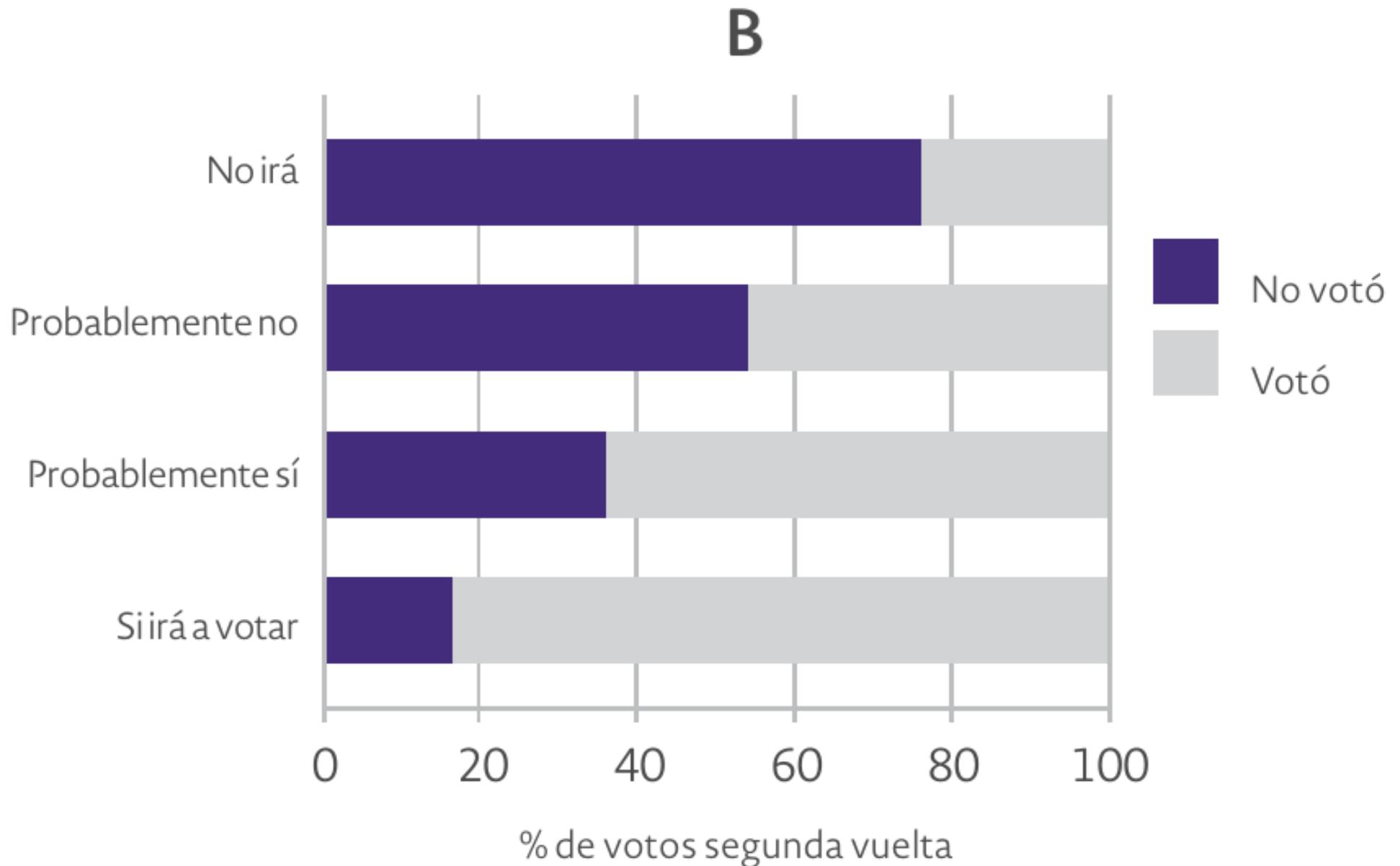


# Intención de voto y conducta de voto

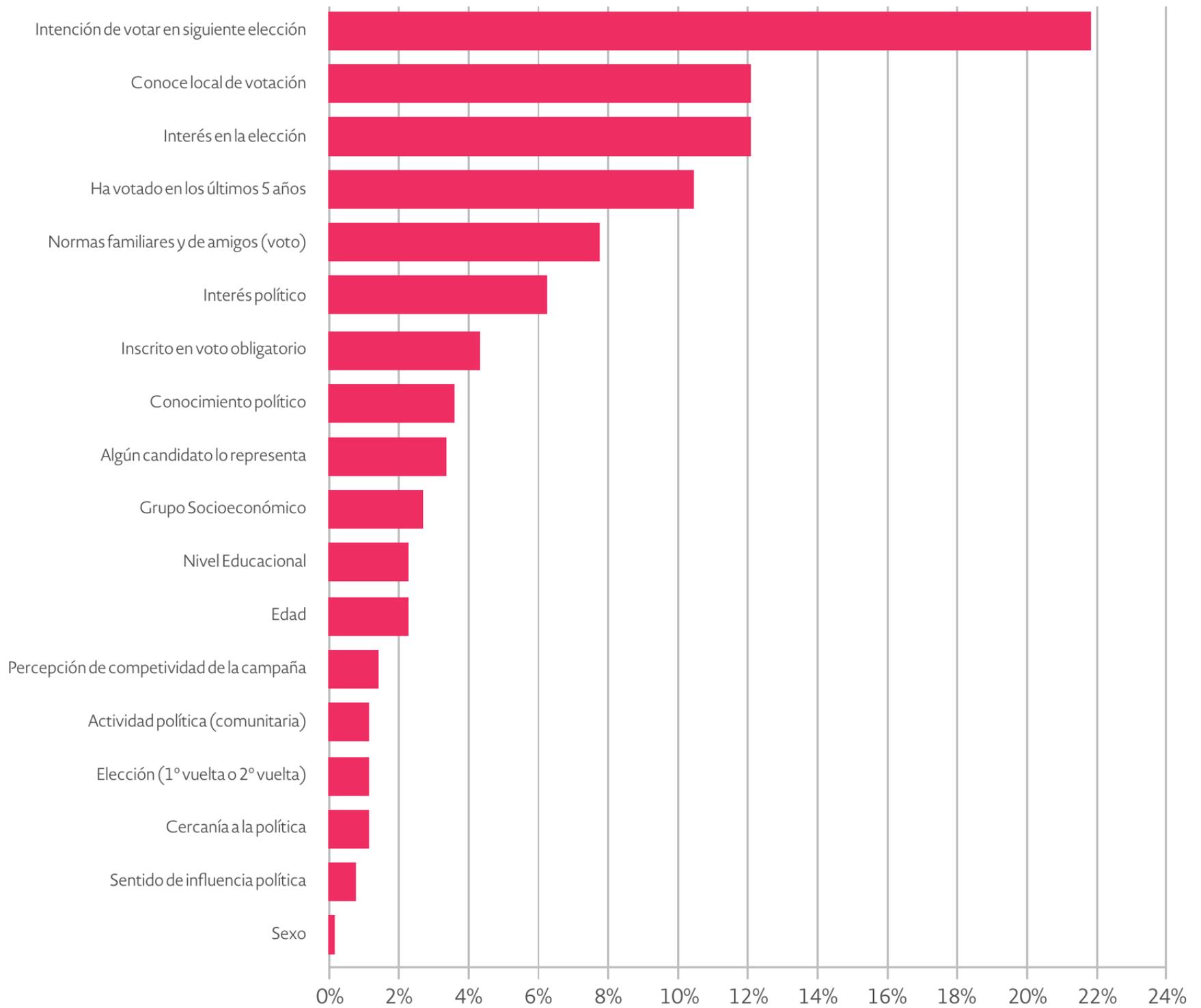
A

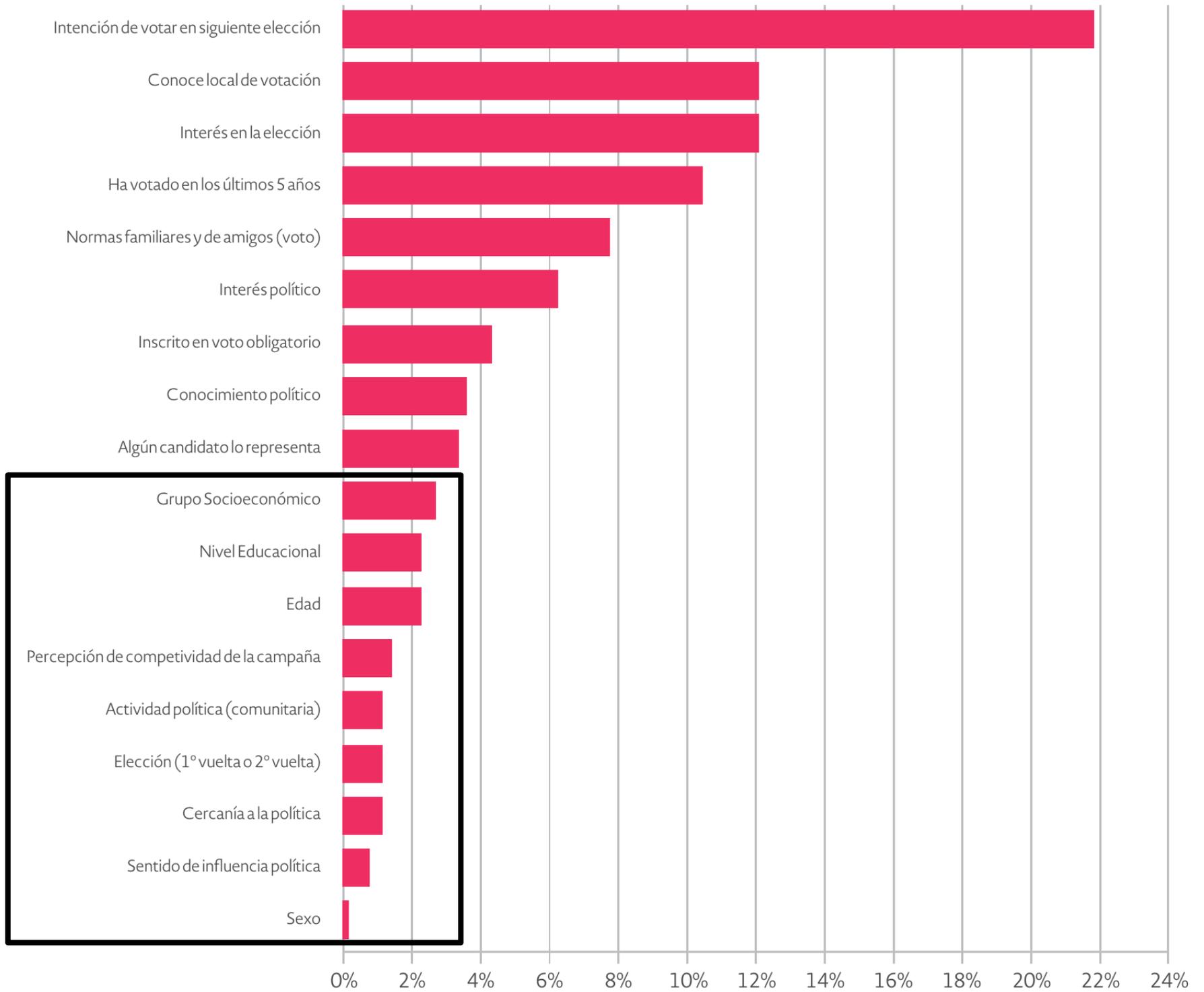


# Intención de voto y conducta de voto



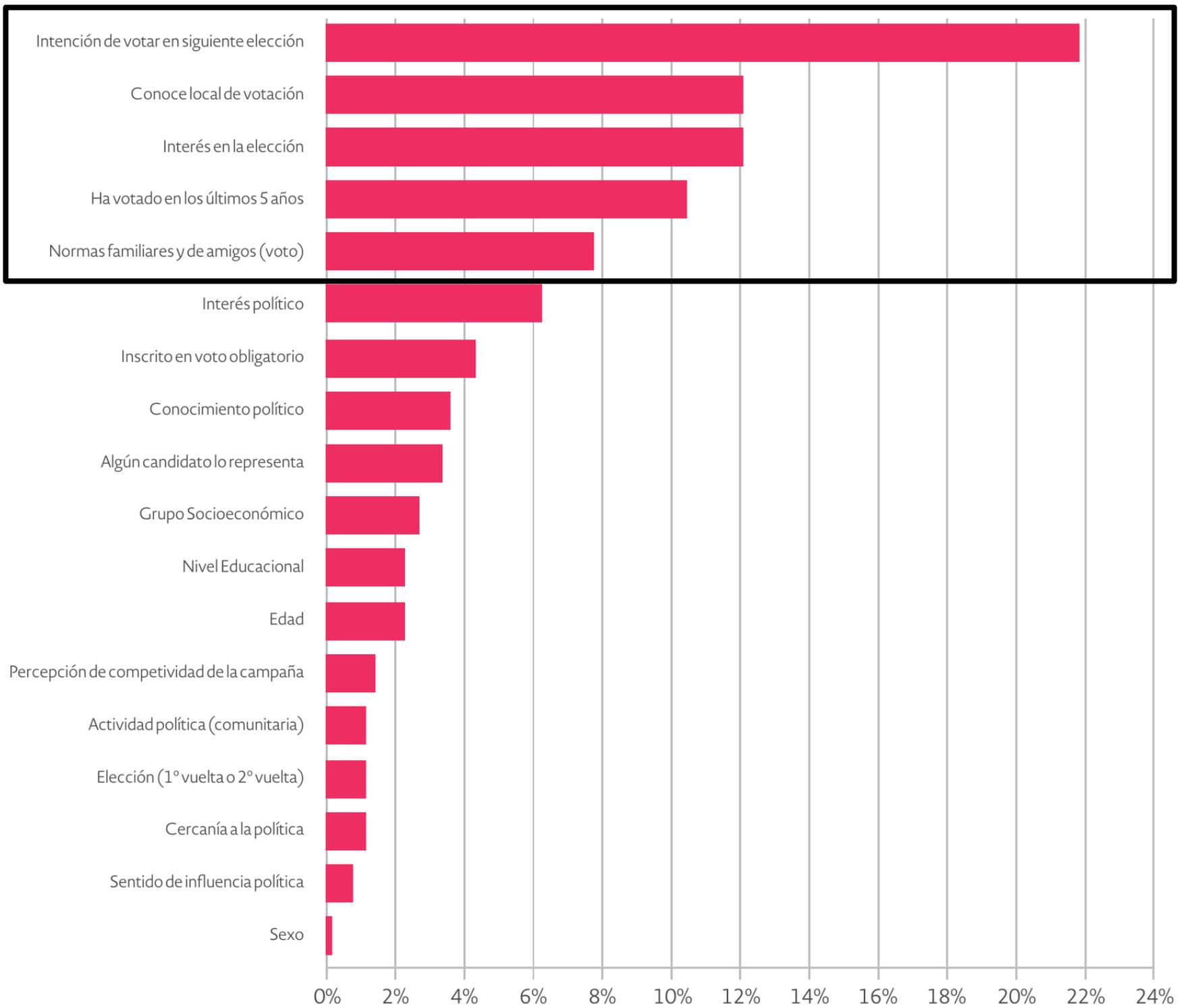
¿Cuáles son los predictores más importantes?



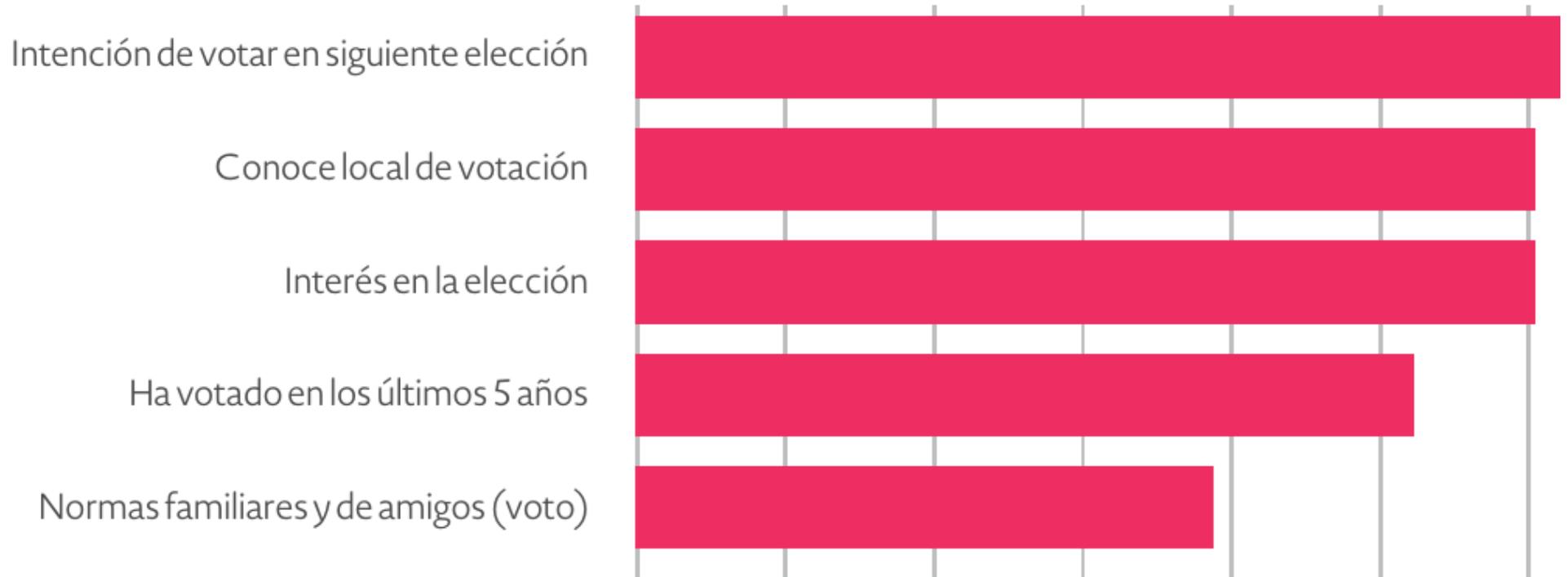


# Predictores más débiles

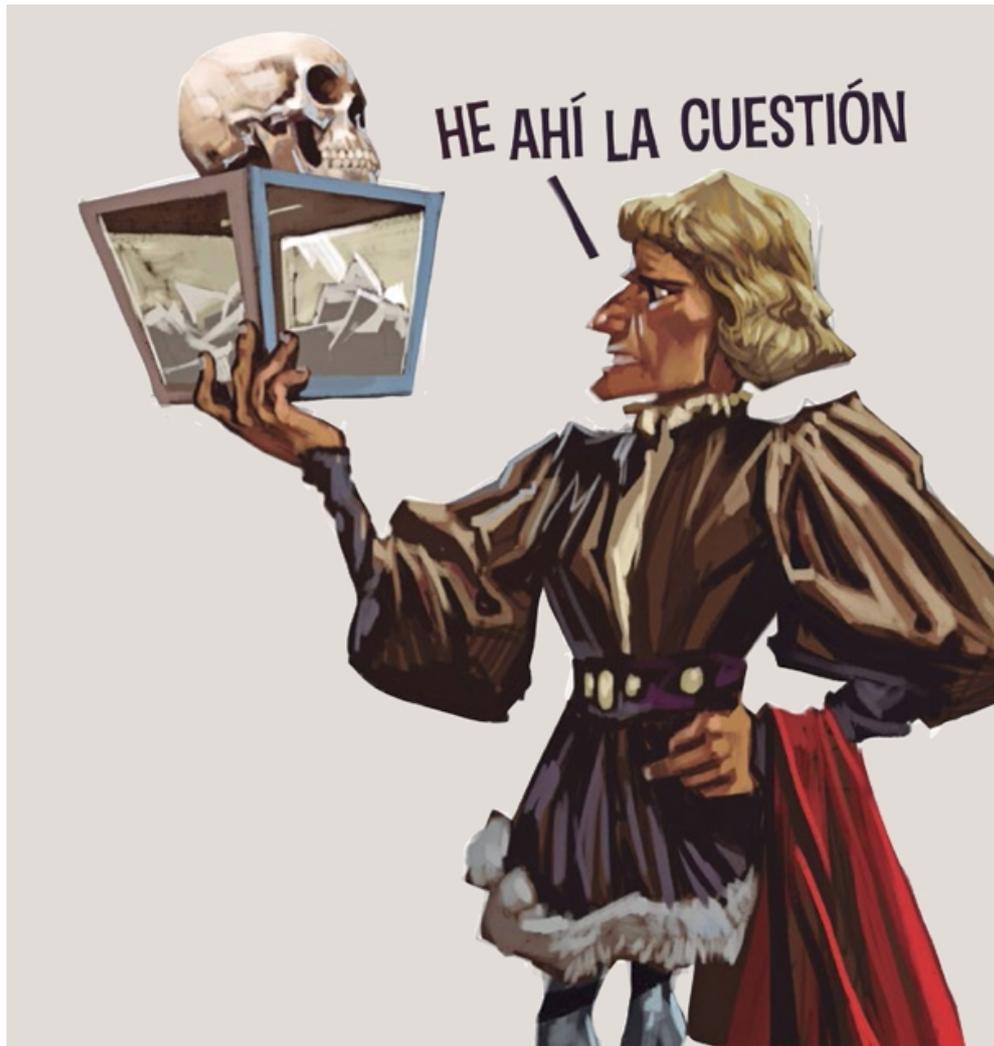




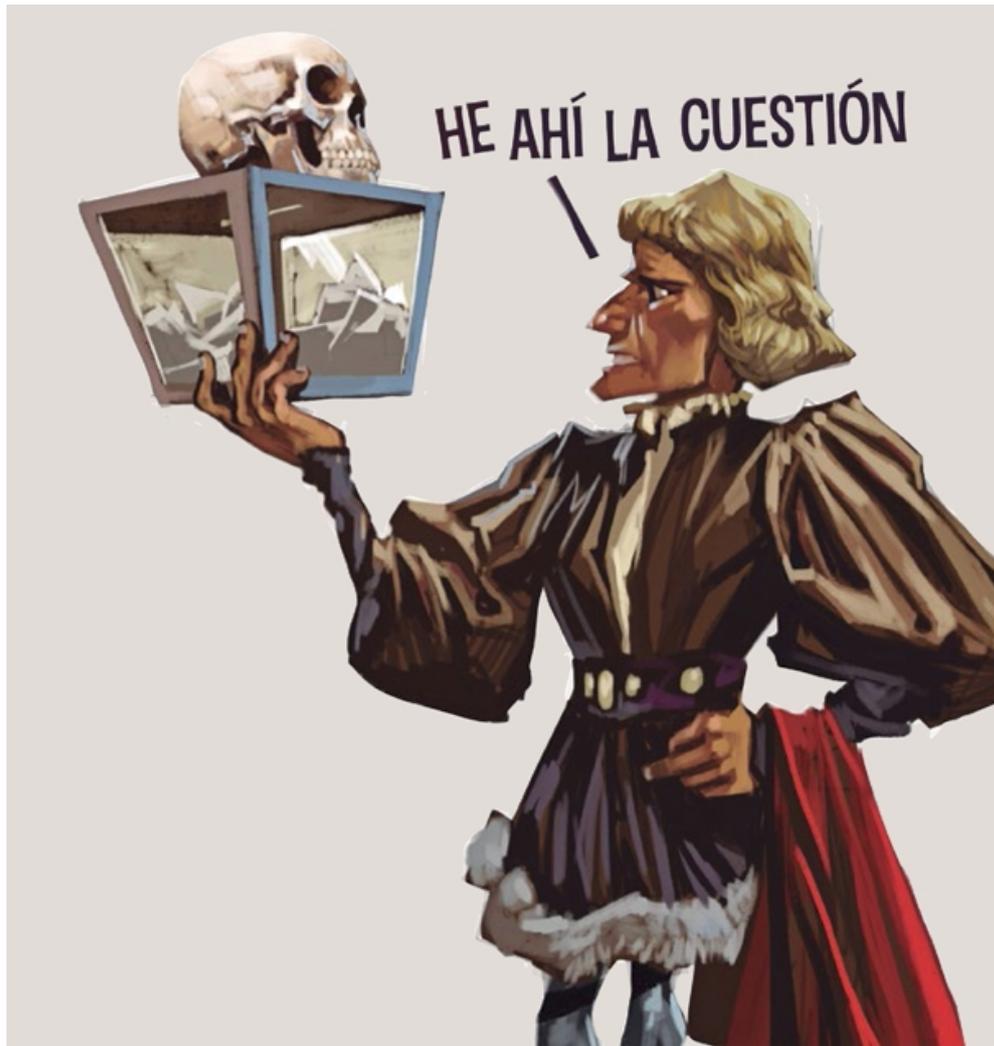
# Predictores más importantes



Algunas conclusiones

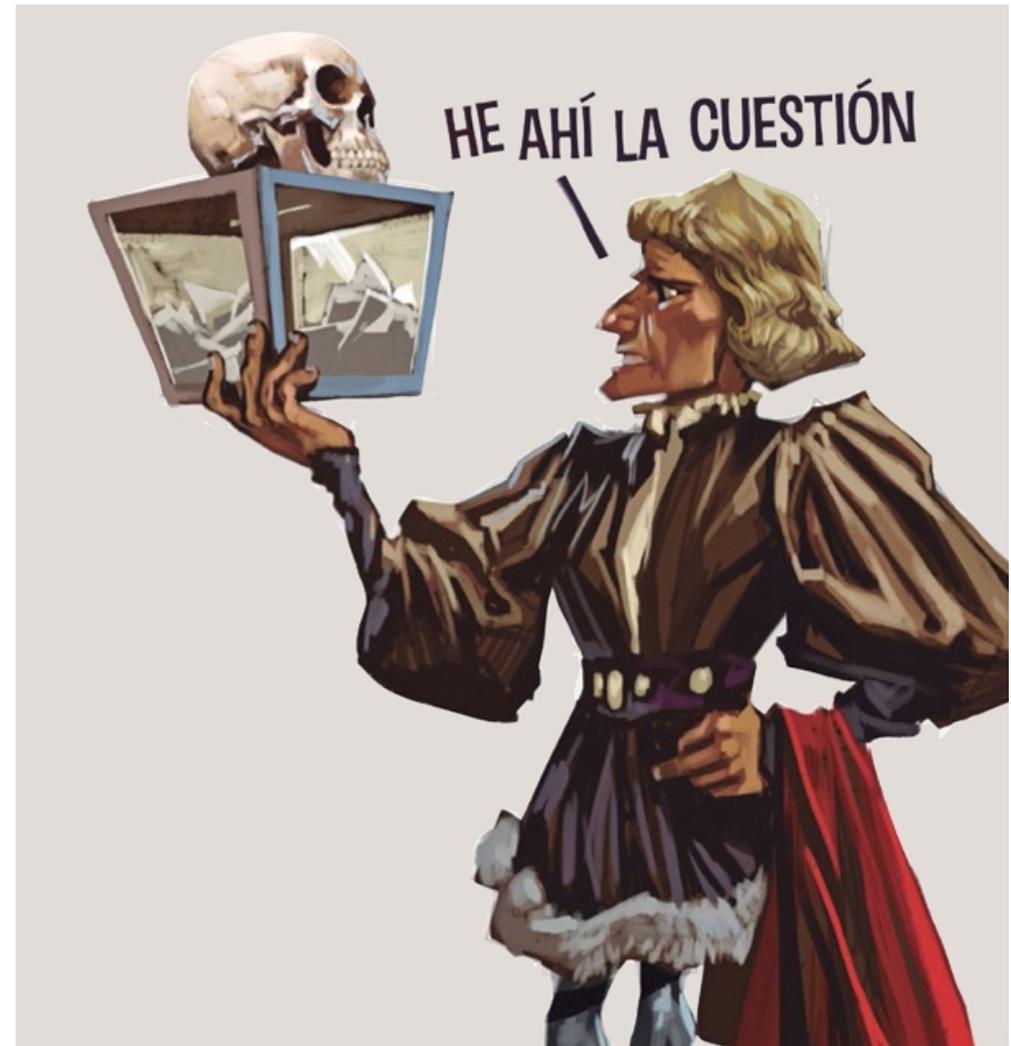


- Identificar los votantes probables es muy difícil.

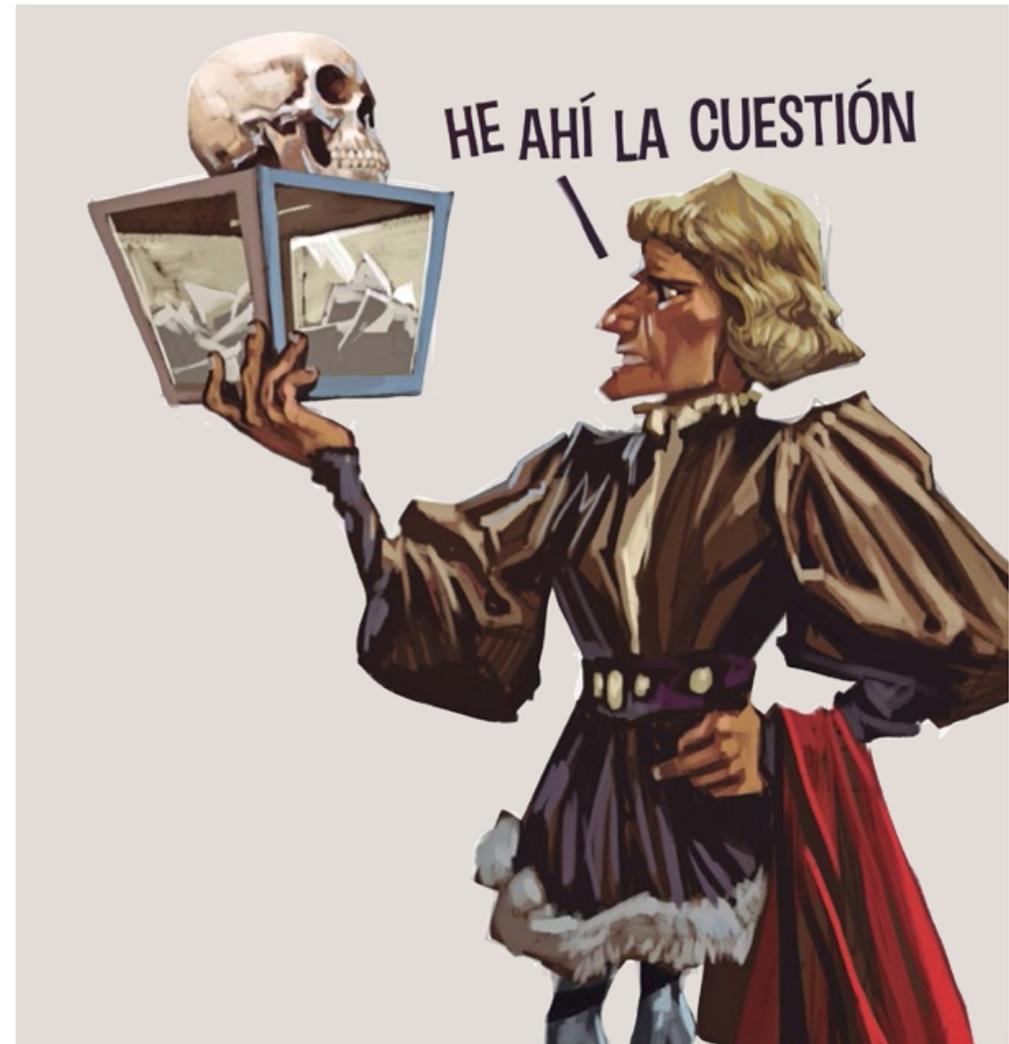


- Identificar los votantes probables es muy difícil.
- Es un fenómeno multicausal.
- Todos los predictores combinados tienen efecto moderado.

- Los factores psicosociales aportan a la predicción.
- Por ejemplo, la normas sociales.



- Los factores psicosociales aportan a la predicción.
- Por ejemplo, la normas sociales.
- Esto abre nuevas posibilidades de intervención para incentivar la participación electoral.



¡Gracias!

[hscarvac@uc.cl](mailto:hscarvac@uc.cl)