

¿Quiénes votan?...

O porqué es tan difícil predecirlo.

Héctor Carvacho

Daniel Miranda

Pablo De Tezanos Pinto

Bernardo Mackenna

Camila Matulic

Fernanda Sepúlveda

POLÍTICA

¿Qué pasó con las encuestas? Las sorpresas de la elección

Beatriz Sánchez y José Antonio Kast, principalmente, obtuvieron muchos más votos que los predichos por los principales estudios de opinión del país.

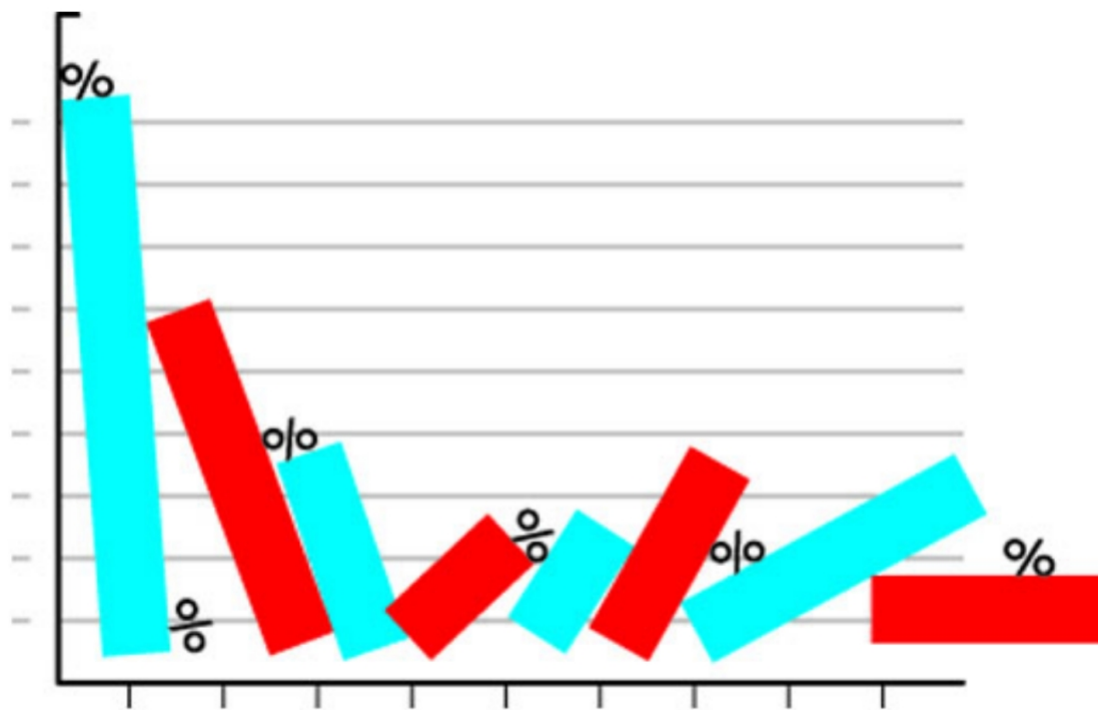
19 de Noviembre de 2017 🕒 21:15



Cuando las encuestas no saben ni responden

Autor: José Miguel Jaque y Marcelo Córdova

El domingo pasado fue el peor día que han tenido los sondeos políticos y electorales. Sus pronósticos estuvieron lejos de anticipar lo que ocurrió en las elecciones, y candidatos como Beatriz Sánchez y José Antonio Kast interpelaron a sus autores frente a todo el país. El problema, advierten los expertos, es que no existe la tecnología ni el instrumento para reemplazarlas.



Opinión



Mea culpa: el error de las encuestas en las elecciones presidenciales de 2017

por MARTA LAGOS | 21 noviembre, 2017



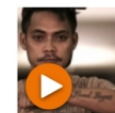
Videos



La Semana Política: Sandra Arenas, teóloga PUC, se refiere a las indemnizaciones por abuso sexual en la Iglesia



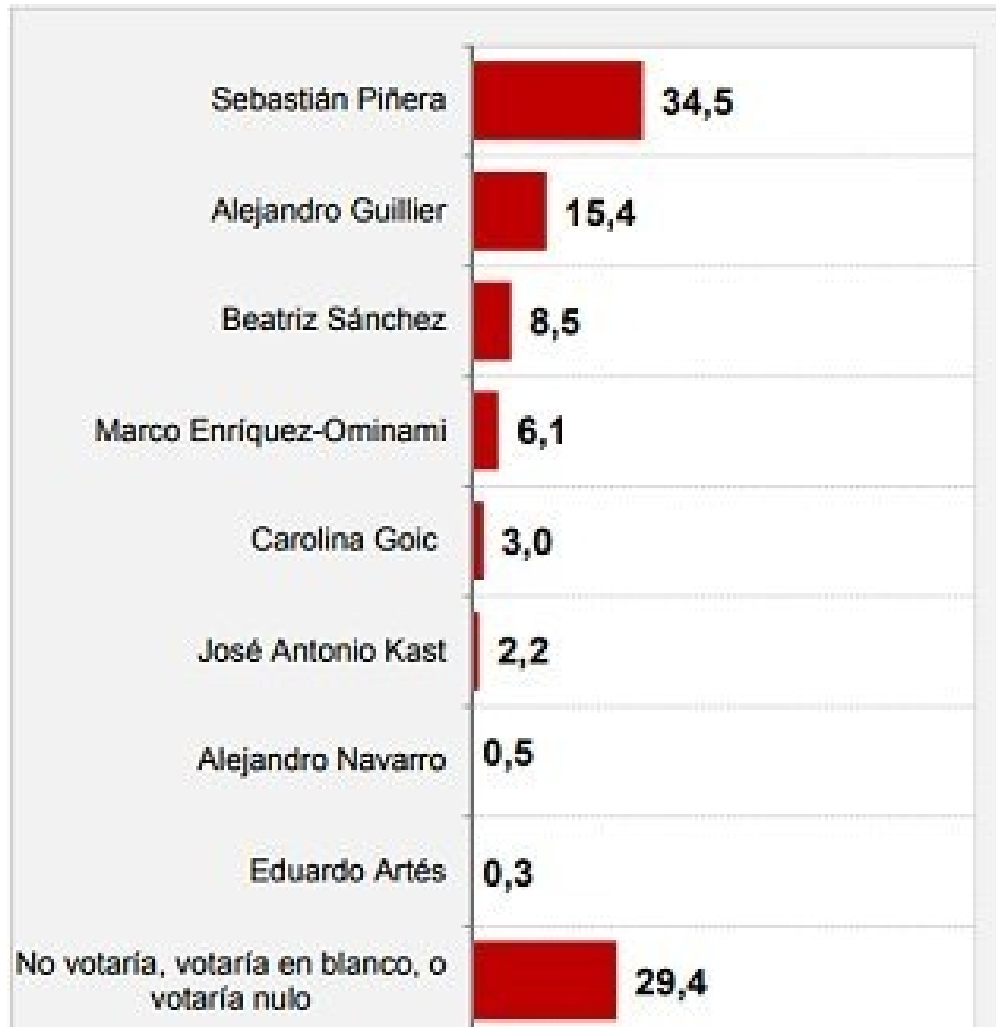
La reacción de Sebastián Piñera tras ser sorprendido por temblor en encuentro con Mario Vargas Llosa



"Cuando era niño maté a tanta gente que no puedo ni contarla"

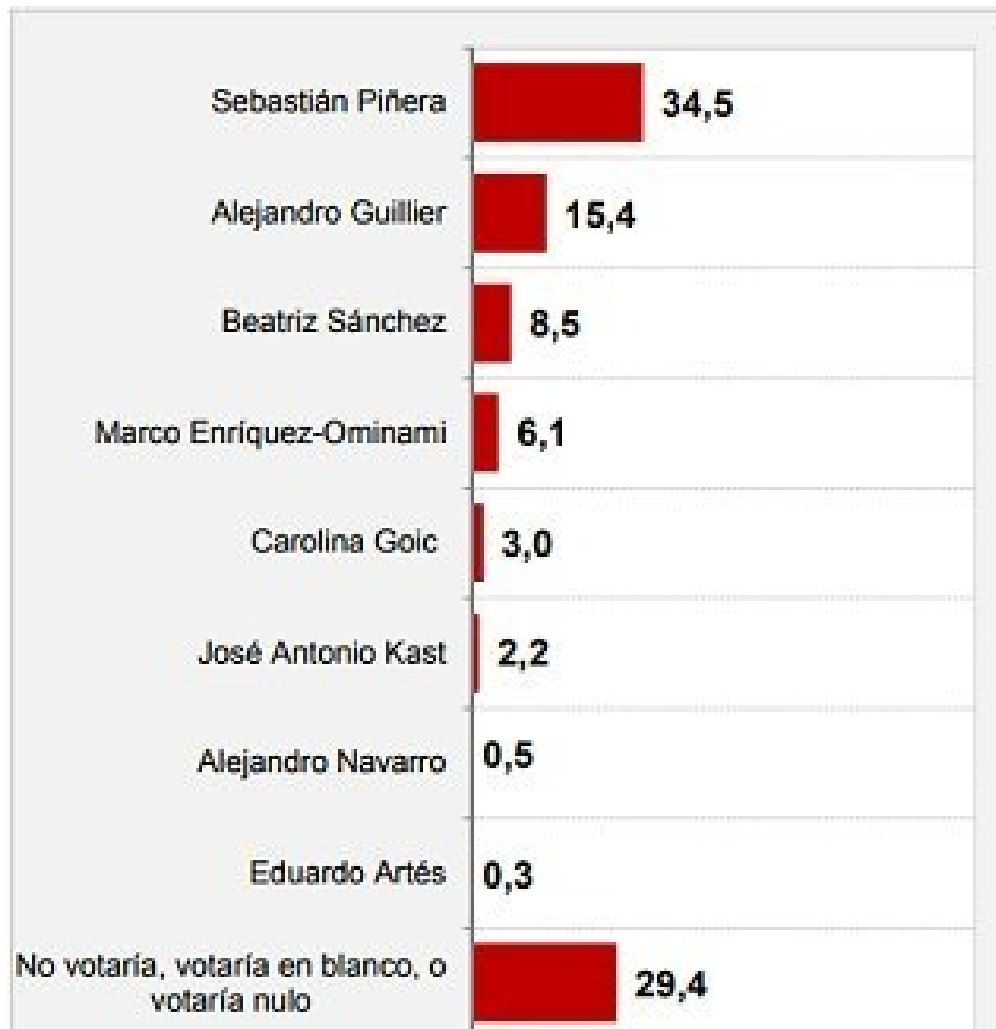
%

Total muestra: 100%

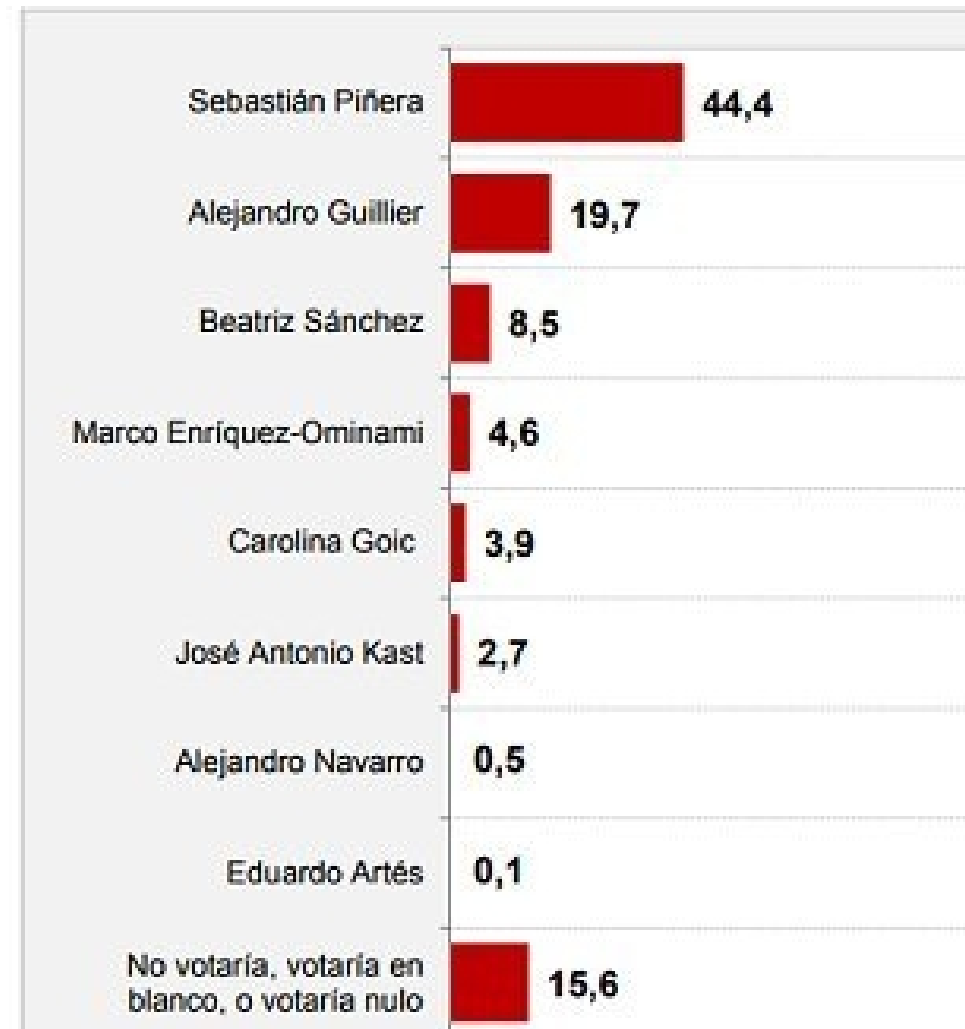


%

Total muestra: 100%



Submuestra Votante Probable: 44%



¿Qué es el votante probable?

Votante probable



El votante probable se construyó en base a tres variables:

- 1.- Si participó o no en elecciones municipales 2016**
- 2.- Intención declarada a participar en elecciones presidenciales 2017**
- 3.- Interés/Identificación con la política.**

La combinación de estas tres variables construye un indicador que pretende identificar a quienes tienen mayor probabilidad de concurrir a votar. En Agosto, este indicador arroja un 49% de votantes probables.



PERFIL VOTANTE PROBABLE

El calculo del votante probable se genera a partir de la combinación de tres preguntas:

1. Declaración de participación en las últimas elecciones con voto voluntario (Municipales 2016 y Presidencial 2013).
2. Interés en la próxima elección presidencial.
3. Disposición de ir a votar el las próximas elecciones presidenciales.

De acuerdo a las respuestas de cada pregunta se asignan puntajes y se genera un índice con el objetivo de identificar a aquellas personas con una mayor probabilidad de ir a votar.

A partir de los resultados obtenemos el siguiente escenario:

**Votante
Probable**



49%

Participación Presidencial 2013:

49% en primera vuelta de un total de 13,5 millones de personas habilitadas según Servel.

42% de participación electoral en la segunda vuelta.

Puntos de Referencia

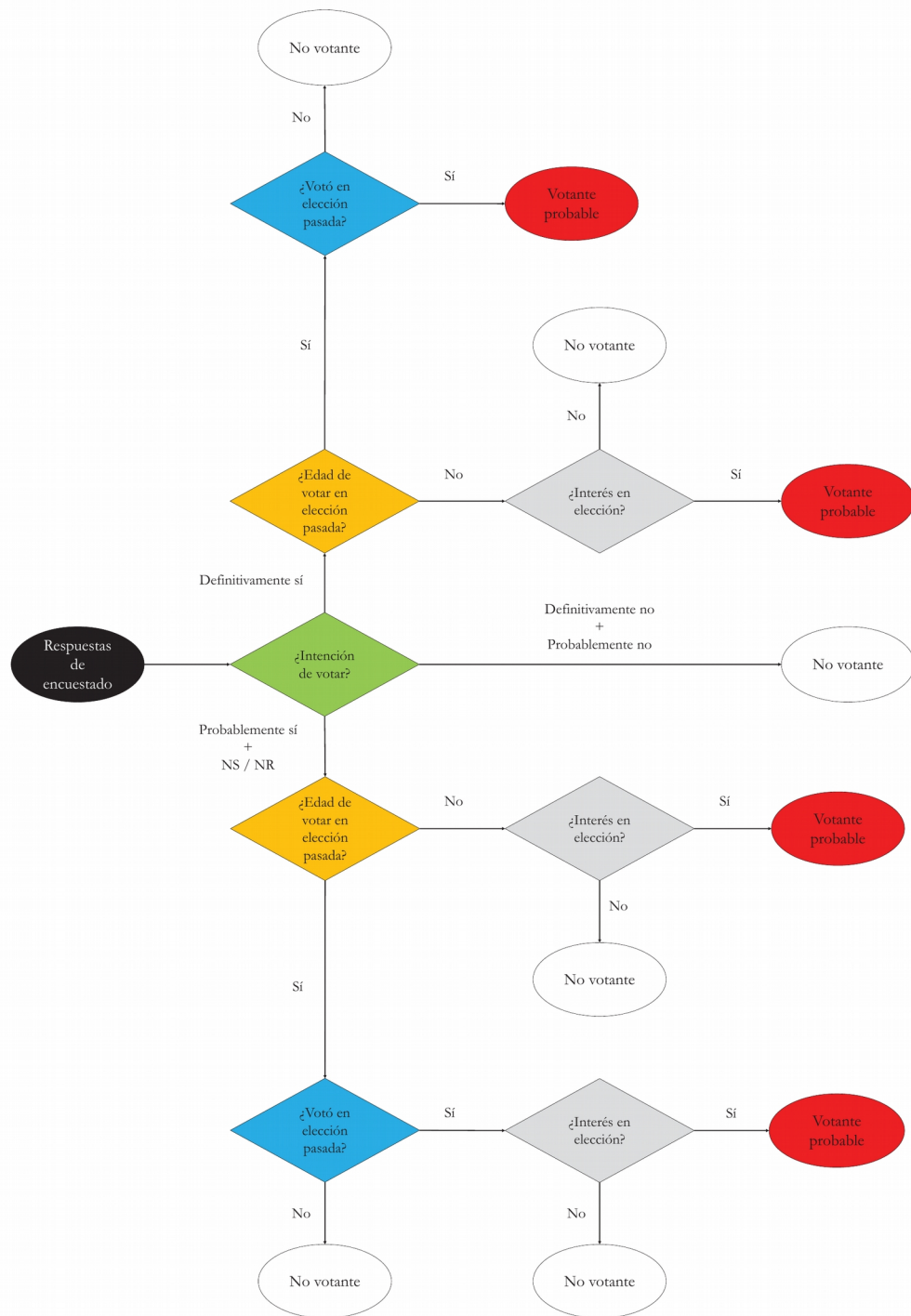
MR

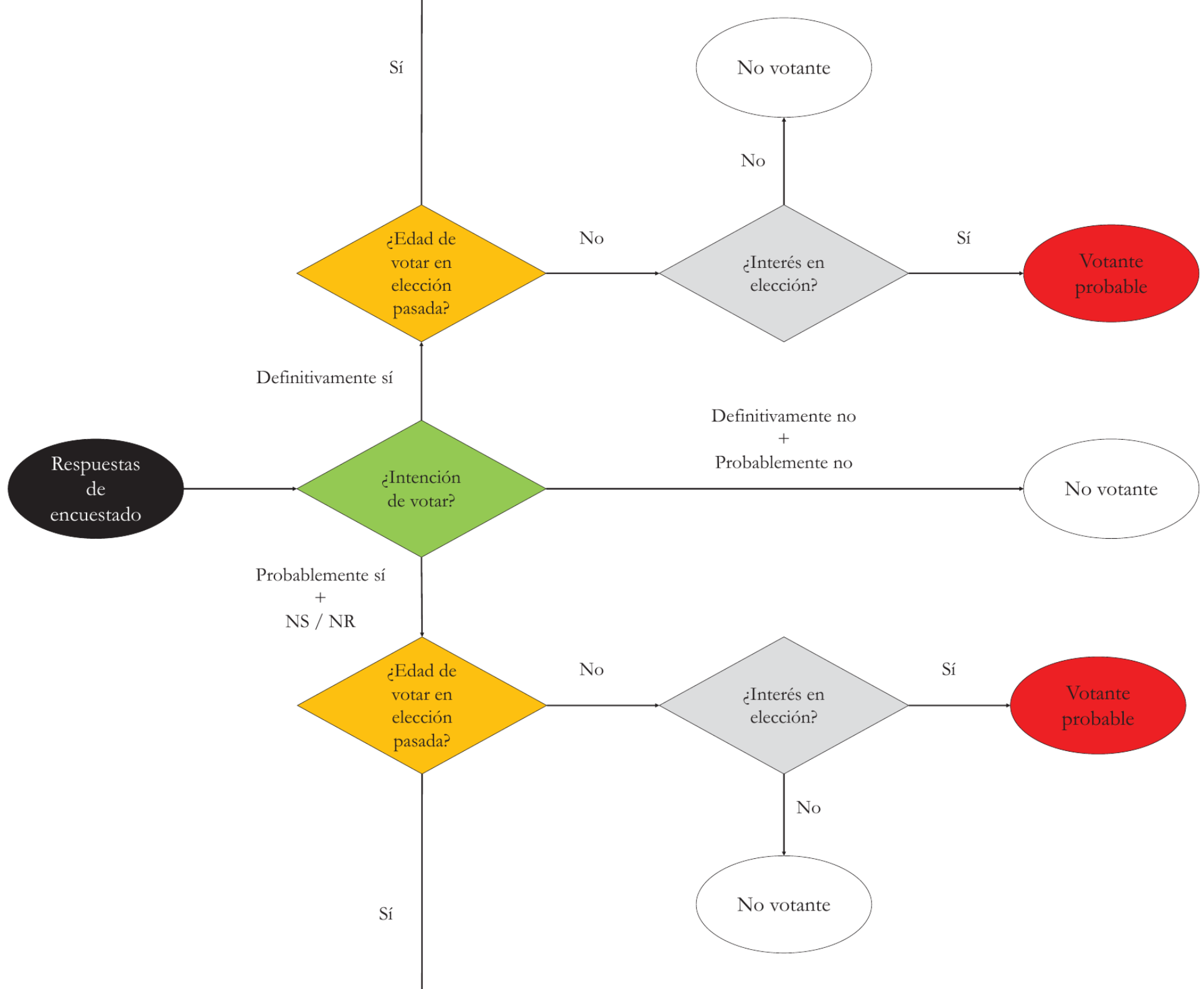
Edición online
N° 466, octubre 2017

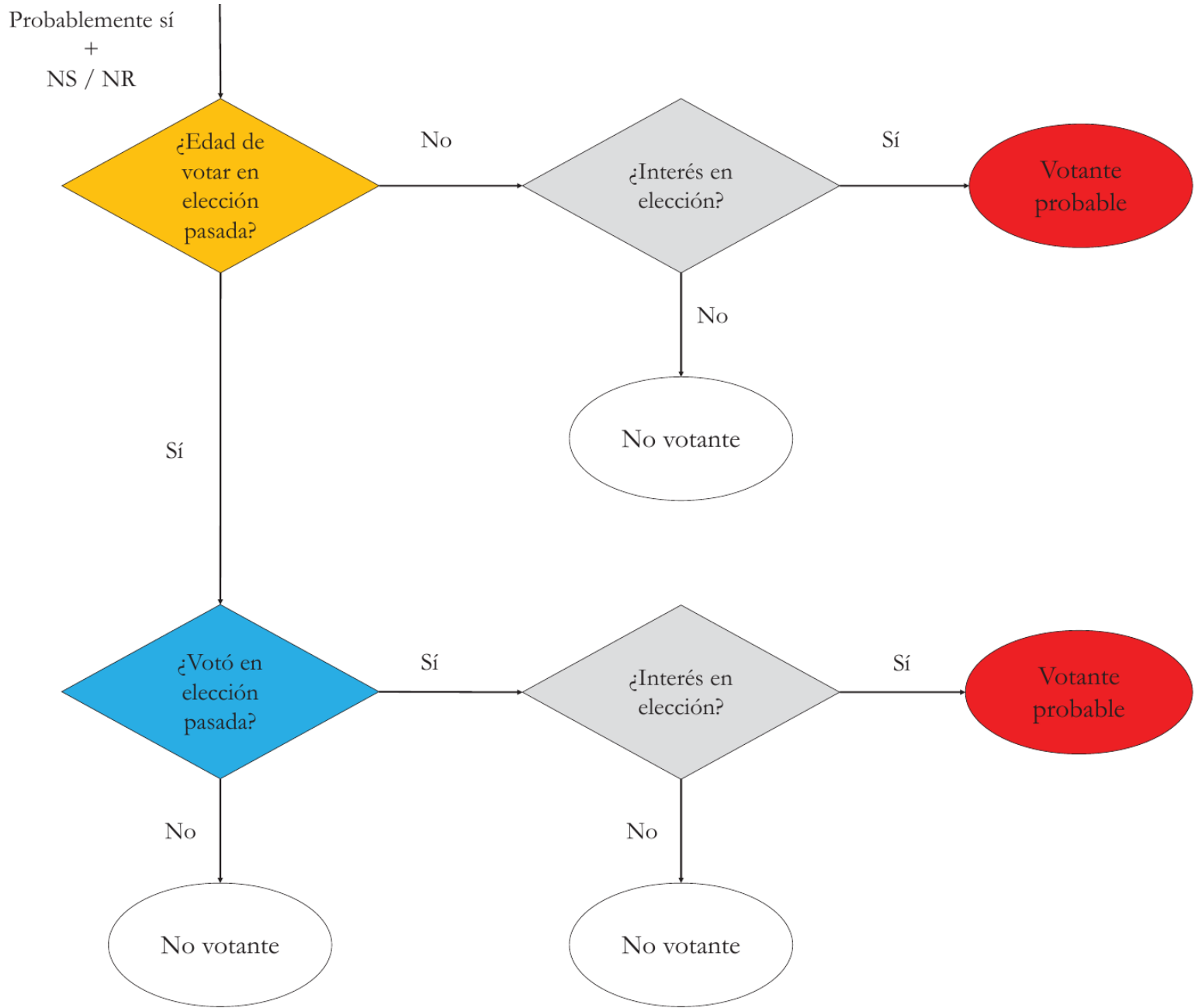
Un modelo de votante probable para la encuesta CEP

Ricardo González T. / Bernardo Mackenna C.

DIAGRAMA DE FLUJO







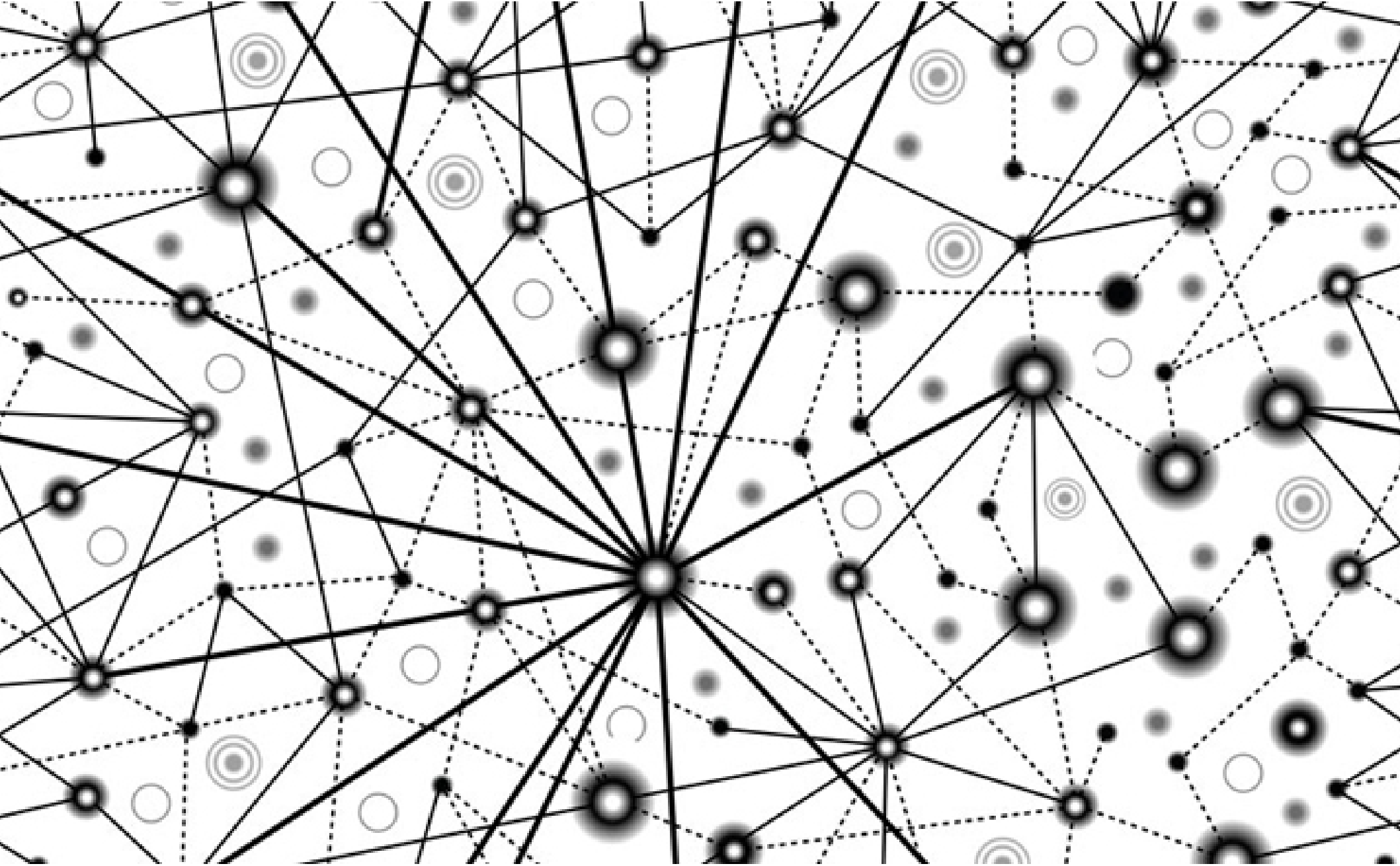
¿Y por qué se equivocan las predicciones?

¿VOTAR O NO VOTAR?



Texto: **El Fisgón**
Monos: **El Fer, El Fisgón, Gámez, Hernández, Quintero, Rapé y Reséndiz**

Fuente:
<http://www.mientratan.toenmexico.mx/votar-o-no-votar-esa-es-la-cuestion/>





Cambridge Analytica

Foco Ciudadano



Encuesta Foco Ciudadano 2017

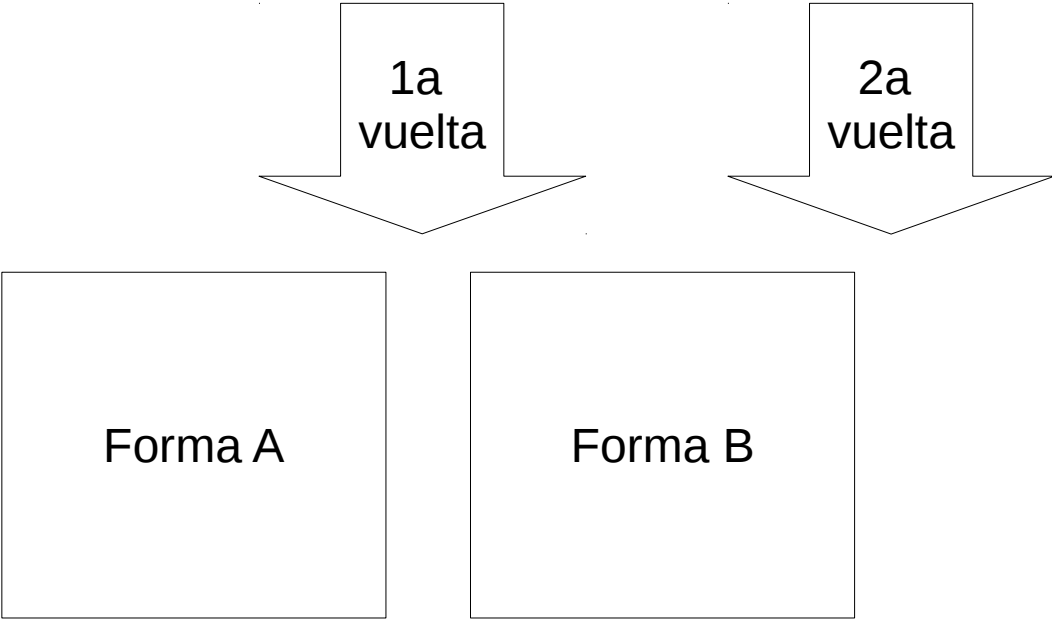


1a
vuelta

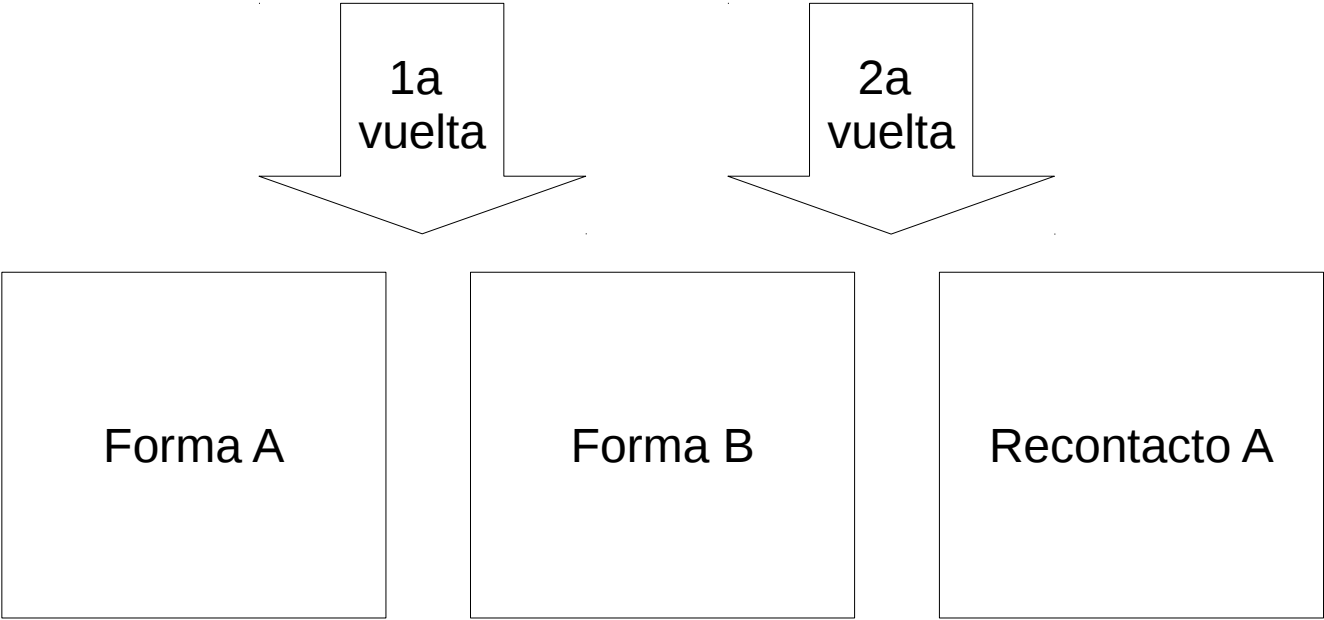


Forma A

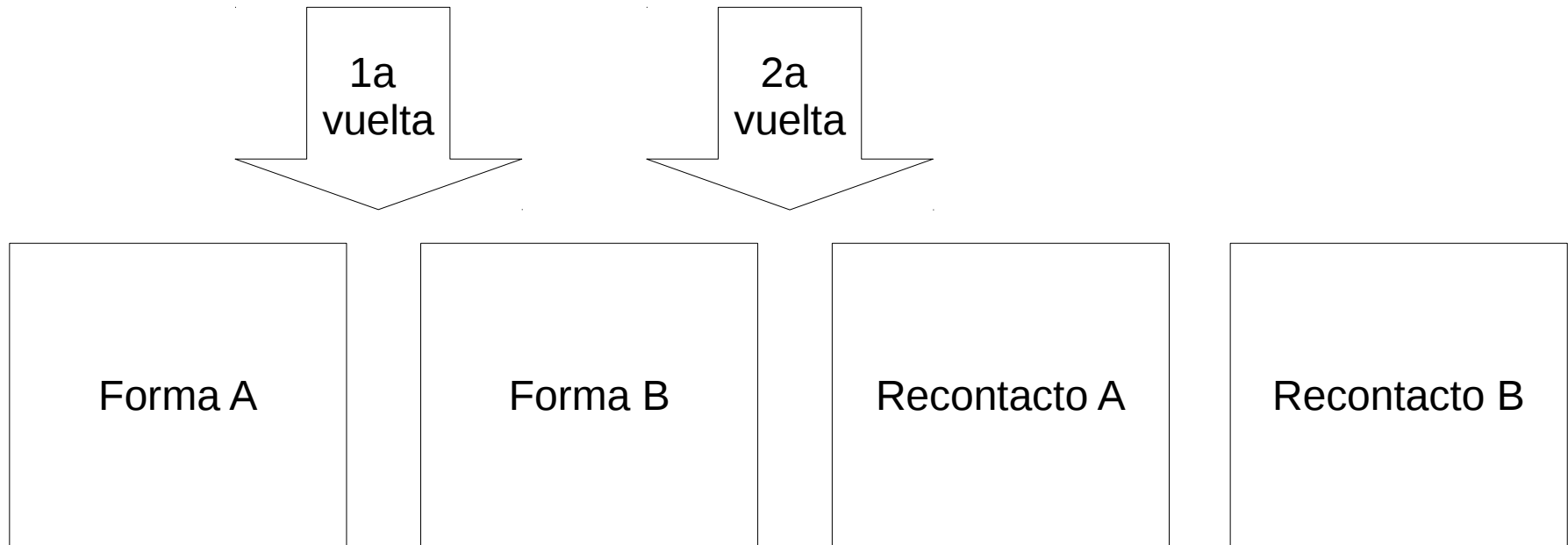
Encuesta Foco Ciudadano 2017



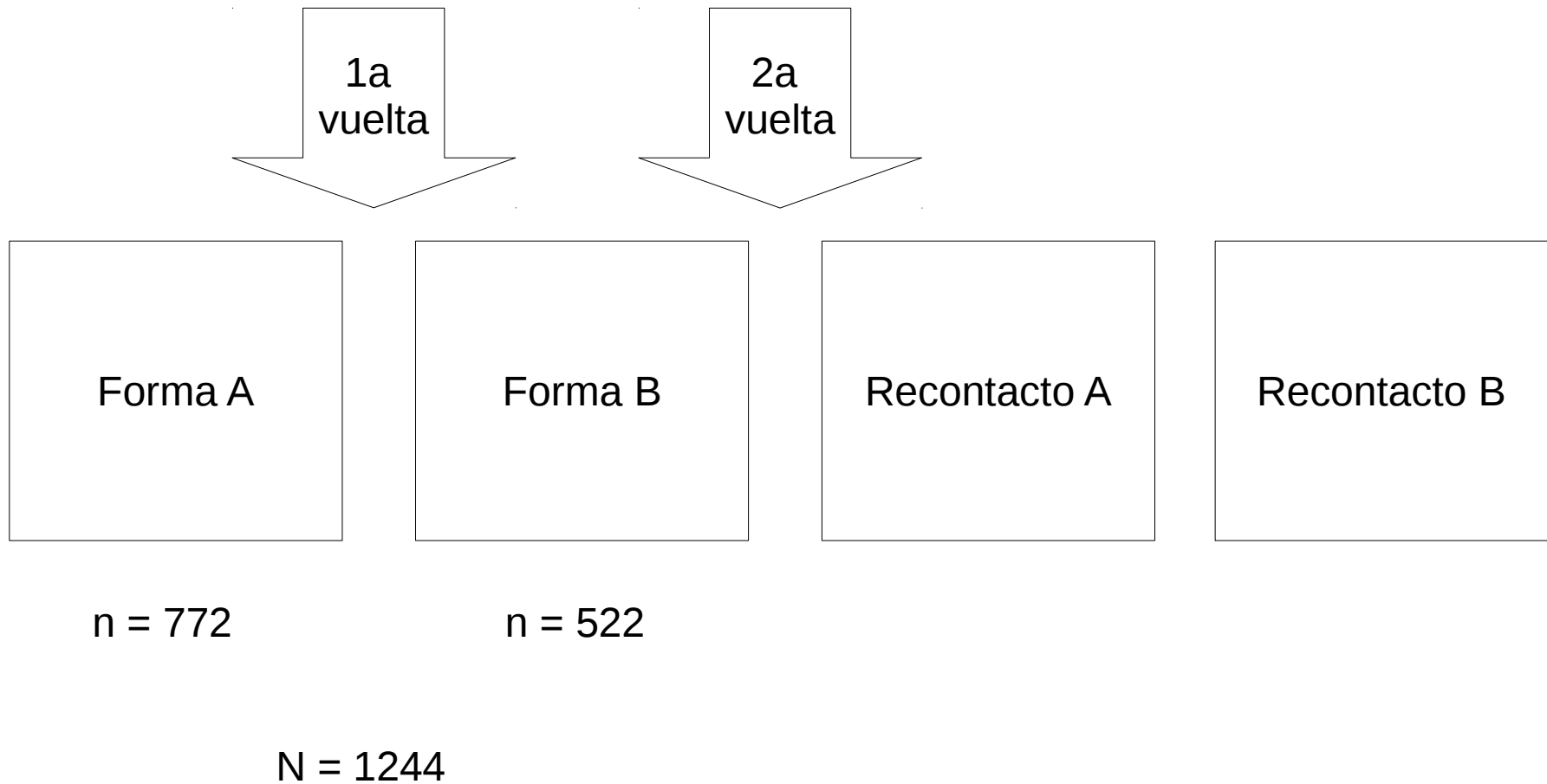
Encuesta Foco Ciudadano 2017



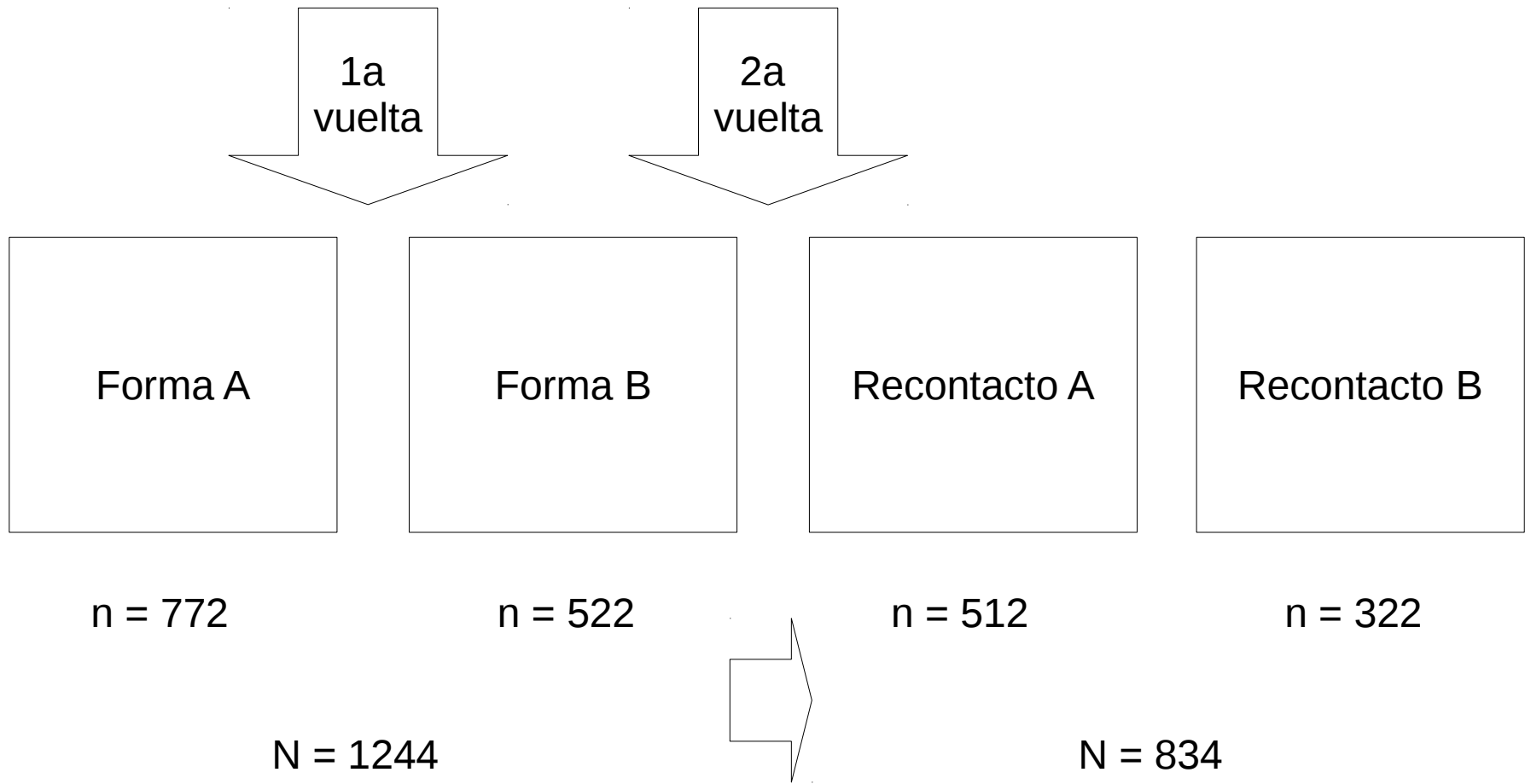
Encuesta Foco Ciudadano 2017



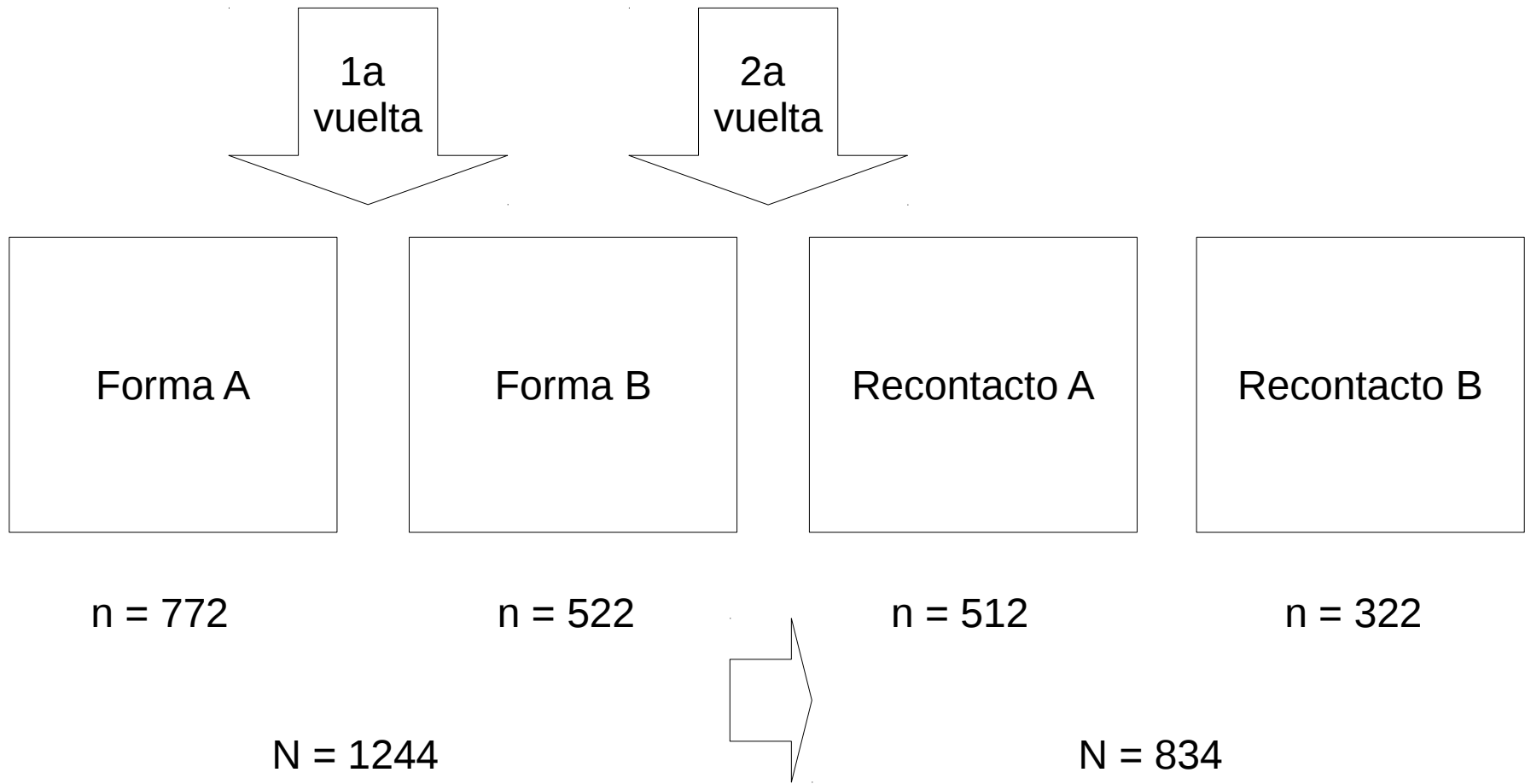
Encuesta Foco Ciudadano 2017



Encuesta Foco Ciudadano 2017



Encuesta Foco Ciudadano 2017

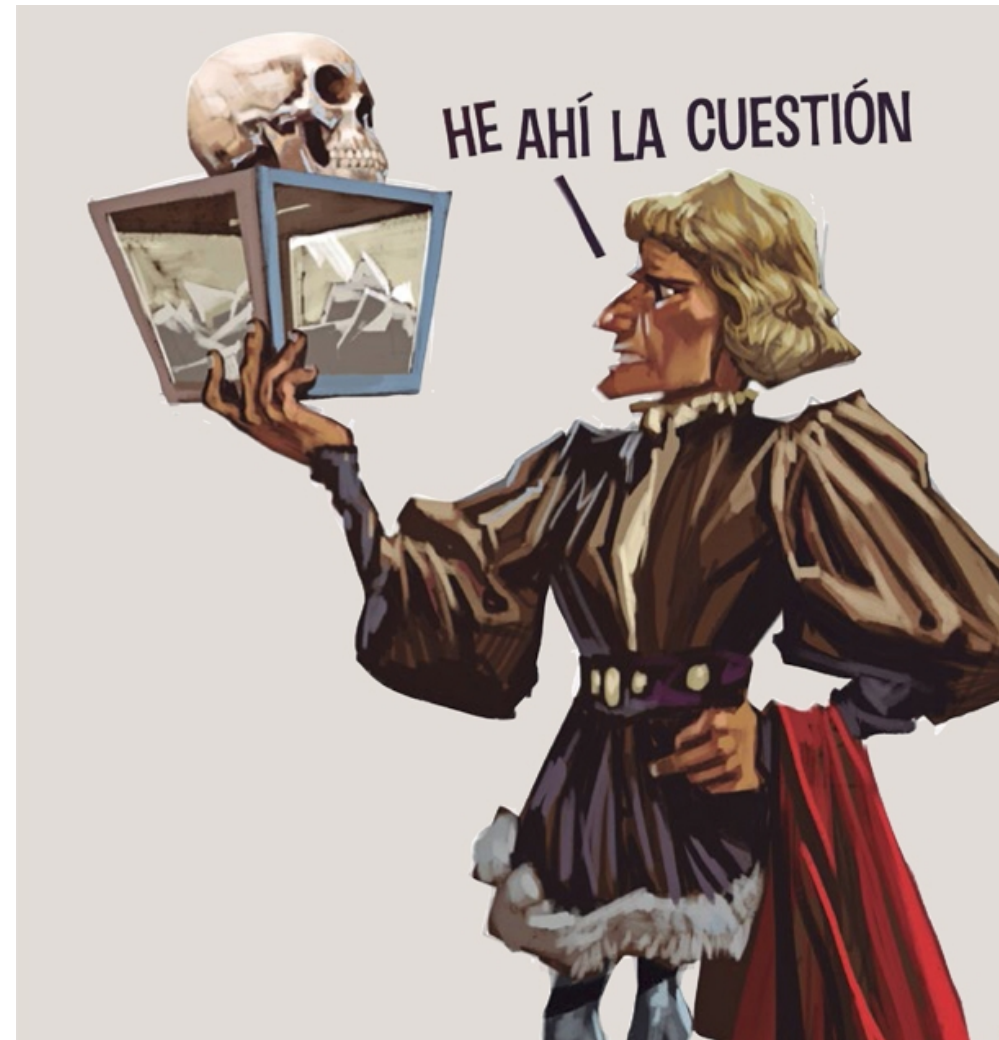


576 hombres, 718 mujeres;
Santiago, Valparaíso, Concepción, Antofagasta y Temuco

Características sociodemográficas

Características sociodemográficas

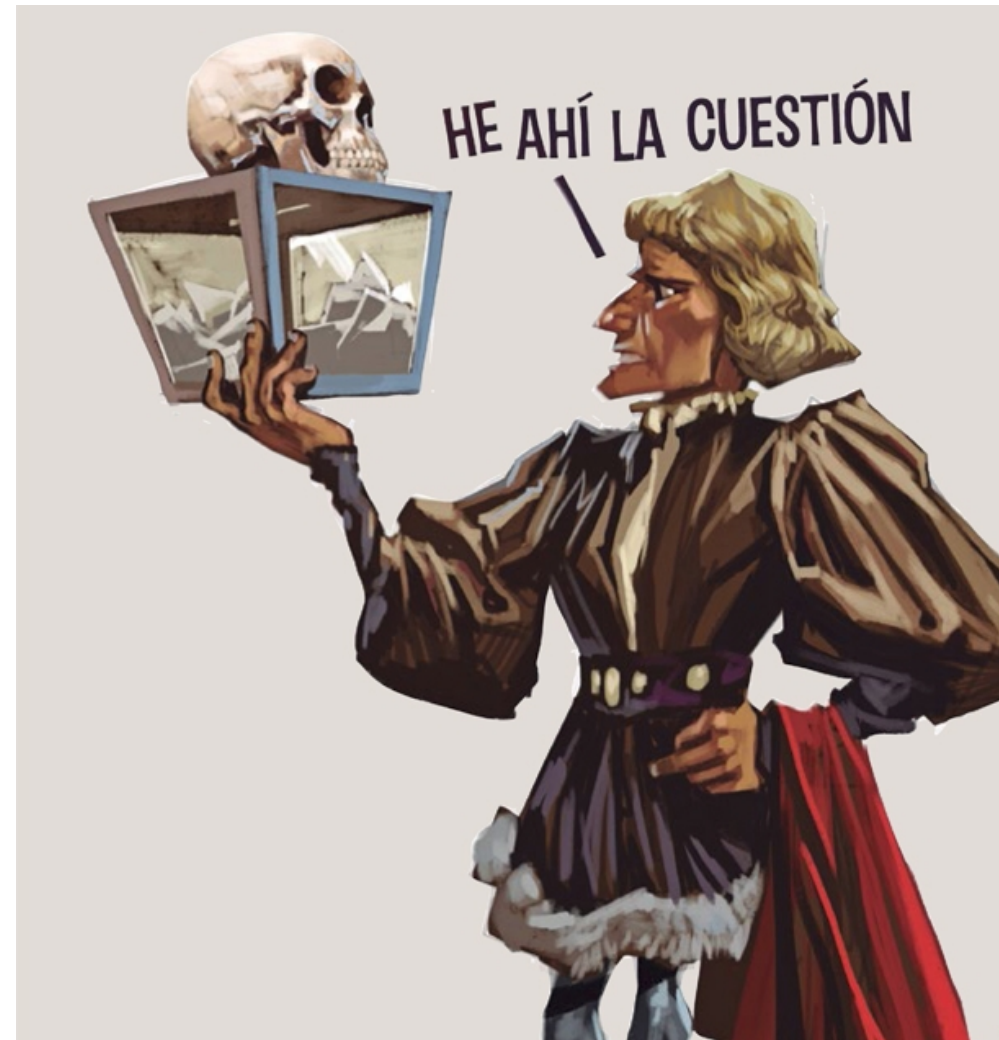
- **Género**
- Edad
- Nivel educacional
- Grupo Socioeconómico



Características sociodemográficas

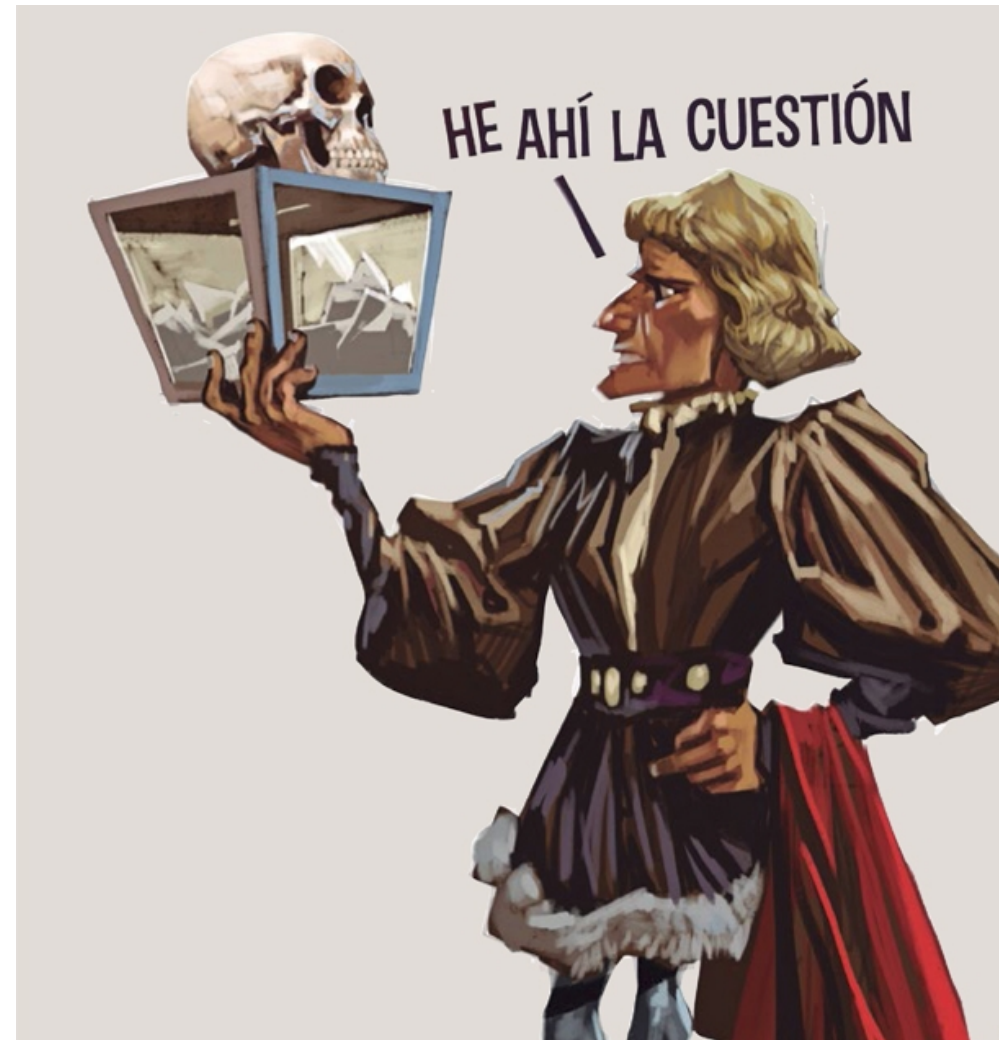
- **Género**
- Edad
- Nivel educacional
- Grupo Socioeconómico

**NO TIENE
EFECTO**



Características sociodemográficas

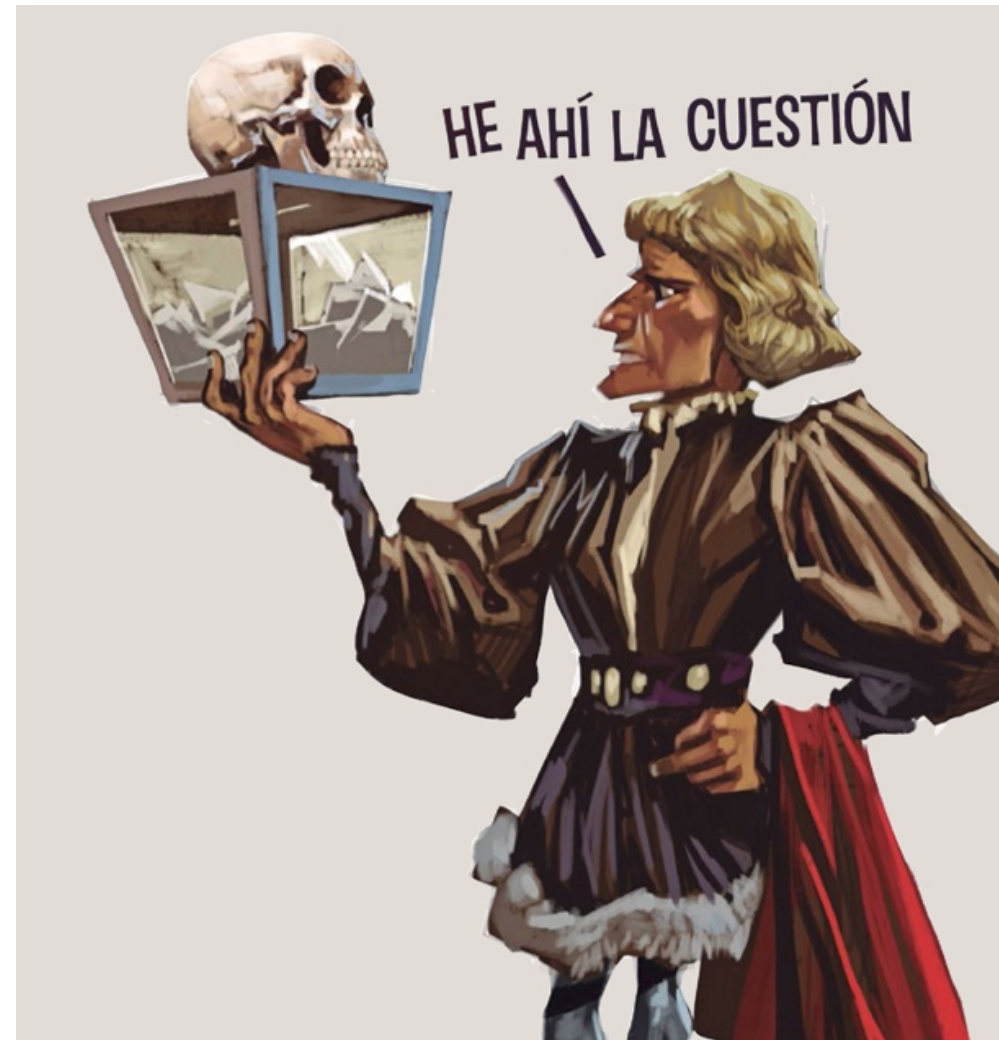
- Género
- **Edad**
- Nivel educacional
- Grupo Socioeconómico



Características sociodemográficas

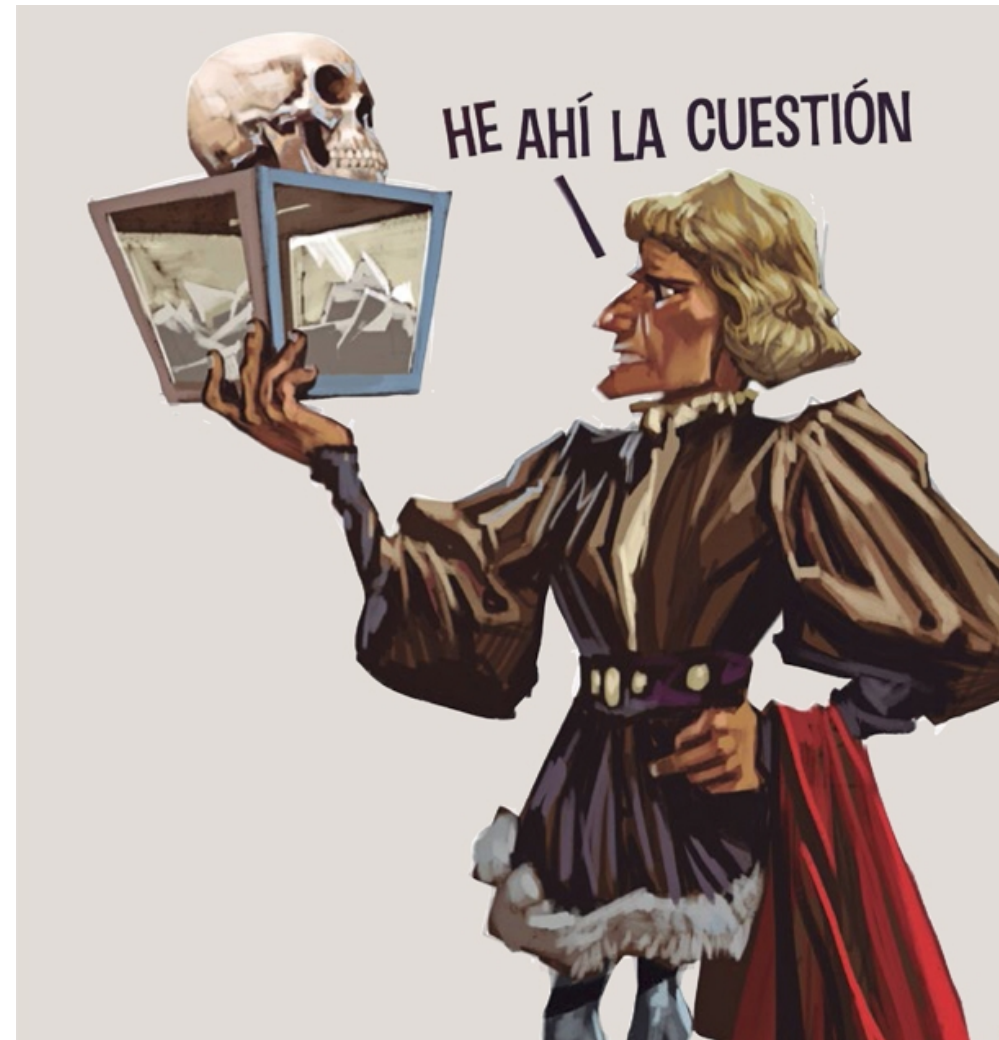
- Género
- **Edad**
- Nivel educacional
- Grupo Socioeconómico

TIENE
EFECTO



Características sociodemográficas

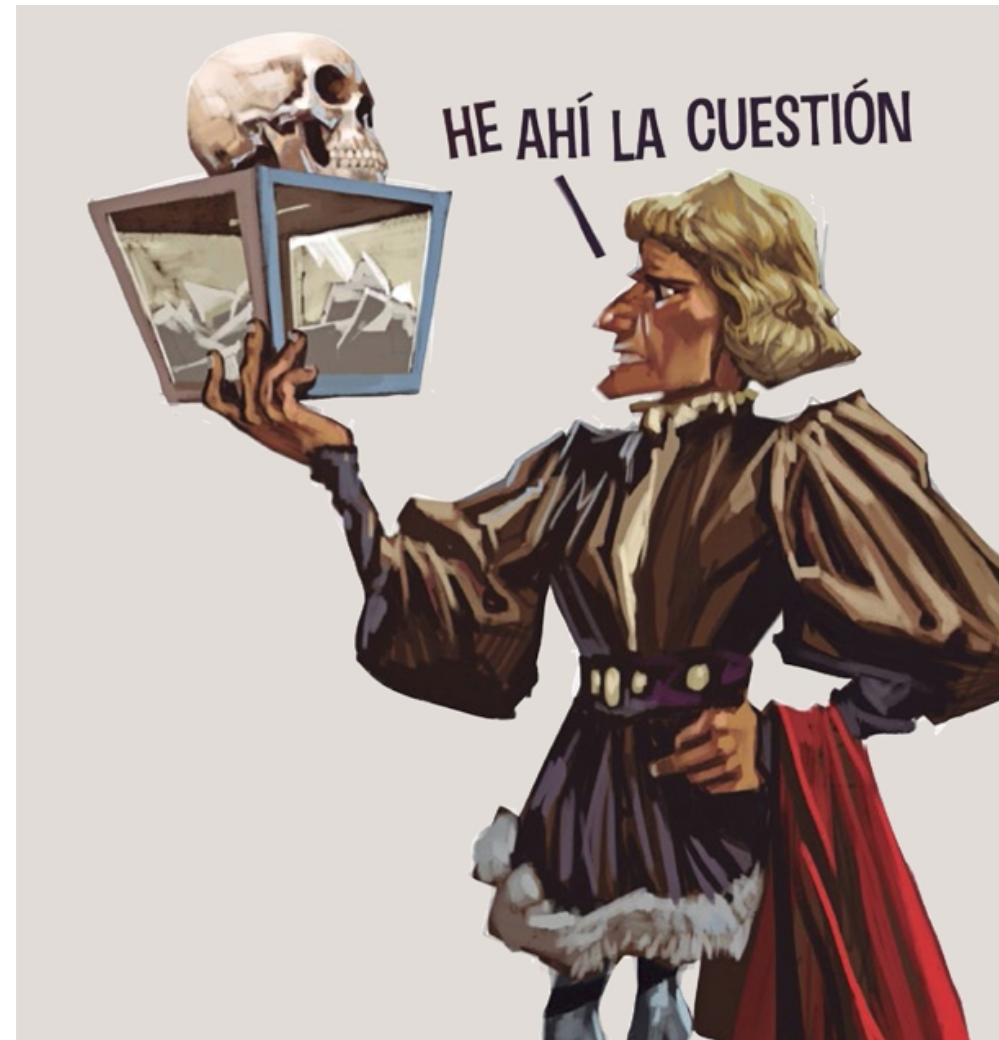
- Género
- Edad
- **Nivel educacional**
- Grupo Socioeconómico



Características sociodemográficas

- Género
- Edad
- **Nivel educacional**
- Grupo Socioeconómico

TIENE
EFECTO



Características sociodemográficas

- Género
- Edad
- Nivel educacional
- **Grupo Socioeconómico**



Características sociodemográficas

- Género
- Edad
- Nivel educacional
- **Grupo Socioeconómico**

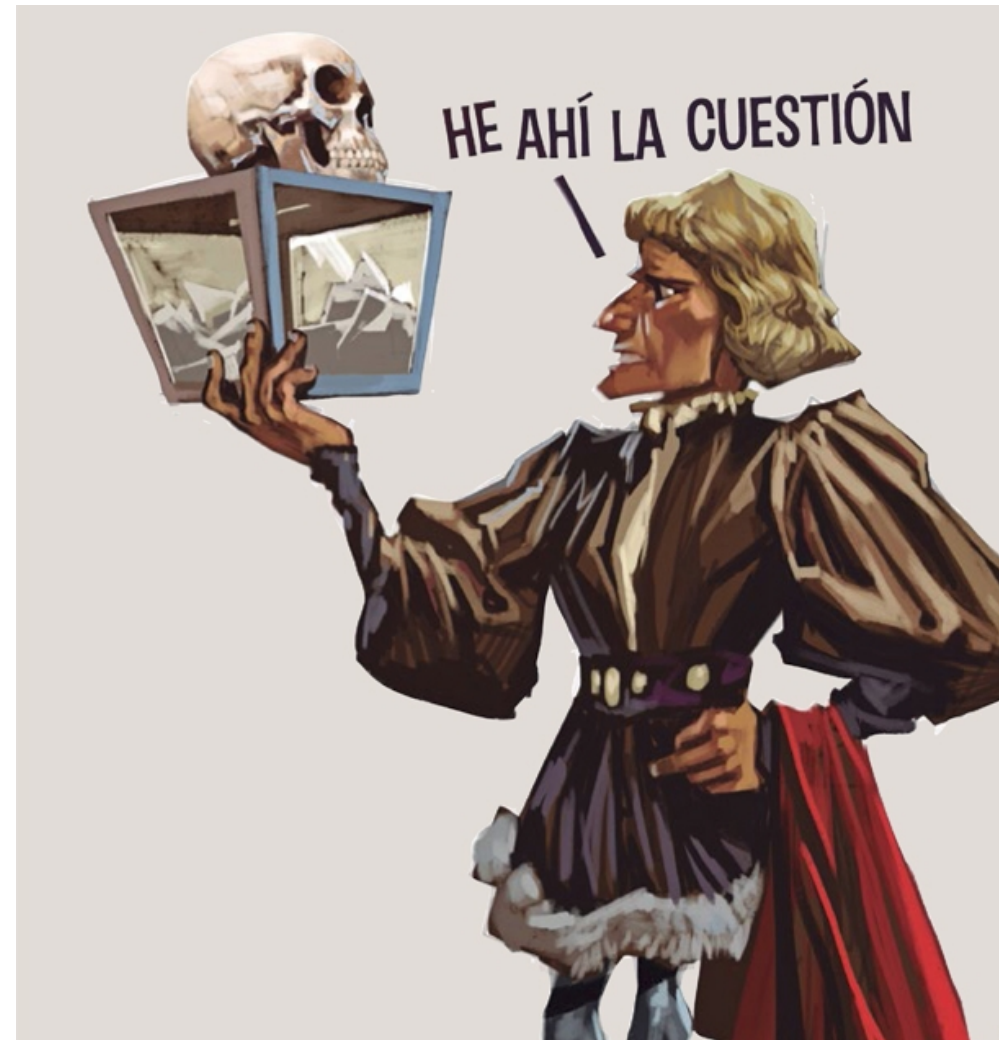
TIENE
EFECTO



Historia de participación del votante

Historia de participación del votante

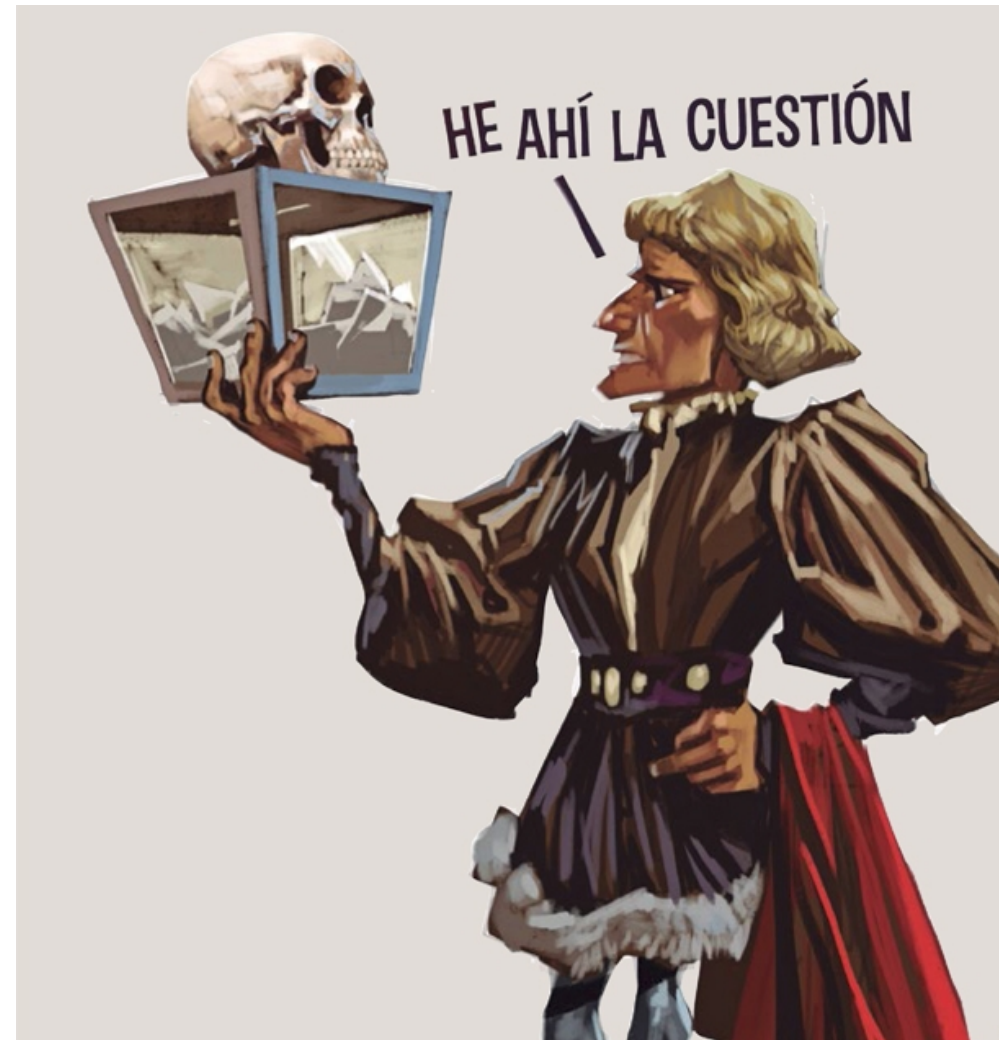
- Votar últimos 5 años
- Inscrito voto obligatorio
- Actividad política



Historia de participación del votante

- Votar últimos 5 años
- Inscrito voto obligatorio
- Actividad política

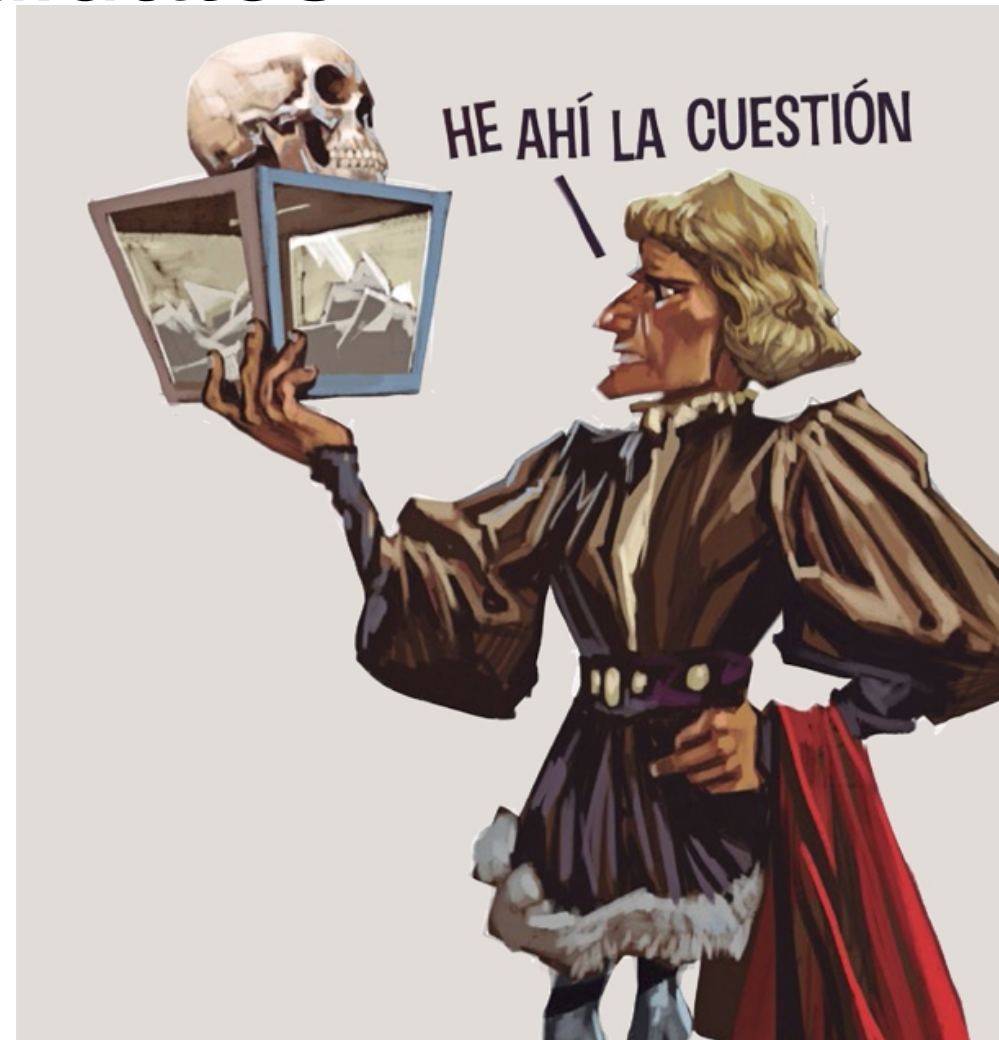
TIENEN
EFECTO



Características de la elección y de los candidatos

Características de la elección y de los candidatos

- Primera vs. segunda vuelta
- Sentirse representado por candidato
- Competitividad de la elección



Características de la elección y de los candidatos

- **Primera vs. segunda vuelta**
- **Sentirse representado por candidato**
- Competitividad de la elección

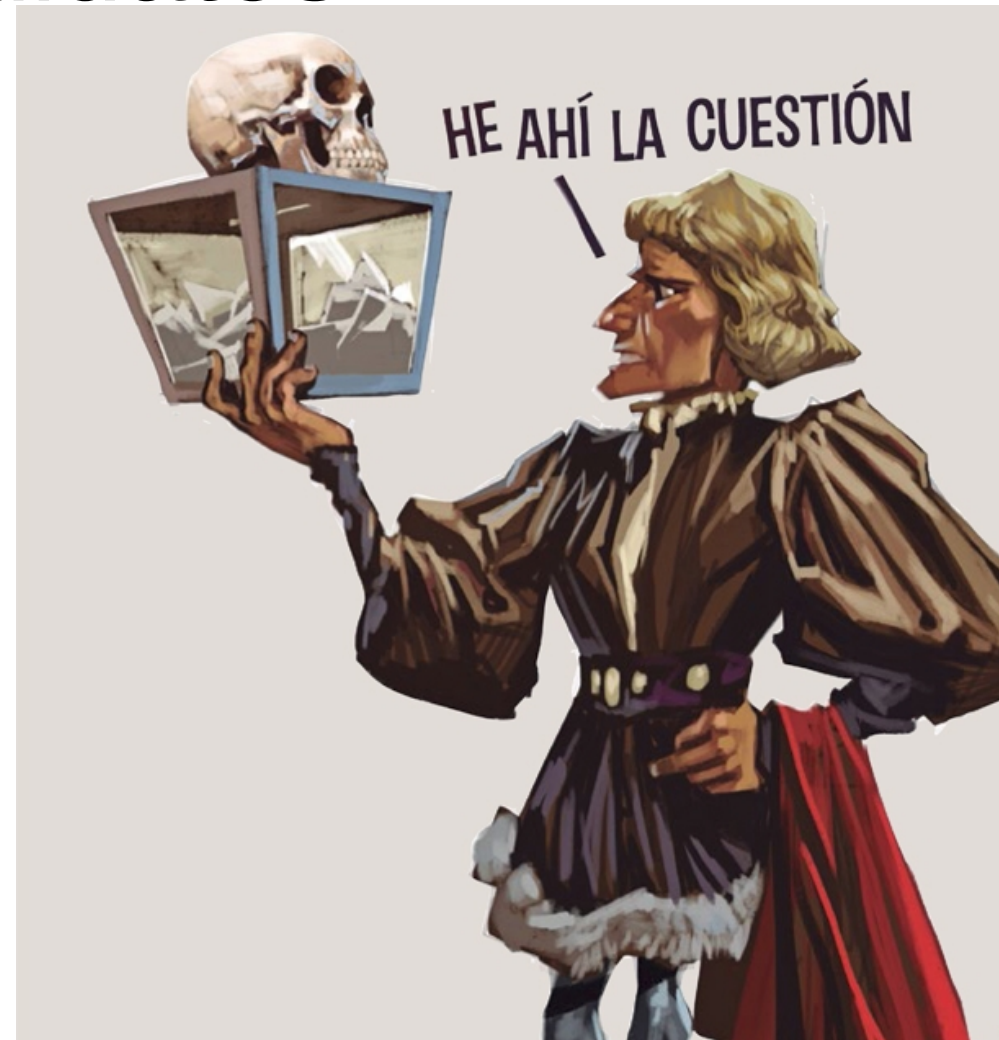
**TIENEN
EFECTO**



Características de la elección y de los candidatos

- Primera vs. segunda vuelta
- Sentirse representado por candidato
- **Competitividad de la elección**

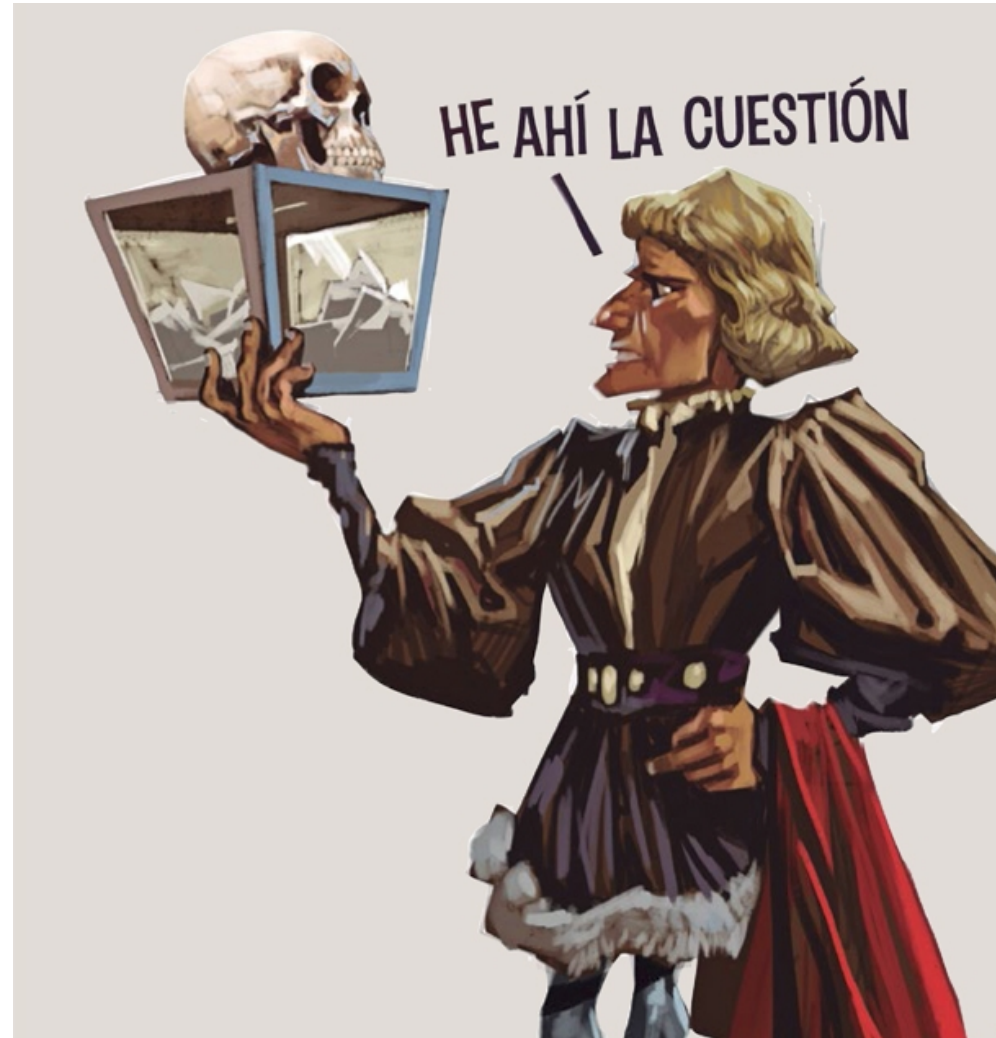
NO TIENE EFECTO



Actitudes y conocimiento político del votante

Actitudes y conocimiento político del votante

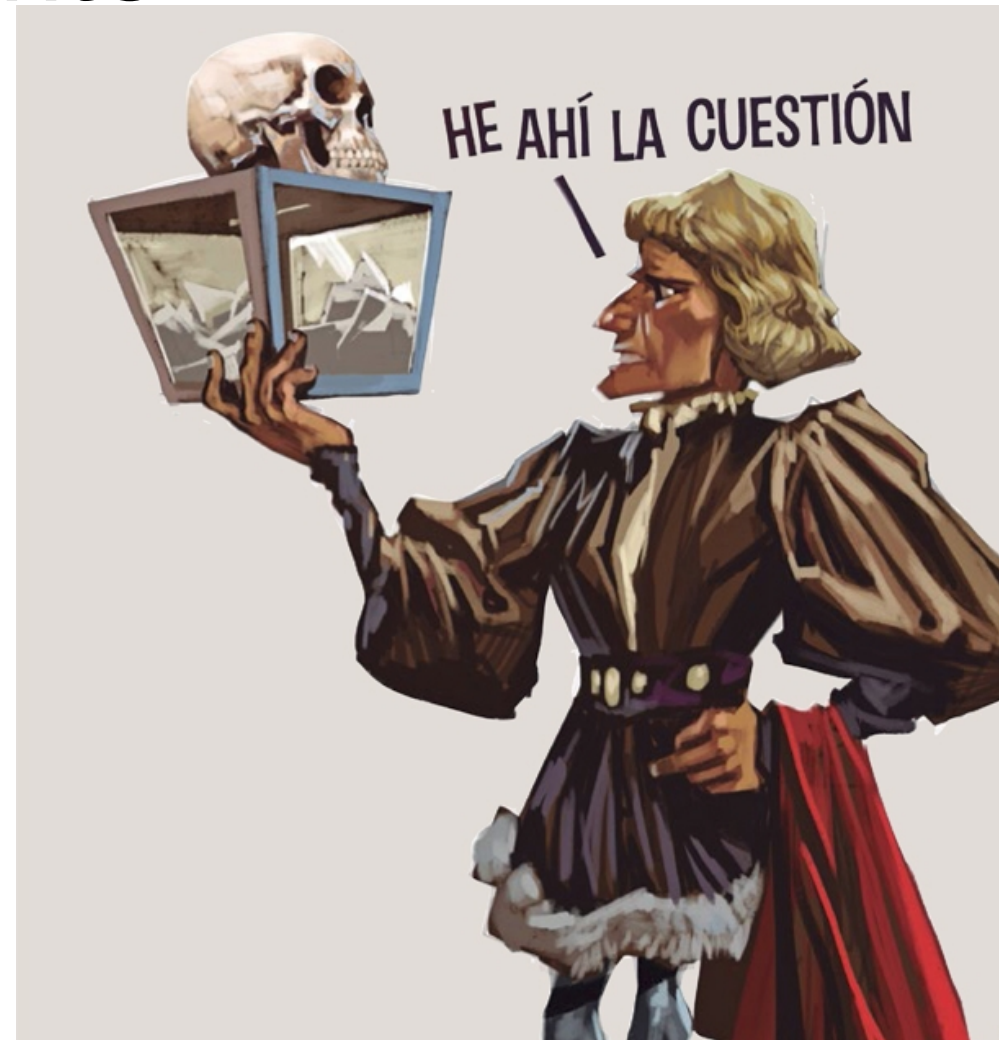
- Interés en la política
- Distancia a la política
- Nivel de información política



Actitudes y conocimiento político del votante

- **Interés en la política**
- Distancia a la política
- Nivel de información política

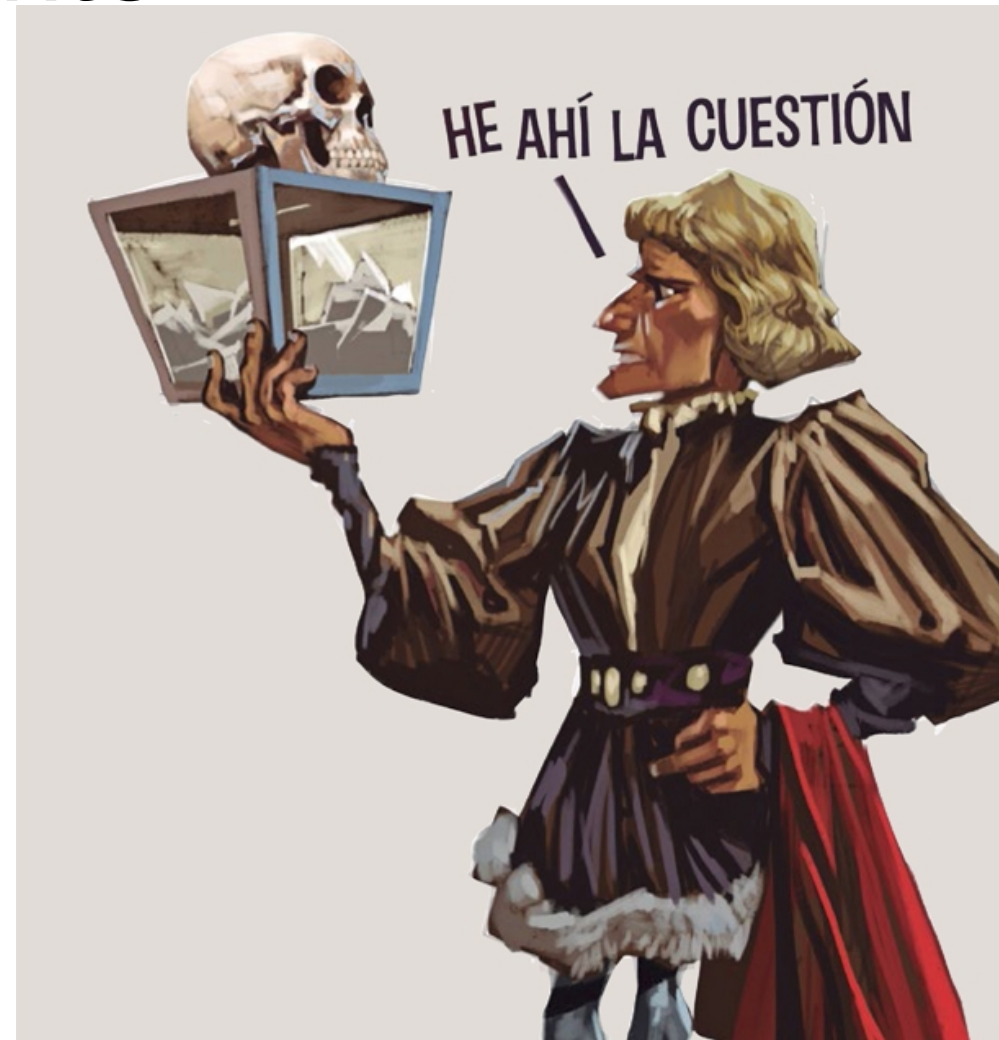
TIENE
EFECTO



Actitudes y conocimiento político del votante

- Interés en la política
- Distancia a la política
- Nivel de información política

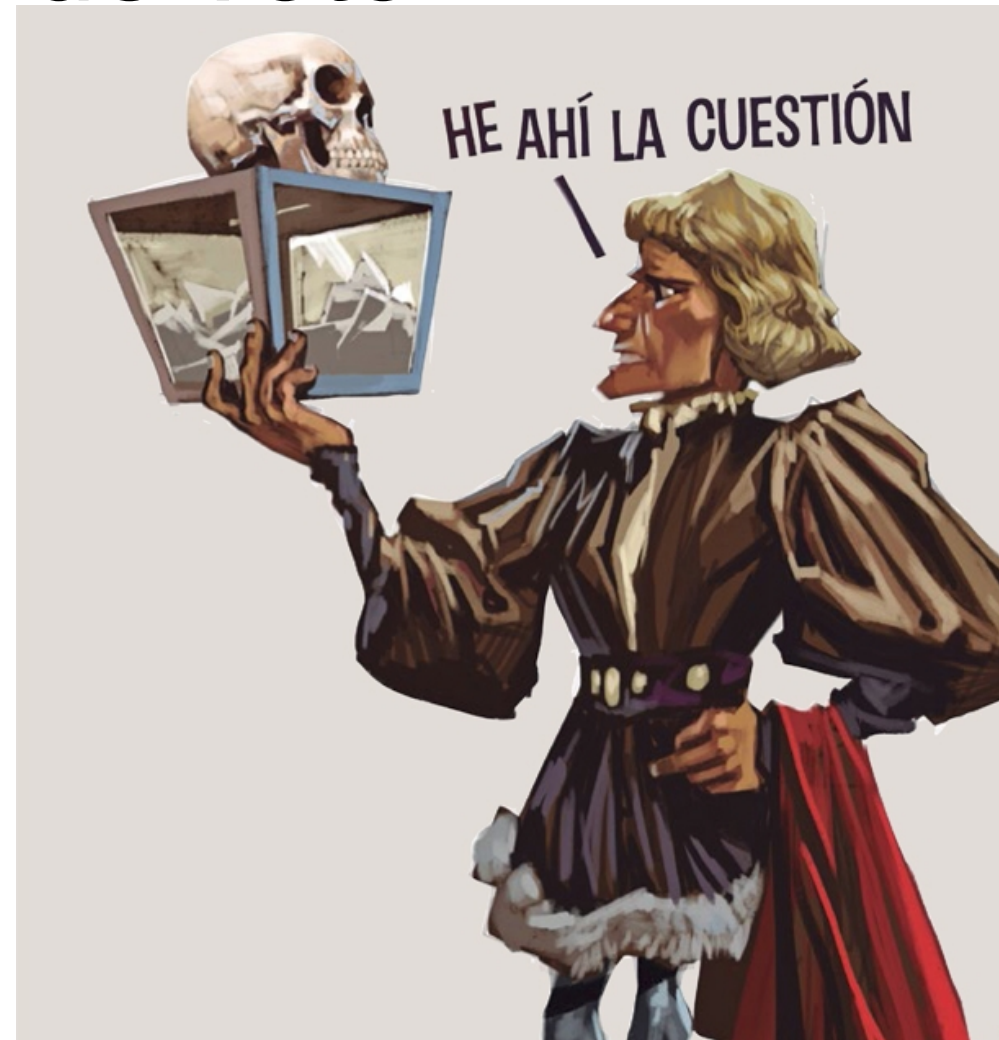
**NO TIENEN
EFECTO**



Condiciones asociadas a la conducta de voto

Condiciones asociadas a la conducta de voto

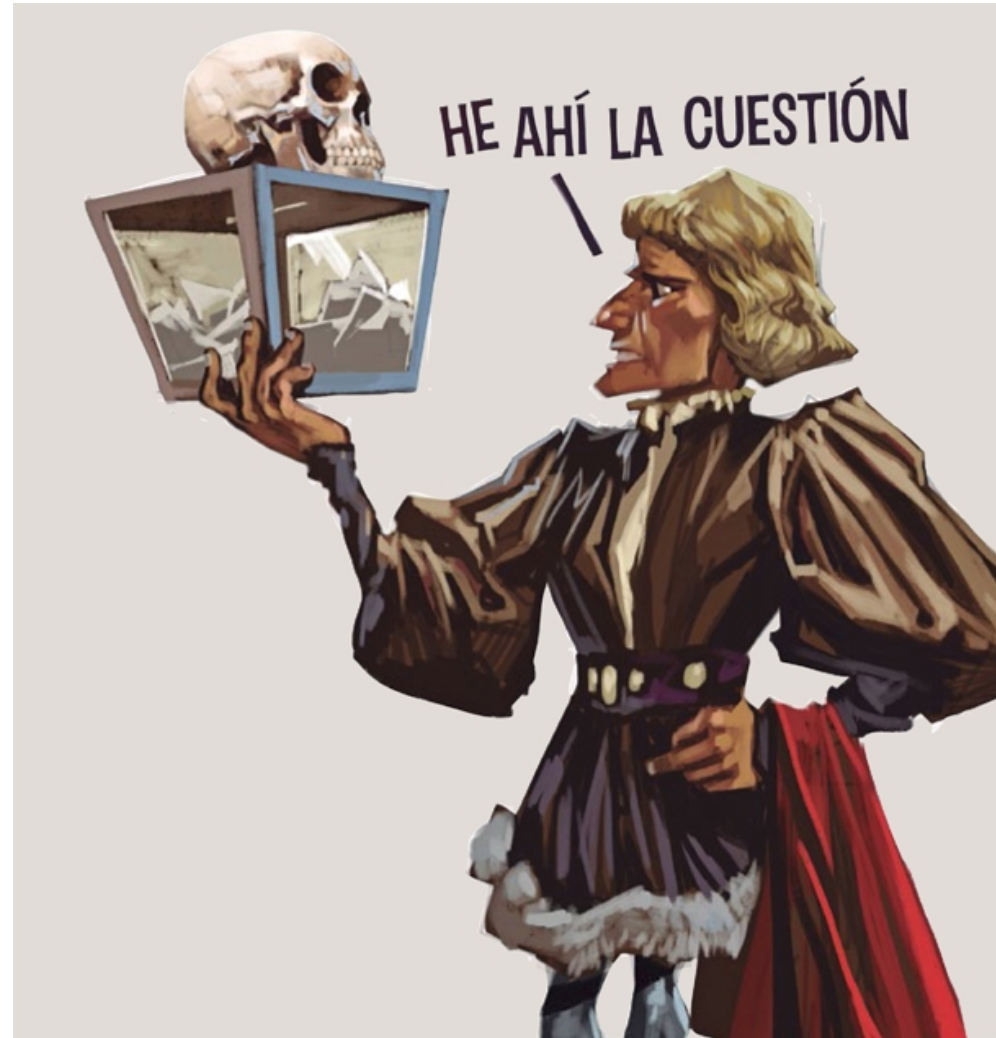
- Interés en la elección
- Normas sociales
- Conocer el local de votación



Condiciones asociadas a la conducta de voto

- Interés en la elección
- Normas sociales
- Conocer el local de votación

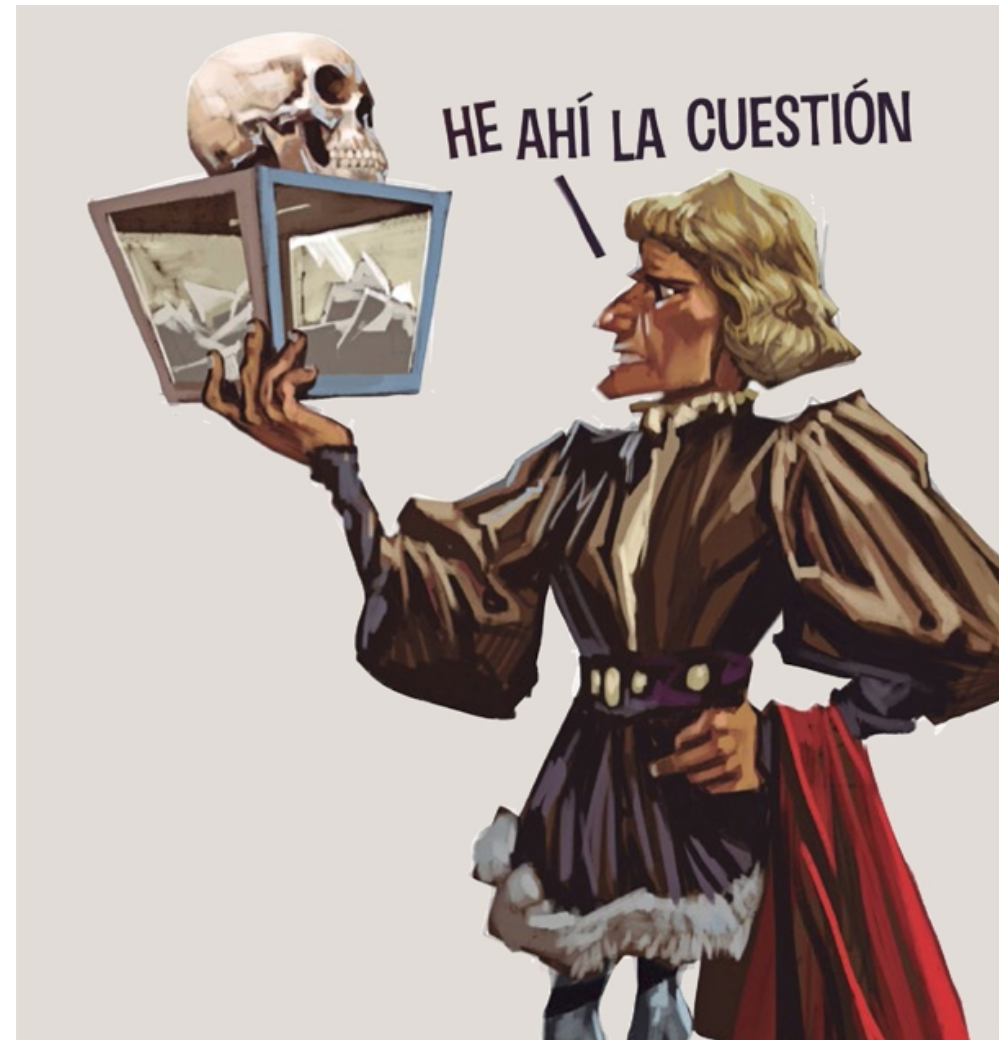
TIENEN
EFECTO



Intención y probabilidad de votar

Intención y probabilidad de votar

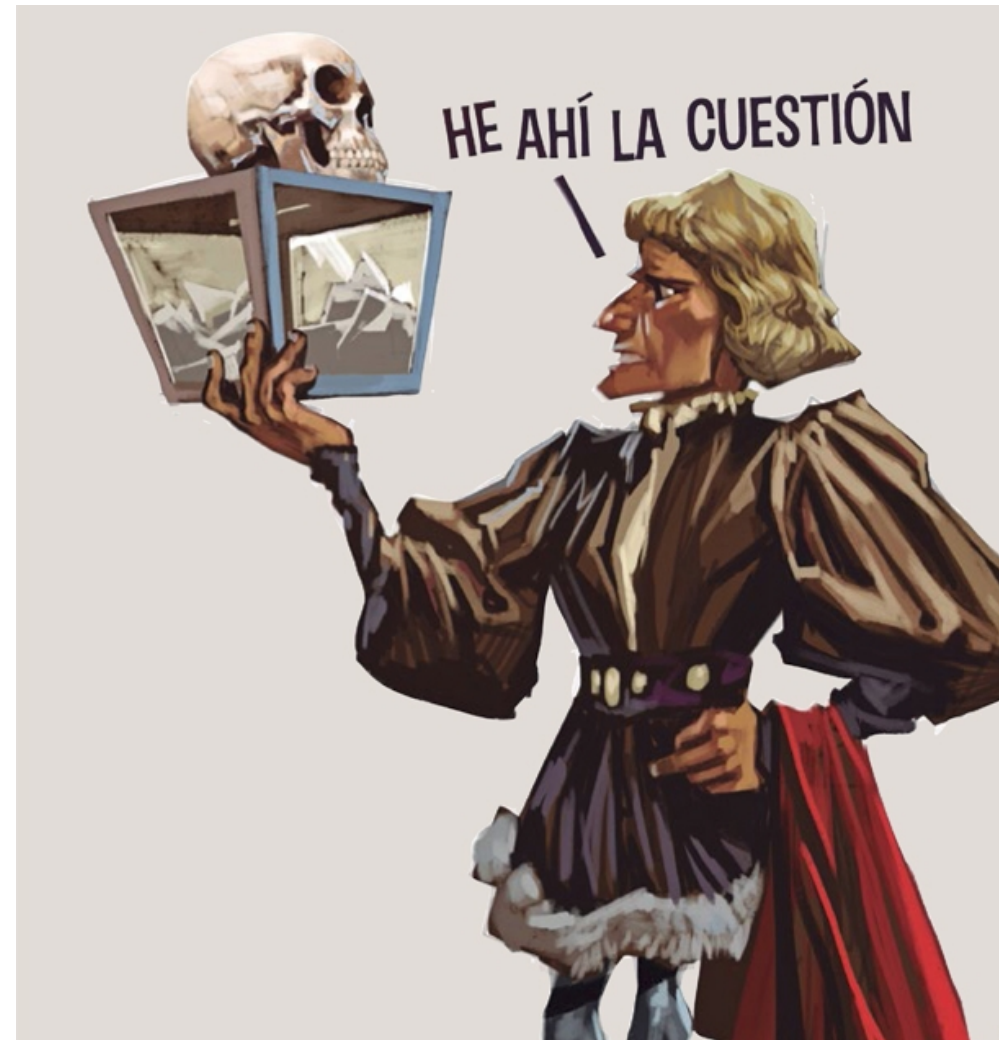
- Intención de votar



Intención y probabilidad de votar

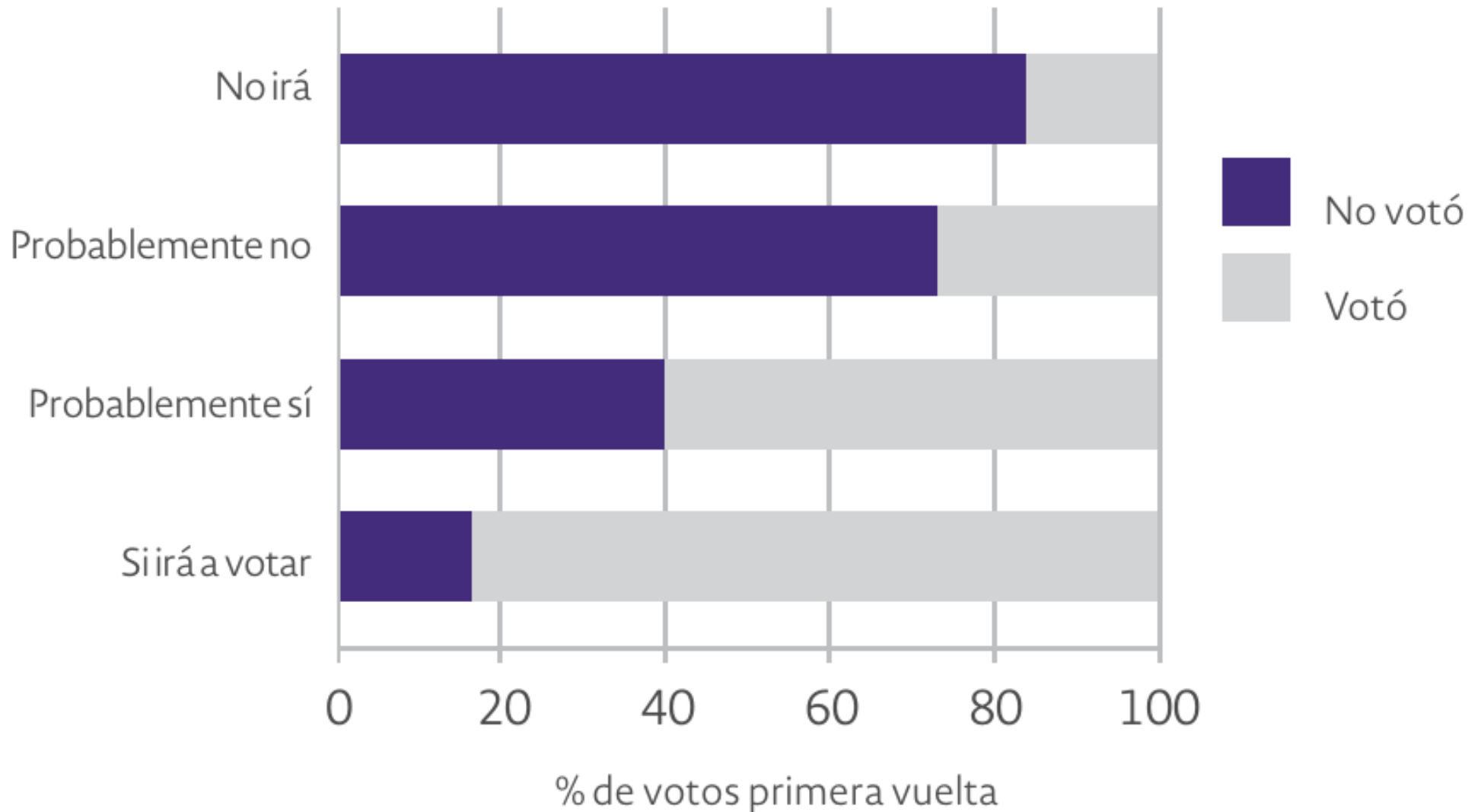
- **Intención de votar**

TIENE
EFECTO



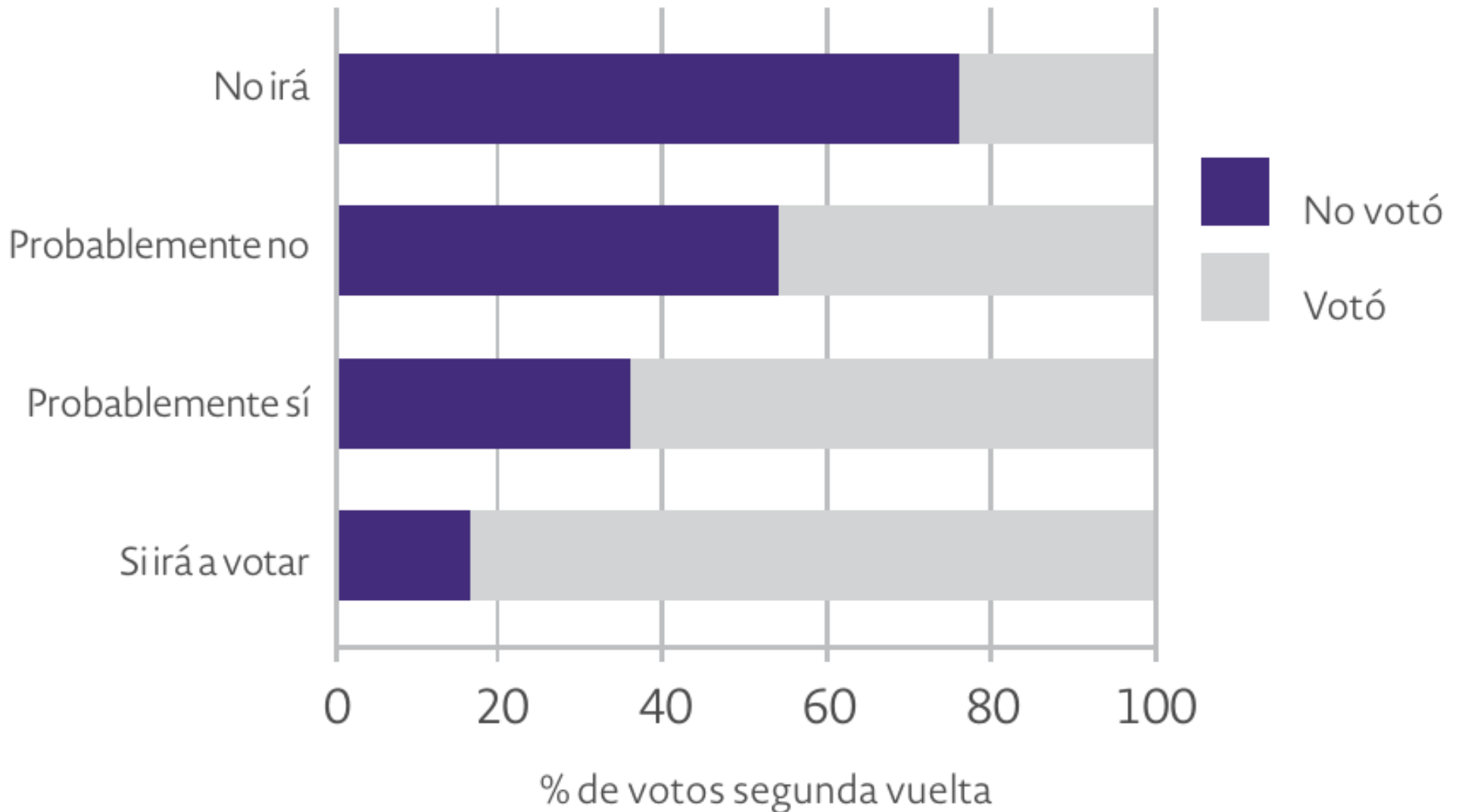
Intención de voto y conducta de voto

A

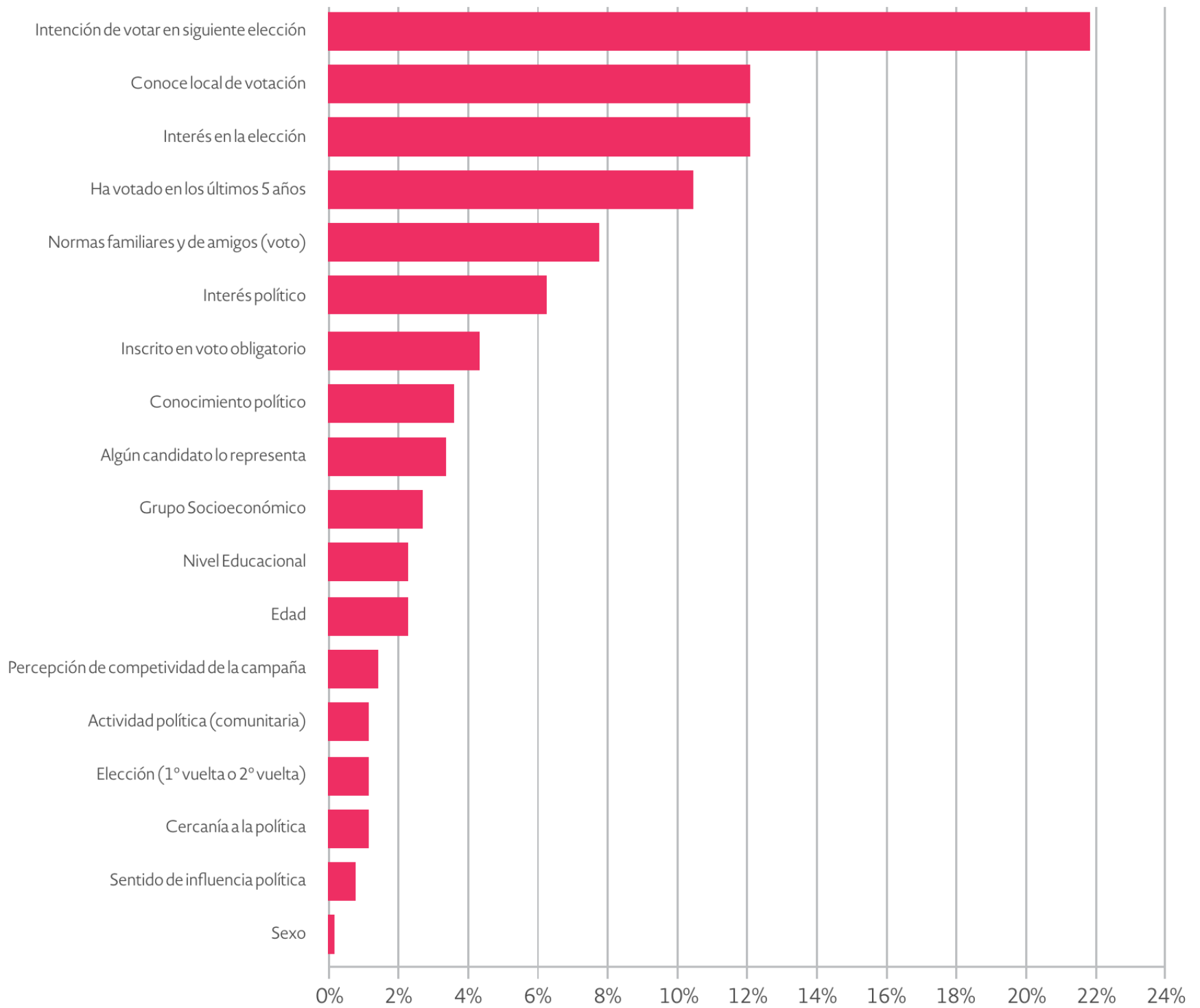


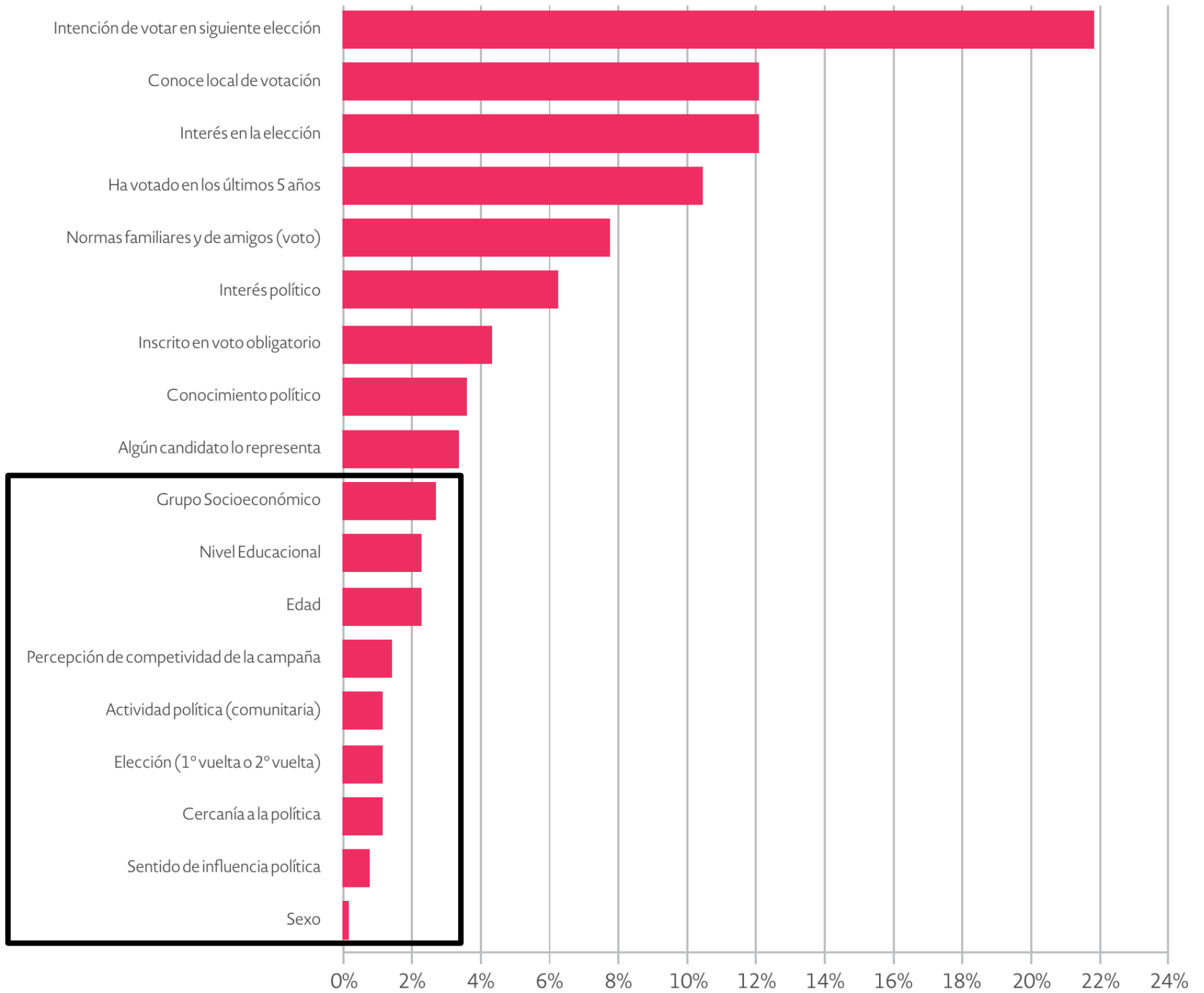
Intención de voto y conducta de voto

B



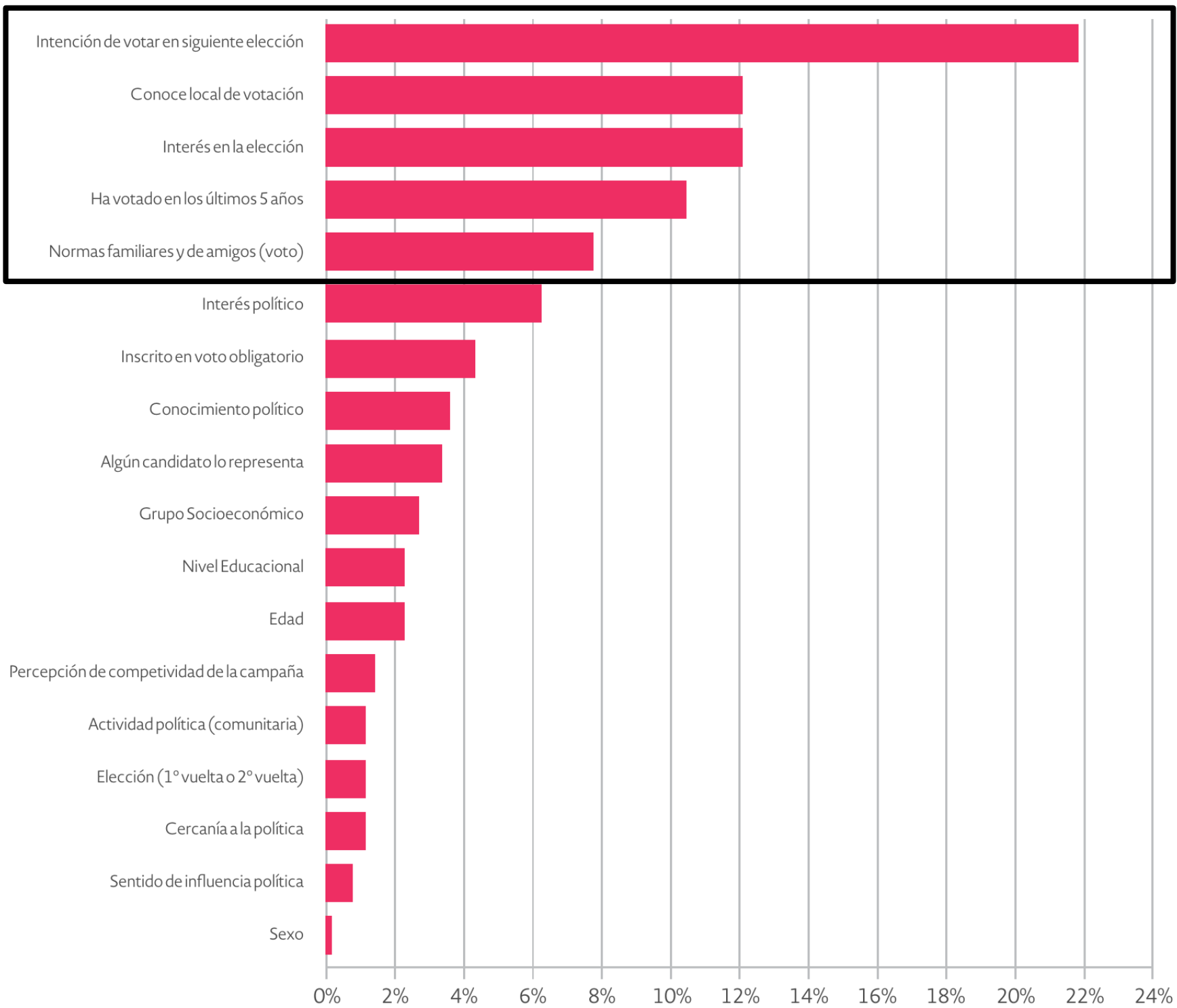
¿Cuáles son los predictores más importantes?



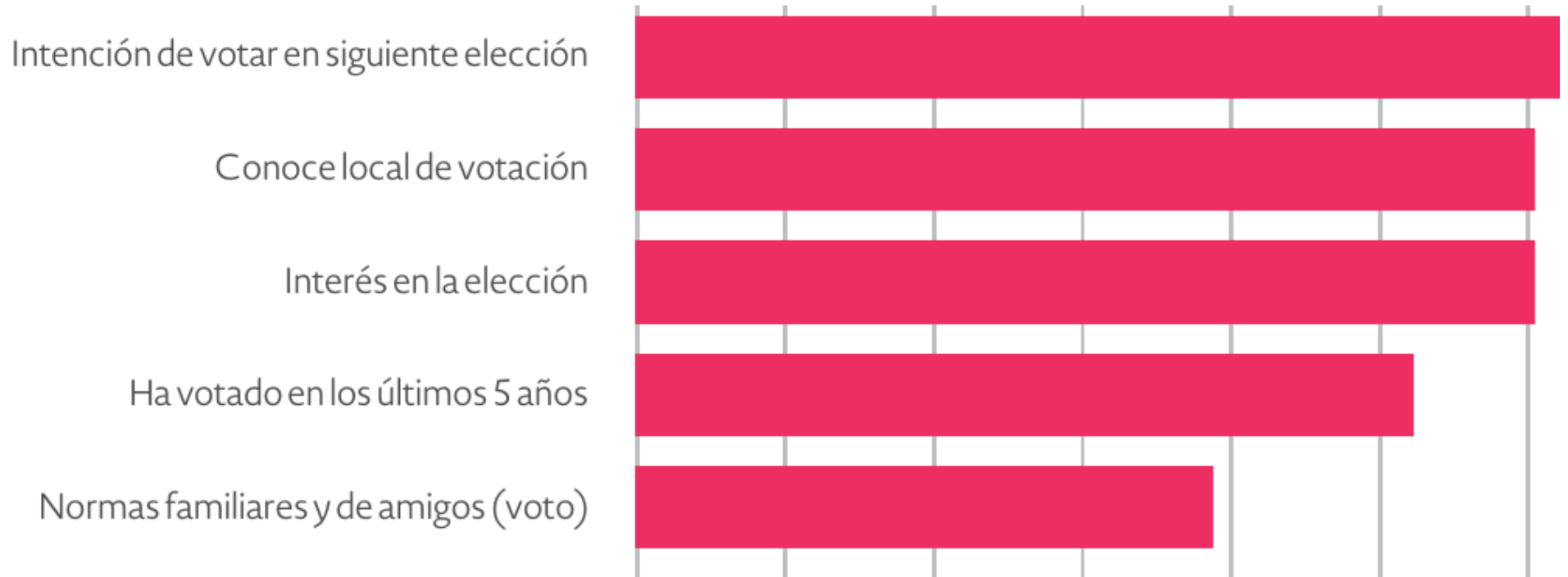


Predictores más débiles

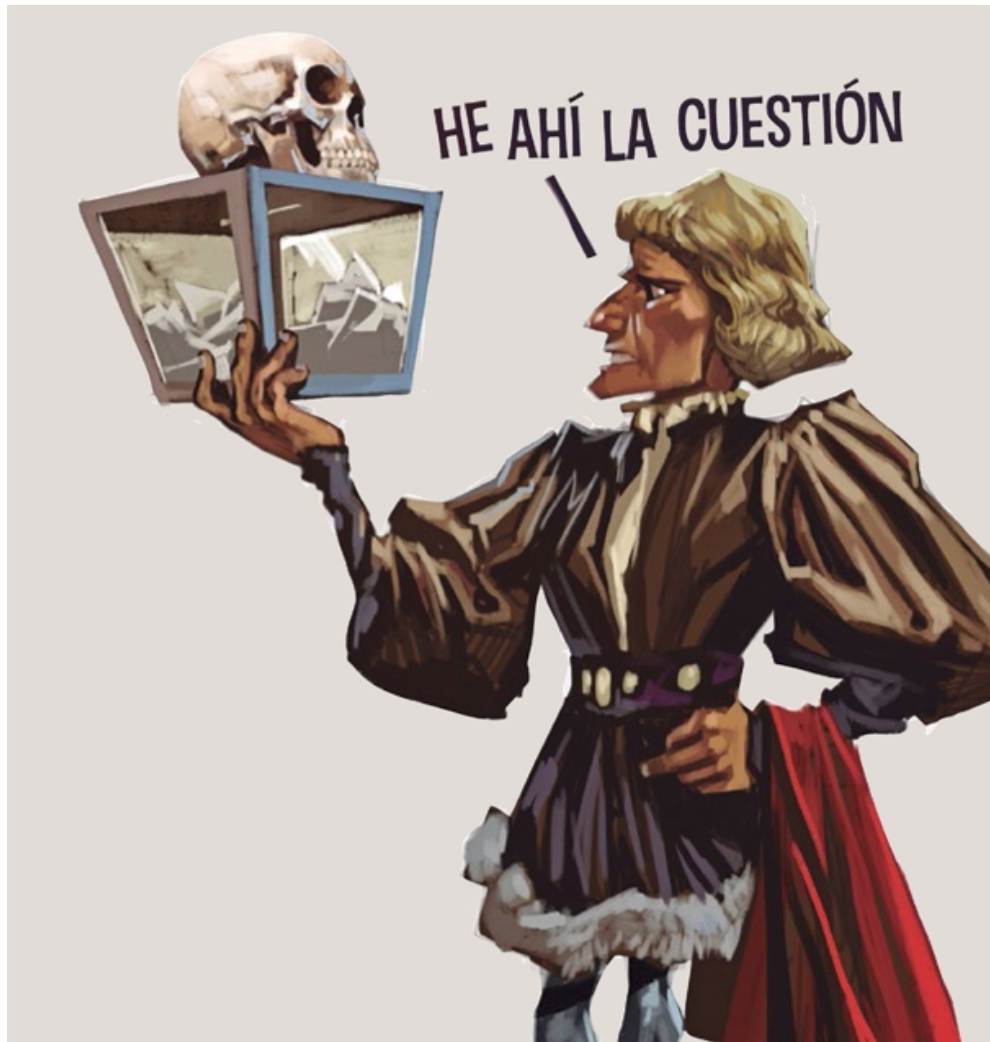




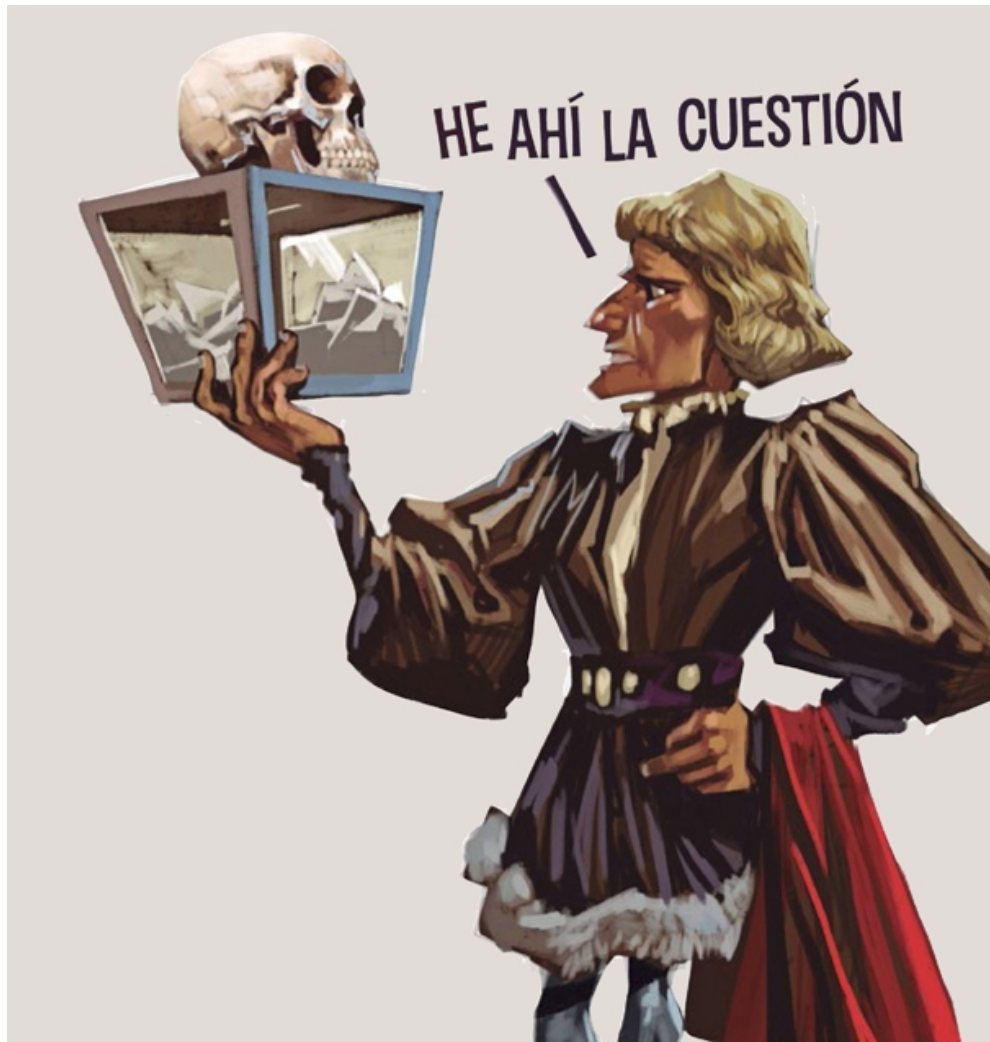
Predictores más importantes



Algunas conclusiones

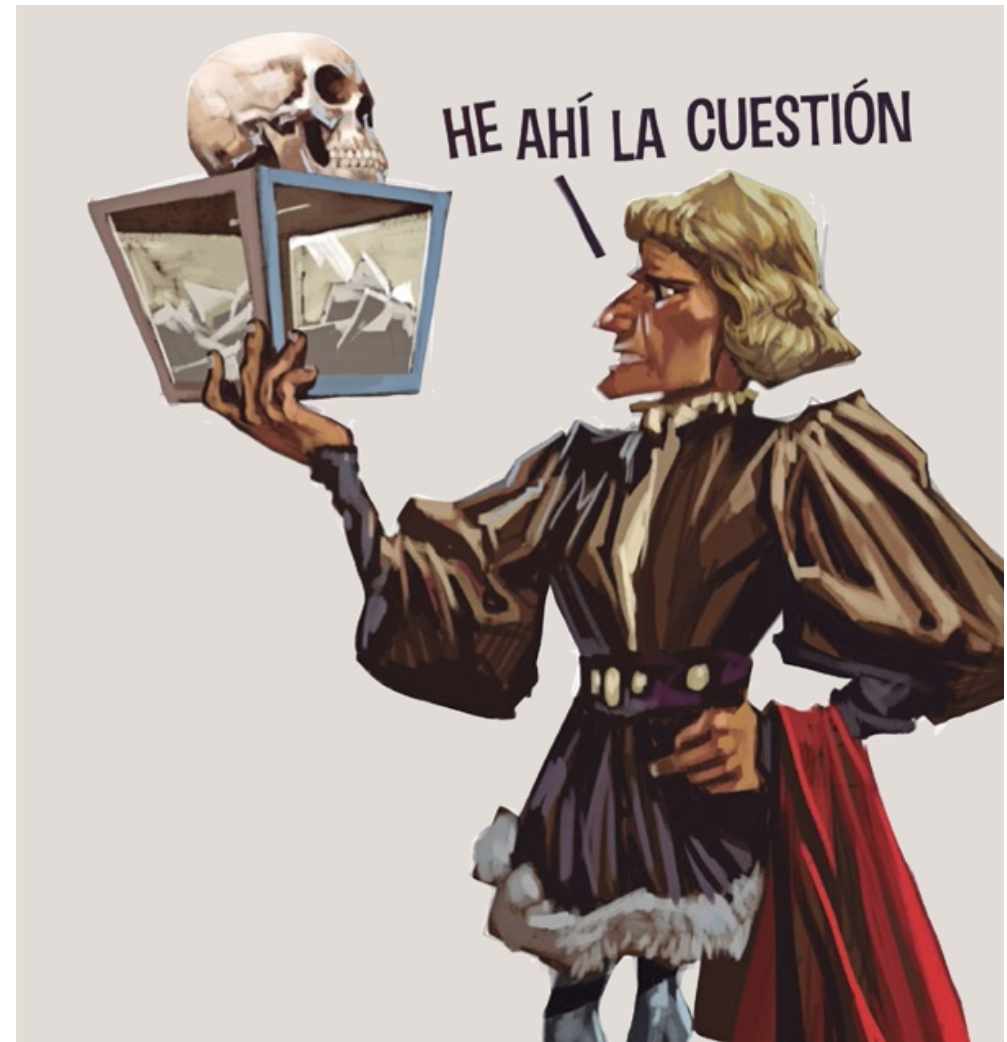


- Identificar los votantes probables es muy difícil.

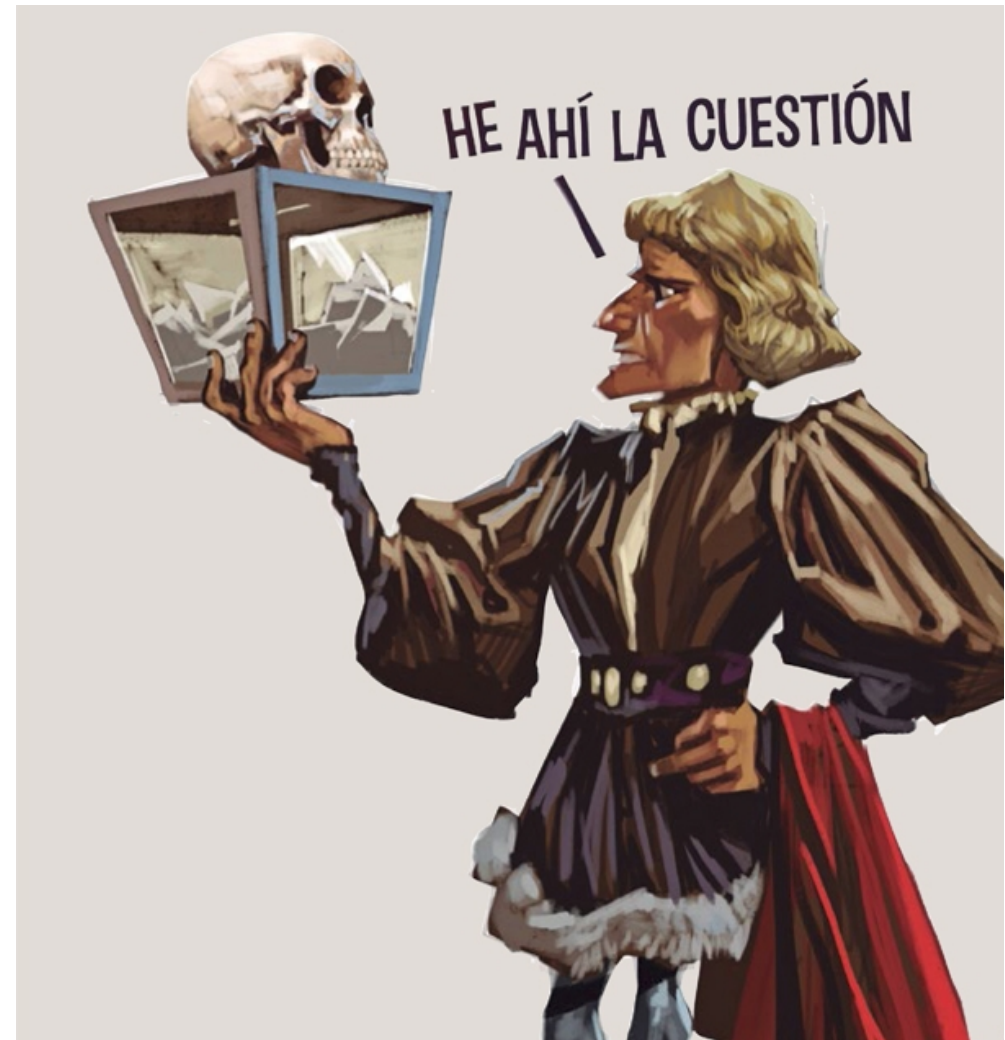


- Identificar los votantes probables es muy difícil.
- Es un fenómeno multicausal.
- Todos los predictores combinados tienen efecto moderado.

- Los factores psicosociales aportan a la predicción.
- Por ejemplo, la normas sociales.



- Los factores psicosociales aportan a la predicción.
- Por ejemplo, la normas sociales.
- Esto abre nuevas posibilidades de intervención para incentivar la participación electoral.



¡Gracias!

hscarvac@uc.cl